



# 2020 Устойчивое развитие

be  
think  
innovate

**GRUNDFOS** 

# Содержание

## Мы — Grundfos

- 4 Обращение президента Концерна
- 5 Меняя мир к лучшему
- 6 Достижения
- 8 75 лет на пути к устойчивому развитию
- 9 Особые достижения в области устойчивого развития
- 10 Стратегия 2025: Наши целевые установки
- 12 Анализ существенности
- 13 Наш ответ COVID-19

## Водные ресурсы

- 16 Вода во всех её проявлениях
- 17 **Наши решения**
- 17 Очистка и повторное использование воды в промышленности
- 18 Grundfos SafeWater
- 20 **Наше производство**
- 20 Забор воды
- 21 **Наши партнёры**

## Климат

- 24 Чрезвычайная климатическая ситуация
- 26 **Наши решения**
- 27 Энергосберегающие продукты и решения
- 29 **Наше производство**
- 29 Циркулярная экономика
- 30 Наше воздействие на окружающую среду: Энергия и CO<sub>2</sub>
- 31 Управление экологичной цепочкой поставок
- 33 **Наши партнёры**

## Люди

- 36 Обеспечение личного многообразия
- 37 Наш персонал
- 38 **Наши решения**
- 38 Добрые дела и создание бизнеса в Гане
- 40 **Наше производство**
- 40 Охрана труда и техника безопасности
- 42 Личностное многообразие и учёт индивидуальных особенностей
- 43 Обучение и развитие
- 43 Мотивированность и удовлетворённость сотрудников
- 44 Права человека и принудительный труд
- 45 **Наши партнёры**

## Ответственность

- 48 Соблюдение требований
- 50 Устойчивые закупки
- 51 Работа с заинтересованными лицами
- 52 Смягчение рисков и проблем
- 54 Об отчёте
- 55 Ключевые показатели эффективности
- 59 Указатель содержания GRI
- 65 Заключение аудитора



В этом году нашей компании исполнилось 75 лет

## НАША МИССИЯ

Мы становимся инициаторами перемен и первыми внедряем решения для мировых проблем в области **водных ресурсов и климата**, повышая качество жизни **людей**

В этом году структура отчёта основывается на трёх ключевых направлениях нашей миссии, развитие которых мы поддерживаем. Это водные ресурсы, климат и люди.

### НА ОБЛОЖКЕ

Дети из Палос-Бланкос (Гондурас) Благодаря пожертвованиям, собранным в рамках инициированного сотрудниками проекта Water2Life, была отремонтирована и модернизирована местная система водоснабжения, а жители получили доступ к базовой питьевой воде. [Продолжение на стр. 45.](#)



# Мы — Grundfos

- 4 **Обращение президента Концерна**
- 5 **Меняя мир к лучшему**
- 6 **Достижения**
- 8 **75 лет на пути к устойчивому развитию**
- 9 **Особые достижения в области устойчивого развития**
- 10 **Стратегия 2025: Наши целевые установки**
- 12 **Анализ существенности**
- 13 **Наш ответ COVID-19**

Сотрудники Grundfos из  
Сингапура

**Картик Баласубрамаян**  
Технический специалист Службы  
сервиса

**Рэндалл Энг**  
Инженер Службы сервиса

# Обращение президента Концерна

В этот суровый, напряжённый год мы продолжали решать задачи в рамках нашей миссии.

Пандемия COVID-19 оказала сильнейшее воздействие на весь мир, обнажив как сильные, так и слабые стороны нашего общества. По мере развития ситуации на первый план, помимо предоставления продукции, решений и услуг, выступила общественная роль каждой компании. В решении социальных проблем принципиальное значение приобретают новаторство и гибкость мышления. Я с гордостью представляю в этом отчёте некоторые особо важные достижения за 2020 год.

Основатель компании — мой дед, в честь которого я был назван, — Поль Ду Йенсен однажды сказал: «В мире много проблем, которые можно решить лучшим способом». Это высказывание и сейчас задаёт вектор нашего развития, неразрывно связанный с нашей миссией и обязательством по выполнению Глобального договора Организации Объединённых Наций (ООН).

Устойчивое развитие лежит в основе всей цепи создания ценности Grundfos. Так повелось с момента самого основания нашей компании 75 лет назад.

