

ПОСТ-РЕЛИЗ

24 Февраля 2015

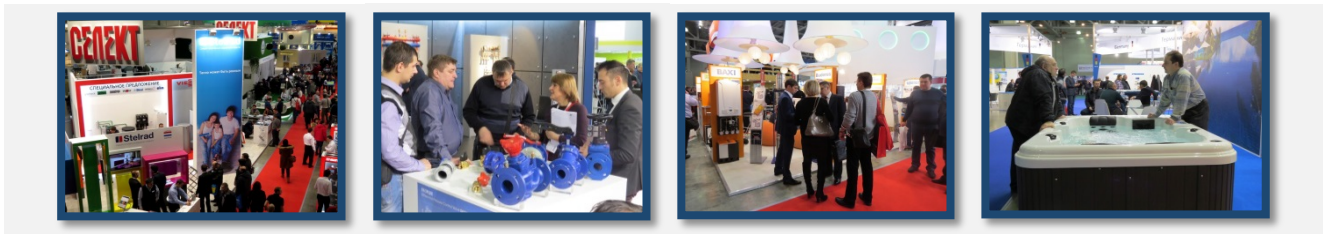
Новые возможности для развития HVAC & Pool индустрии!

3–6 февраля 2015 г. в Москве состоялась 19-я Международная выставка Aqua-Therm Moscow.

27643 УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЯ | **744** ЭКСПОНЕНТА ИЗ **33** СТРАН | БОЛЕЕ **200** НОВЫХ УЧАСТНИКОВ | **39011** М² – ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ | **456** ДЕЛЕГАТОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ | **961** HVAC & POOL РЕШЕНИЕ

Выставка Aqua-Therm Moscow подтвердила свой статус ведущего события HVAC & Pool индустрии в Восточной Европе: в течение четырёх дней выставочные залы «Крокус Экспо» стали экспозицией лучших технологий и продукции для всего спектра отрасли. Условия рынка диктуют необходимость поиска новых решений для проектов в бытовом и промышленном секторе отрасли, и для **более чем 27,5 тысяч посетителей** выставка стала возможностью получить опыт и инновационные идеи российских и зарубежных компаний.

744 экспонента представили на **39 011 кв. м** общей площади экспозиции **более 960 предложений**, которые стали ярким отражением актуальных мировых трендов в индустрии.



Высокий профессиональный уровень посетителей и большое количество новых контактов (85% экспонентов установили новые контакты на выставке¹), отмеченные участниками Aqua-Therm Moscow 2015, – отличительная черта аудитории выставки в этом году.

27 643 специалиста в сфере промышленного и бытового строительства (31%), оптовой (36%) и розничной (28%) торговли, инженерных услуг (26%), производства оборудования (23%), представители государственных и отраслевых ассоциаций и СМИ (6%) получили экспертную оценку и решения в преддверии начала строительного сезона².

Посетители Aqua-Therm Moscow 2015 приняли участие в мастер-классах и презентациях продукции на стендах, а также провели деловые переговоры с профессионалами отрасли, среди которых - **признанные лидеры рынка**: компании «Аквамастер», «Альтерпласт», «Альфа Лаваль Поток», «Арматура Краков», «Бугатти», «ГЕА Машинпэкс», «ГЕРЦ Инженерные системы», «Дюйм», «ТК Импульс», «Интерма», «КСБ», «Литокол, Майбес Рус», «Маркопул», «Онли», «Поликарп», «Группа Полимертепло», «Рифар», «Русклимат», «Саблайн Сервис», «Сантехрегион», «Сан-Хаус», «Селект Рус», «СФА Рус», «ТД Вессель», «Терем», «Термафлекс Изоляция+», «Топол-Эко», «Упонор», «Эго Инжиниринг», «ЭЛСО Энергосбыт», Atusa, Baxi, Dizayn, Egeplast, EliteLine, Ferroli SPA, Genebre S.A., FD-Plast, Frisquet, Haier, HANSA, Henco Industries, Hogart, Immergas SPA, Jeremias, Kalde, Kan, Kaukora, Kiturami Co. Ltd, KME, Navien, OSPA, Oventrop, Pahlén, Polykraft Group, REMS, Rinnai Korea, ROLS ISOMARKET, ROTHENBERGER, Sanha, Sobime, Thermona, Valtec, Vesbo, Viadrus, Viega, WAVIN Ekoplastik, Wulff & Umag Energy Solutions и многие другие.

Наряду с хорошо известными компаниями, давно зарекомендовавшими себя на российском рынке, выставка пополнилась и новыми именами: **31% компаний** приняли участие в Aqua-Therm Moscow впервые.