Поддерживая тесное сотрудничество с клиентами, поставщиками и прочими партнёрами, мы постоянно стремимся к поиску новых, прогрессивных и рациональных решений.

В 2020 году компания Grundfos продолжила предоставлять клиентам решения по сбережению энергии и водных ресурсов благодаря внедрению новых технологий и бизнес-моделей. В рамках реализации программы по усовершенствованию и модернизации наших основных продуктов хочется особенно выделить недавно выпущенный стандартный двигатель Grundfos MG90, изменение конструкции которого привело к сокращению расхода материалов на 20 % без снижения КПД. Мы также рады запуску продуктов Grundfos MIXIT, Grundfos PowerAdapt и Grundfos Smart Filtration Suite, которые благодаря аналитике в режиме реального времени позволяют сберегать водные ресурсы, энергию и химические вещества и сокращают время простоя систем фильтрации на очистных сооружениях.

Кроме того, в 2020 году мы опробовали бизнес-модель Grundfos Energy Earnings, основанную на результативности. Ключевым элементом данной модели является Grundfos BuildingConnect — интеллектуальное решение, которое оптимизирует энергопотребление здания. Предлагая нашим клиентам бесплатное переоснащение зданий в обмен на долю от стоимости полученной экономии, мы выражаем свою уверенность в положительном результате от применения наших решений.

Наша компания постоянно ищет новые способы совершенствования и развития, уверенно двигаясь к достижению поставленных целей по сокращению выбросов углекислого газа и расходов воды к 2025 году. В 2020 году мы пересмотрели свои цели в отношении климата и водных ресурсов и сделали новые, ценные выводы о своих сильных сторонах, возможностях и ограничениях. Сейчас продолжается более точная проработка данных целей, чтобы сделать их ещё более ясными и прозрачными.



Мы будем рады рассказать об этом подробнее в 2021 году, когда сможем предоставить детальный план действий по каждой из этих целей.

Я не устану повторять, что компания Grundfos — это люди, которые в ней работают. Я безмерно горжусь тем, что мы добились увеличения доли женщин в руководстве компании. При этом всегда есть потенциал для дальнейших улучшений. Заглядывая вперед, мы ставим перед собой ещё более сложные задачи и разрабатываем новую программу для реализации в 2021 году, привнося в неё ещё больше многообразия.

Для меня большая честь быть избранным на пост генерального директора и президента Концерна.

С тех пор как я занял эту должность в октябре 2020 года, во мне не угасает чувство гордости не только за миссию нашей компании, но и за ежедневный вклад каждого сотрудника Grundfos в решение мировых проблем в области водных ресурсов и климата, а также улучшение качества жизни людей.

Надеюсь, что этот отчёт будет для вас интересным и вдохновляющим!

С уважением,

**Поль Ду Йенсен**  
Генеральный директор и президент Концерна

# Меняя мир к лучшему

Наши решения не всегда находятся у всех на виду, но на самом деле они повсюду.

Мы ежедневно предоставляем экологически рациональные решения — от обеспечения питьевой водой маленьких деревень до очистки сточных вод и отопления или охлаждения небоскрёбов в мегаполисах.

Grundfos iSOLUTIONS представляет собой сочетание автоматизированных насосов, возможности соединения через облако и цифровых сервисов. Данный продукт позволяет осуществлять мониторинг в режиме реального времени, дистанционное управление, прогнозирование технических неисправностей и оптимизацию систем для достижения нового уровня производительности. Здесь приведены некоторые из решений, реализованных в 2020 году.

Узнайте больше о наших решениях.



# Достижения



## ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

### Наши решения

Насосы, поставленные в 2020 году, позволили нашим конечным пользователям **повторно использовать свыше 1,5 млрд куб. метров воды в год** (эквивалентно примерно 600 тыс. бассейнов олимпийского размера).

Благодаря подразделению Grundfos SafeWater мы достигли цели **по обеспечению доступа к базовой питьевой воде для одного миллиона человек** в 2020 году за счет успешного сотрудничества с нашими ключевыми партнерами, местными органами власти, НПО и организациями по оказанию гуманитарной помощи.<sup>1</sup>

### Наше производство

Ведётся работа по сокращению расходов воды вдвое к 2025 году с **уменьшением на 51 %** по сравнению с уровнем 2008 года.