[Каталог участников](#)

¹ Согласно данным опроса участников Aqua-Therm Moscow 2015, проведённом 5 и 6 февраля 2015.

² Согласно результатам анализа данных, полученных при регистрации посетителей.

Тематика выставки: отопление, водоснабжение и водоотведение, водоочистка и водоподготовка, канализация и сантехническое оборудование, вентиляция и кондиционирование, воздухоочистка, оборудование для бассейнов, саун и спа, автоматизация и экологический контроль, а также оборудование для увлажнения воздуха и холодоснабжения.

Специализированный раздел «Климатическое оборудование» объединил компании, предлагающие решения в сфере стационарного и портативного климатического оборудования.

Раздел «World of Water and Spa» в 2015 году – это выделенная экспозиция более чем 30 российских и зарубежных компаний, специализирующихся на оборудовании для частных и общественных бассейнов, саун и спа.

Более 30 участников специального проекта «New Energy» представили инновации и решения для сокращения вредных выбросов, уменьшения потребления газа, воды, а также эффективного использования природных ресурсов для всех тематических разделов выставки.

Разделы выставки



Международный статус выставки

Список стран–участниц Aqua-Therm Moscow 2015, насчитывает **33 страны**: Австрия, Белоруссия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Латвия, Нидерланды, ОАЭ, Польша, Республика Корея, Россия, Румыния, Сербия, Словакия, США, Турция, Узбекистан, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония. В этом году в выставке вновь принимают участие компании из ОАЭ, Нидерландов, США и Узбекистана.

Выставка Aqua-Therm Moscow 2015 подтвердила статус международной выставки не только широкой географией участников, но и развитием национальных экспозиций стран, занимающих традиционно лидирующие позиции на мировом рынке HVAC & Pool.

- Рекордное количество участников из Италии (77 компаний), в т.ч. специальная экспозиция производителей из региона Новара, организованная при официальной поддержке Специального агентства Торговой Палаты провинции Новара (Италия) (E.V.A.E.T.)
- Репрезентативность экспозиции немецких участников (49 компаний), 96% которых стали участниками традиционного Павильона Германии при официальной поддержке Министерства экономики и технологий Германии (BMW);
- Значительный вклад Германской ассоциации плавательных бассейнов и оздоровления (BSW) в развитие World of Water & Spa за счёт поддержки 13 немецких брендов – участников специализированного раздела.
- Рост количества участников из Испании, из которых 9 получили поддержку их участия в выставке от Испанской Отраслевой Ассоциации Amec Ascop в рамках Испанского национального павильона
- 10%-ное увеличение экспозиции участников из Турции (64 компании), расширивших ассортимент предложений для бытового и промышленного секторов HVAC
- Рост количества китайских экспонентов (136 компаний), достойно представивших свою продукцию во всех разделах выставки.

Стабильность развития национальных экспозиций наряду с ежегодным участием в выставке всемирно известных брендов из Австрии, Чехии, Бельгии, Финляндии, Франции, Польши, Швеции и Южной Кореи являются свидетельством устойчиво высокого интереса к российскому рынку со стороны международных игроков.

Деловая программа Aqua-Therm Moscow 2015

Деловая программа выставки отвечает современным тенденциями отрасли, год от года расширяя тематику мероприятий и предоставляя возможность специалистам получить актуальную информацию о новинках и перспективных трендах, а также свежую аналитику по профильным вопросам. Четыре конференции и круглый стол, спикерами которых выступили эксперты отрасли, посетили **456 делегатов** – рекордное количество за всю историю выставки (+28% по сравнению с лидером статистики - 2014 годом).

Конференция **«Энергосберегающие и энергоэффективные технологии в отоплении и водоснабжении»**, организованная при поддержке журнала «Аква-Терм», в дополнение к проекту New Energy стала для производителей и дистрибьюторов, специализирующихся на разработках для оптимизации энерго- и ресурсопотребления, ещё одной возможностью представить свои технологии и продукцию. Тематика конференции включала 11 актуальных решений для энергоэффективности:

- Распределительные узлы для горизонтальных систем отопления и водоснабжения с индивидуальным учетом
- Энергоэффективные способы автоматизации систем ОВК
- Поквартирный учет тепла
- Обзор системных решений для управляющих компаний
- Зависимость тепловых характеристик панельных радиаторов от их конструктивных особенностей и технологий производства
- Новые решения для энергоэффективного поверхностного отопления и охлаждения
- Инжиниринг и модернизация систем теплоснабжения
- Комплексные энергоэффективные решения на базе настенных котлов и насосов
- Плинтусная система отопления
- Новые энергоэффективные решения для систем УФ обеззараживания
- Энергосберегающие технологии и оборудование в системах водоснабжения и водоотведения

В конференции приняли участие 206 делегатов.