### Наши партнёры

В рамках партнёрства с **C40** — организацией, созданной и возглавляемой мегаполисами, — мы продолжаем оказывать мощную поддержку городам в их борьбе с засухой и наводнениями, вызванными климатическими изменениями.

<sup>1</sup> Согласно лестничной схеме Совместной программы мониторинга (СПМ) ООН по питьевому водоснабжению «базовая» питьевая вода — это питьевая вода из улучшенного источника, получить которую можно не более чем за 30 минут, включая время на дорогу туда и обратно и ожидание в очереди.



## КЛИМАТ

### Наши решения

Высокопроизводительные циркуляционные насосы позволили нашим клиентам в Европейском союзе сэкономить примерно **10 млрд кВт-часов** (что эквивалентно годовому потреблению электроэнергии **6,2 млн жителей Европы**).<sup>1</sup>

Благодаря использованию энергии солнца вместе с резервным источником питания для непрерывной работы решение Grundfos PowerAdapt позволяет обеспечивать базовой питьевой водой **140 тыс. беженцев** в лагере Ньяругусу в Танзании.

### Наше производство

Сокращение собственных выбросов CO<sub>2</sub> на **36 %** по сравнению с уровнем 2008 года.<sup>2</sup>

**Сокращение на 35 %** мусорных отходов по сравнению с показателем 2019 года.

### Наши партнёры

Подписано долгосрочное соглашение о стратегическом партнёрстве с компанией **Augury** о коммерциализации интеллектуальных диагностических решений и сервисов, направленных на обеспечение долговечности и энергосбережения.

<sup>1</sup> Ежегодная экономия от применения наших высокопроизводительных циркуляционных насосов, проданных в Европейском союзе в период с 2005 по 2020 год.

<sup>2</sup> По сравнению с уровнем 2008 года, включая транспортные средства компании.

# Достижения



## люди

### Наши решения

Запущена программа **Ghana Water Initiative**, направленная на обеспечение доступа к базовой питьевой воде и улучшение качества жизни в населённых пунктах Ганы за счёт создания рабочих мест и подготовки специалистов для работы на станциях водоснабжения.

### Наши партнёры

Программа Water2Life с вовлечением сотрудников отмечает свое **десятилетие**. С момента запуска программы мы обеспечили доступ к базовой питьевой воде примерно для **60 тыс.** жителей Кении, Вьетнама и Гондураса.

### Наше производство

Количество травм с потерей трудоспособности на миллион рабочих часов **сократилось на 28 %** по сравнению с показателем 2019 года.

**94,4 % наших сотрудников** выходят с больничного через две недели, что на **2,2 %** превышает показатель 2019 года.

**3,1 % нанятых нами сотрудников по всему миру** имеют ограниченную трудоспособность. Мы планируем довести этот показатель найма до **5 %** к 2025 году.



## GRUNDFOS В ЦИФРАХ

# 19 221

штатных сотрудников

# 34

производственных объекта Grundfos

# 59

стран

# 17

производственных объектов прочих брендов<sup>1</sup>

# 2,6

млрд датских крон прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ)

# 15

монтажно-сборочных площадок

# 4,5 %

от товарооборота инвестировано в новые продукты и решения

<sup>1</sup> На производственных объектах прочих брендов изготавливается продукция, не маркируемая товарным знаком Grundfos, например насосы DAB и Vial.



Основатель компании Grundfos Поль Ду Йенсен в 1971 году с насосом Grundfos серии SP

## 75 лет на пути к устойчивому развитию

С начала своей истории Grundfos придаёт огромное значение экологически рациональным решениям и мероприятиям, нацеленным на благо человечества и окружающей среды.

В 1945 году в датском городе Бьеррингбро слесарь-инструментальщик Поль Ду Йенсен, основатель компании Grundfos, спроектировал и изготовил свой первый насос, чтобы помочь местному фермеру решить проблему доступа к чистой воде. С тех пор мы создаём передовые насосы, делая их всё более производительными и энергоэффективными, и предлагаем нашим клиентам инновационные решения.

За период с 1947 по 1959 год компания расширила своё производство с 500 до 50 000 насосов и стала одним из ведущих мировых поставщиков насосных решений с годовым объёмом производства свыше 16 млн единиц продукции. Важные вехи развития включают разработку в 1982 году скважинного насоса, работающего на солнечной энергии, а затем и целой системы с питанием от солнечных батарей и платёжного решения Grundfos Lifelink.

Наша приверженность принципам ответственного бизнеса была чётко продемонстрирована в 1968 году, когда компания Grundfos стала первой промышленной компанией в Дании, открывшей специализированный цех для работников с ограниченной трудоспособностью.

На протяжении многих лет социальная ответственность также выражалась в таких мероприятиях, как организация сборов для регионов, пострадавших от стихийных бедствий, и поддержка деятельности местных сообществ.

Запуск Стратегии 2025 знаменует собой начало ещё более амбициозной главы в нашем стремлении углубить и расширить тот положительный вклад, который мы вносим в окружающий мир.

### НАШИ ЦЕННОСТИ



УСТОЙЧИВОЕ  
РАЗВИТИЕ



ОТКРЫТОСТЬ И  
ДОВЕРИЕ



УПОРСТВО И  
АМБИЦИОЗНОСТЬ



ВНИМАНИЕ К  
ЛЮДЯМ



НЕЗАВИСИМОСТЬ



ПАРТНЁРСТВО

### КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс поведения Grundfos — документ, отражающий наше обязательство по ведению бизнеса на основе принципов честности и добросовестности. В нём подробно излагаются наши основные ценности и правила поведения, направленные на соблюдение деловой этики.





# Особые достижения в области устойчивого развития



**1945**  
Поль Ду Йенсен изготовил свой первый насос для подачи воды на местной ферме



**1968**  
Первые рабочие места для людей с ограниченными возможностями



**1975**  
Учрежден Фонд Поля Ду Йенсена



**1982**  
Запущен первый скважинный насос, работающий на солнечной энергии



**1991**  
Миру представлен первый интеллектуальный насос со встроенным микрочастотным преобразователем



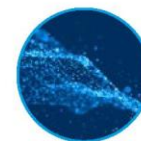
**2005**  
Выпущен Alpha Pro — наш первый энергосберегающий и высокопроизводительный циркуляционный насос с маркировкой A



**2009**  
Запуск Grundfos Lifelink



**2015**  
Компания Grundfos получает награду «Свет маяка» программы ООН «Импульс перемен» в категории «Информационные и коммуникационные технологии» за решения Grundfos Lifelink в области водоснабжения



**2019**  
Запуск Стратегии 2025 и оглашение обновлённой миссии



**2020**  
Опубликована Политика Grundfos по предотвращению домогательств

## Обязательства в области устойчивого развития

Более подробная информация о наших обязательствах приведена в последующих разделах отчёта.



# Стратегия 2025: Наши целевые установки

После представления Стратегии 2025 мы посвятили целый год размышлениям о том, что нам потребуется для реализации озвученных целевых установок, в результате чего было сделано несколько уточнений.

Трансформируем бизнес за счёт ускоренного внедрения решений в области водных ресурсов и цифровых технологий



Устойчивое развитие является неотъемлемой частью сущности нашей компании и её способа ведения бизнеса, поэтому именно оно легло в основу Стратегии 2025.

В Стратегии 2025 упор сделан на следующие аспекты:

- Значительные бизнес-преобразования для более оперативного внедрения решений в области водных ресурсов и цифровых технологий. На наш взгляд, именно в этих сферах мы сможем существенно улучшить экологическую ситуацию в мире. Определив в качестве ключевых факторов роста цифровизацию и стратегическое партнёрство, на сегодняшний день мы позиционируем себя как глобальная компания по водоснабжению.
- Меры по поддержанию лидирующего положения на рынке с конкурентным преимуществом в виде инноваций. Накапливая практический опыт, мы постоянно стремимся работать ещё более качественно, быстро и просто.

Мы измеряем успех, основываясь на том, что мы можем дать каждому из наших основных заинтересованных лиц. Мы анализируем не только финансовые показатели, но и, например, такие нематериальные параметры, как удовлетворённость клиентов и сотрудников, а также Индекс устойчивости, который

является внутренним инструментом для оценки показателей устойчивости и привязан к вознаграждению руководителей.

## ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ И ЦУР ООН

Наши целевые установки напрямую связаны с разработанными в ООН **Целями устойчивого развития** (ЦУР), в частности с Целью № 6 «Чистая вода и санитария» и Целью № 13 «Борьба с изменением климата», ведь именно в реализацию этих целей наша компания сможет внести наибольший вклад.