Конференция **«Мир воды»** была традиционно организована при поддержке журнала «Банбас» и портала banbas.ru. Как и специализированный раздел выставки World of Water & Spa, мероприятие было посвящено актуальным трендам в секторе бассейнов и саун, средствам водоподготовки, очистки и дезинфекции:

- Маркетинг в интернете для бассейнового и саунного (банного) рынков
- Прогнозирование качества воды, методы контроля и анализа
- Новые методы дезинфекции и ультрафильтрации воды бассейнов
- Инновации в отделке бассейнов
- Преимущества и недостатки композитных (стеклопластиковых) чаш бассейнов. Нюансы установки, ухода и хранения
- Бассейновые чаши из высоколегированной нержавеющей стали
- Новые серии УФ оборудования для обеззараживания воды плавательных бассейнов на основе энергоэффективных амальгамных ламп низкого давления

В рамках конференции состоялось награждение призёров конкурса «Лучший бассейн года», где были оглашены лучшие проекты 2014 года в номинациях «Лучший общественный бассейн» и «Лучший частный бассейн».

«Мир воды» посетили 115 специалистов сектора.

Программа конференции **«Энергетика XXI века»**, организованной при поддержке журнала «Промышленные и отопительные котельные и мини-ТЭЦ», была посвящена отопительному оборудованию для бытового и промышленного секторов:

- Внедрение систем автоматического управления и мониторинга на объектах ЖКХ
- Эффективные решения по дымоудалению в промышленном секторе
- Промышленное энергетическое оборудование
- Котлы наружного размещения
- Техничко-экономические аспекты применения твердотопливных котлов
- Инновации в котельном оборудовании отечественного производства

Конференцию посетили 50 делегатов.

В четвёртый раз с успехом прошла тематическая конференция **«Климавент»**, посвящённая климатическому оборудованию. Мероприятие, организованное при информационной поддержке журнала «Аква-Терм», стало специализированной площадкой для обсуждения тенденций в сфере кондиционирования, фильтрации и обеззараживания воздуха:

- Текущее состояние российского рынка систем отопления и прогноз развития в условиях кризиса
- Энергоэффективное создание климата помещения бассейна одним агрегатом. Международный и российский опыт
- VRF vs Chiller. Альтернативная версия
- Адаптивная вентиляция по потребности – инструмент энергосбережения и комфорта в жилых и общественных зданиях

Конференцию посетили 65 специалистов этой области.



Успешным и насыщенным событием стал круглый стол **«Геотермальные и воздушные тепловые насосы. Текущая ситуация и перспективы их использования в России»**, впервые организованный в рамках деловой программы совместно с журналом «С.О.К.». Мероприятие вызвало большой интерес у аудитории, предоставив возможность получить экспертную оценку развития отечественного рынка теплового насосного оборудования по следующим аспектам:

- Сектор тепловых насосов в России и мире
- Роль тепловых насосов в развитии распределенной энергетики РФ
- Применение тепловых насосов в газоперерабатывающей промышленности
- Особенности использования геотермальных и воздушных тепловых насосов в различных климатических условиях
- Опыт эксплуатации воздушных и геотермальных тепловых насосов в Москве и Московской области
- Применение тепловых насосов на объектах социальной инфраструктуры
- Опыт применения тепловых насосов при строительстве пассивных домов в России
- Технические возможности и условия эффективности применения тепловых насосов в системах централизованного теплоснабжения в городских условиях (на примере г. Москвы)
- Пути повышения коэффициента эффективности тепловых насосов с целью снижения срока окупаемости системы
- Исследовательские лаборатории при федеральных и профильных вузах и организация их работы с производителями ТН и фирмами, занимающимися монтажом и сервисом ТН
- Рынок геотермальных тепловых насосов России и Финляндии. Сравнительный анализ
- Опыт применения воздушных тепловых насосов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

В заседаниях круглого стола приняли участие 123 делегата.

Ряд бизнес-семинаров, организованных известными на рынке компаниями, дополнил деловую программу выставки.

[Деловая программа](#)

Отзывы участников

«Нас очень порадовал высокий уровень посещаемости выставки. Несмотря на непростые экономические условия, большинство ключевых игроков отрасли приняли решение посетить выставку. Мы получили много новых и полезных контактов и воспользовались возможностью обменяться мнениями и бизнес-решениями с другими экспонентами. Мы считаем участие в Aqua-Therm Moscow стратегически важным для нашего бизнеса».