Что касается Цели № 6, наши текущие целевые установки заключаются в следующем:

- сокращение расходов воды вдвое к 2025 году по сравнению с показателями 2008 года;
- вклад в обеспечение безопасной питьевой водой 300 миллионов нуждающихся людей к 2030 году;
- сбережение 50 млрд куб. метров пресной воды благодаря рациональному использованию водных ресурсов и водоподготовке.

Что касается Цели № 13, наши текущие целевые установки заключаются в следующем:

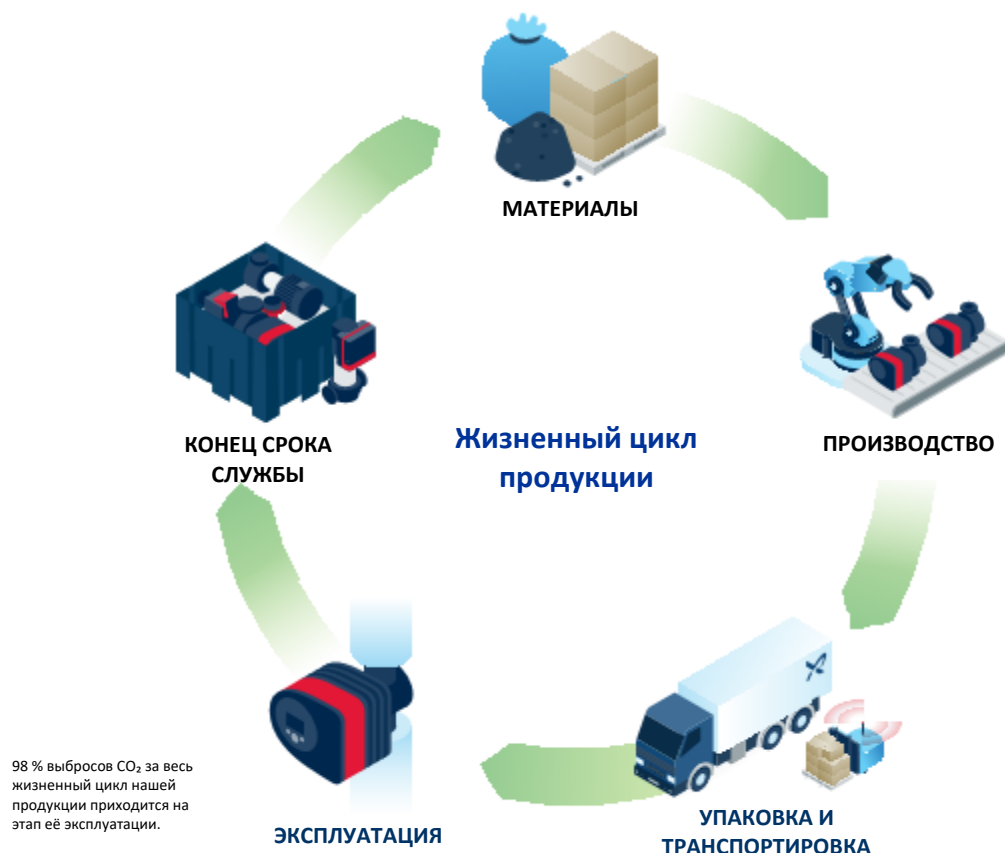
- сокращение компанией выбросов CO<sub>2</sub> вдвое к 2025 году по сравнению с показателями 2008 года;
- стремление стать углеродно-нейтральными к 2030 году.



## ИННОВАЦИИ И ЦУР ООН

Усилия нашей компании в вопросе реализации Целей устойчивого развития опираются на применение инноваций. Объединяя наши ключевые компетенции с радикально новыми идеями, мы создаем синергию между собственным опытом и опытом наших стратегических партнёров. Принятые ООН цели мы также рассматриваем как отличный плацдарм для поиска партнёров. Сотрудничество становится максимально плодотворным, когда все стороны разделяют одни и те же фундаментальные цели и стремления.

Например, в этом году мы определили глобальное похолодание в качестве злободневной проблемы, в решении которой мы можем сыграть свою роль ([более подробно на странице 28](#)). Получая синергетический эффект от сочетания собственных возможностей и сотрудничества с единомышленниками, мы ускорим внедрение прогрессивных решений и окажем существенное влияние далеко за пределами бизнеса.



### УТОЧНЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК

В 2020 году мы углубились в анализ наших целевых установок в рамках Стратегии 2025 и приступили к разработке плана действий, который приведёт нас к поставленным целям. В ходе работы мы получили более ясное представление о своих сильных сторонах, возможностях и ограничениях. Вместе с компанией Business for Social Responsibility (BSR) мы работали над постановкой научно обоснованных целей.

Мы осознали необходимость уделять первоочередное внимание уменьшению углеродного следа, включая выбросы при эксплуатации нашего оборудования конечными пользователями. Также была проведена работа с заинтересованными лицами внутри Концерна и за его пределами для продвижения целей по обеспечению населения безопасной питьевой водой.

Мы стали мудрее относиться к вопросу о том, что мы понимаем под словом «вклад» и каким образом мы хотим его внести. Между тем приоритеты в области устойчивого развития за короткое время претерпели существенные изменения, и сейчас мы находимся в процессе значительных организационных перемен.

Данный факт оказывает огромное влияние на формирование наших целевых установок в области водных ресурсов и климата. В настоящее время мы их уточняем. Наши целевые установки должны стать более точными и прозрачными, а также чётко согласовываться с новыми принципами организации. Обновлённые цели будут представлены в 2021 году, как и детальный план действий по каждой из них.

### ЦЕЛИ НА 2025 ГОД КАК ПОДГОТОВКА К 2030 ГОДУ

Пересматривая целевые установки на 2030 год, мы планомерно работаем над достижением своих краткосрочных целей и уже сейчас принимаем меры для реализации Стратегии 2025. Те знания и идеи, которые мы накопим при работе над текущими задачами, лягут в основу нашей долгосрочной программы.

В этом году, даже за более короткий период, нам удалось полностью проанализировать влияние компании на каждое звено цепи создания стоимости и запустить несколько ключевых программ для решения выявленных проблем. Касательно вопроса сокращения выбросов CO<sub>2</sub> 1-й и 2-й категорий в рамках нашего производства (информация о выбросах компании приведена на [странице 25 с расчётами](#)) мы разработали детальный план действий до 2025 года и уверены, что достигнем поставленных целей. Наряду с инвестициями в энергоэффективные решения мы также готовимся полностью перейти на возобновляемые источники энергии к 2030 году. Эта задача станет для нас приоритетной на ближайшие годы.

Кроме того, мы провели работу с приглашенными консультантами для оценки выбросов CO<sub>2</sub> по всем звеньям цепи создания стоимости. Наш показатель выбросов CO<sub>2</sub> на этапе, предшествующем производству, составляет около двух миллионов тонн в год, что в 20 раз превышает «собственные выбросы». Мы прекрасно понимаем, что эта проблема требует непоколебимого подхода. Нами разработана Программа управления экологической цепочкой поставок, которая включает в себя различные мероприятия и направлена в основном на снижение воздействия на климат на этапе, предшествующем производству ([подробное описание приведено на странице 31](#)).

Мы выявили, что 98 % выбросов CO<sub>2</sub> приходится на 3-ю категорию выбросов, соответствующую этапу «после производства», на котором осуществляется эксплуатация наших продуктов и решений. Полученные данные подтверждают, что лучший способ помочь в борьбе с изменением климата заключается в планомерном повышении энергоэффективности продуктов и решений, а также в разработке цифровых решений. Только тогда наши клиенты смогут потреблять меньше энергии и сокращать выбросы.

Сокращение выбросов CO<sub>2</sub> на этапе эксплуатации является для нас весьма сложной задачей, учитывая масштабы этой неизбежной проблемы. Ведь в любом случае для применения наших продуктов и решений будет необходимо потреблять энергию. Мы ожидаем, что наш бизнес будет расти, а мы продолжим работу над поиском решений по сокращению выбросов на этапе эксплуатации в последующие годы.