Джианнандреа Поззер,
Директор по продажам и международному развитию, ATLAS FILTRI s.r.l. (Италия)

«Компания ACV – бельгийский производитель, специализирующийся на бойлерах, водонагревателях и котельном оборудовании. Мы участвуем в Aqua-Therm Moscow не первый раз, и с каждым разом выставка становится всё лучше и лучше. Мы всегда стараемся найти здесь новых клиентов и встретиться со старыми, чтобы представить им новинки нашей продукции, пообщаться и услышать их насущные проблемы и вопросы. На Aqua-Therm Moscow 2015 приходит очень много посетителей, в основном из центральных регионов. Мы получили очень много контактов, за пару дней уже несколько сотен!»

Леонид Скоробогатов,
Региональный менеджер, «Северус Северо-Запад» (Представитель ACV в России)

«Количество посетителей уже в первые два дня превысило показатели прошлого года. Скорее всего, это связано с экономической обстановкой – люди пришли за поиском новых решений и партнёров. Однако это доказывает тот факт, что даже в данной обстановке рынок не стоит на месте, а развивается, движется вперёд».

Наталья Довгалюк,
Менеджер по маркетингу и рекламе, «Хогарт» (Россия)

«Мы участвуем в выставке во второй раз, так как российский рынок очень интересен для нашей компании. Я был приятно удивлён количеством посетителей, особенно во второй день. Aqua-Therm Moscow – это эффективная платформа, которую посещают ключевые специалисты индустрии и первые лица компании, принимающие решения. За время выставки мы провели большое количество плодотворных переговоров. Для нашей компании выставка Aqua-Therm Moscow прошла успешно. Основная цель участия в выставке – продвижение бренда нашей компании, поиск новых клиентов, а также развитие сотрудничества с уже существующими. Все задачи, поставленные нами перед выставкой, были выполнены.»

Кай Лугмаер,
Менеджер по продажам, AGRU Kunststofftechnik GmbH (Австрия)

Отраслевая поддержка

Организаторы Aqua-Therm Moscow 2015 выражают глубокую признательность **российским и международным государственным структурам и отраслевым организациям** за поддержку и практическую помощь в организации выставки:

- Комитету Государственной Думы Российской Федерации по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству;
- Комитету Совета Федерации по экономической политике;
- Департаменту ЖКХ и благоустройства города Москвы;
- Департаменту топливно-энергетического хозяйства города Москвы;
- Департаменту природопользования и охраны окружающей среды города Москвы;
- Министерству жилищно-коммунального хозяйства Московской области;
- Комиссии по городскому хозяйству и жилищной политике Московской городской Думы;
- Национальному объединению строителей НОСТРОЙ;
- Союзу коммунальных предприятий России;
- Российскому обществу инженеров строительства;
- Ассоциации «АСКОМ»;
- Союзу коммунальных предприятий города Москвы;
- Министерству экономики и технологий Германии (BMWi)
- Ассоциации промышленных и торговых выставок Германии (AUMA)
- Федерации европейских ассоциаций инженеров в области отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха (REHVA);
- Специальному агентству Торговой Палаты провинции Новара (Италия) (E.V.A.E.T.);
- Германской ассоциации плавательных бассейнов и оздоровления (BSW);
- Ассоциации промышленной обработки стали и металла (WSM);
- Испанской Отраслевой Ассоциации Amec Ascon при поддержке ICEX (Институт Внешней Торговли Испании).

■ Об организаторах

Reed Exhibitions – мировой лидер в организации мероприятий. Ежегодно в 43 странах проходят 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions. Более 3700 сотрудников в 41 офисе работают на 43 индустрии по всему миру. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивают поддержку экспонентов на экспортных рынках.

Группа компаний ITE - международный организатор отраслевых выставок и конференций, занимающий пятое место в мире и первое в России среди выставочных организаторов. Компания динамично развивается, и за 20 лет работы созданы 28 офисов в 17 странах. Сегодня портфель ITE включает в себя более 230 мероприятий, которые ежегодно занимают 800 000 кв.м. выставочной площади. В России офисы ITE работают в пяти городах (Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург, Новосибирск), ежегодно проводится более 100 мероприятий.

Спонсор выставки – [VALTEC](http://www.valtec.com)



Официальный туроператор выставки – [RUSLINK](http://www.ruslink.com)



До встречи 2–5 февраля 2016 на Aqua-Therm Moscow 2016!

[Место проведения](#) – Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, залы 13, 14, 15.

www.aquatherm-moscow.ru

Организаторы:

Reed Exhibitions Russia



Россия, 125009, Москва, ул. Б. Никитская, 24/1, стр.5
Т.: +7 (495) 937 6861, F: +7 (495) 937 6862
aquatherm@reedexpo.ru



ITE Москва

Россия, 129164, Москва, Зубарев пер., 15, пав.1
Т.: +7 (495) 935 7350, F: +7 (495) 935 7351
aqua@ite-expo.ru