# Анализ существенности как средство определения дальнейшего курса

В компании Grundfos работа по достижению устойчивого развития основана на трёх ключевых направлениях миссии, в которых мы стремимся получить положительные результаты.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ В РАМКАХ ПАРТНЁРСТВА И РУКОВОДСТВА

В 2019 году мы провели анализ существенности, чтобы понять ожидания наших заинтересованных сторон и взяться за решение наиболее важных, с их точки зрения, вопросов, а также наметить способы улучшения стратегии компании.

В 2020 году мы приложили дополнительные усилия, чтобы систематизировать данные, получаемые от каждой заинтересованной стороны и рассматриваемые нами в ходе принятия решений и определения принципов устойчивого развития. Данный процесс направлен на то, чтобы выявить наиболее важные для всех заинтересованных сторон аспекты и разработать ключевые инициативы по каждому из них.

Мы сузили список до 38 тем, имеющих наибольшее значение для всех участников. После этого мы опросили и проанкетировали более сотни заинтересованных лиц внутри Концерна и за его пределами.

Полученные результаты были подкреплены отчётами об оценке существенности, предоставленными инвестиционными банками, а также публикациями НПО по вопросам устойчивого развития.

Кроме того, мы провели дополнительные исследования в Дании, Германии, США, России, Индии и Китае. Они проводились в четырех различных формах: два онлайн-форума с клиентами и сотрудниками, телефонные интервью с партнёрами и онлайн-опрос, в ходе которого были изучены мнения 2362 респондентов из широких слоев населения.

Наши исследования показали, что понятие «устойчивое развитие» трактуется людьми по-разному. Например, в Дании, Германии и Индии оно определяется в основном с точки зрения продукции, энергоэффективности, доступности и цикличности.

В России акцент делается на необходимости обеспечить устойчивый финансовый рост предприятий. В Китае, Дании и США основное внимание в обеспечении устойчивого развития уделяется роли людей.

Из четырех категорий общественности, охваченных исследованием, социальным аспектам, таким как права человека и личностное многообразие, наибольшее значение придали респонденты из широких масс.

Эта группа также посчитала приоритетными меры борьбы с изменением климата и рациональное использование водных ресурсов, что согласуется с основными результатами, полученными в ходе глубинных интервью с представителями,



Существенность выражается в знании того, что действительно важно для всех заинтересованных сторон.

выбранными среди заинтересованных сторон внутри Концерна и за его пределами. Предварительные результаты анализа существенности вкуче с дополнительными наборами данных, анализом тенденций и целевыми ориентирами сыграли большую роль, когда мы решали, на чем сосредоточить внимание в этом отчёте и на что направить усилия в области устойчивого развития в будущем.

Окончательные результаты анализа существенности за 2020 год будут опубликованы в 2021 году. Мы планируем включить их в обновлённую дорожную карту, которая будет отражать идейные установки, инвестиции и решения Grundfos в целях достижения устойчивого развития.

# Наш ответ COVID-19

Пандемия COVID-19 продолжает оказывать влияние на все сферы жизни. Нами были приняты необходимые меры для защиты сотрудников, клиентов и поставщиков, а также для оказания помощи обществу в преодолении кризиса.

Концерн принял меры для защиты здоровья и гарантии безопасности своих сотрудников.



В начале вспышки мы создали группу местного реагирования в Китае, но по мере углубления кризиса она переросла в группу глобального реагирования на пандемию COVID-19, состоящую из высшего руководства и групп реагирования на национальном уровне.

Наша группа глобального реагирования избрала инициативный подход к решению сложившейся ситуации. Были разработаны единые правила для подразделений Концерна по всему миру, которые во многих случаях были даже более строгими, чем местные ограничения. Кроме того, были установлены уровни внутреннего риска с чёткими критериями для определения статуса риска каждой страны. На данный момент у нас есть комплексные процедуры, в которых изложены передовые методики, основанные на полученном опыте.

По мере распространения пандемии мы замечаем, как стойко и мужественно действуют руководители наших филиалов, оперативно принимая важные решения для обеспечения здоровья и безопасности персонала и поддержания бизнеса.

Всем руководителям высшего звена мы сообщили о необходимости обезопасить сотрудников и сохранить рабочие места в компании, а отделы по управлению персоналом приложили все усилия, чтобы это реализовать.

## ВМЕСТЕ МЫ СИЛА

Несмотря на вынужденное временное прекращение работы некоторых предприятий, мы сохранили глобальную цепочку поставок.

Мы стали активно прибегать к инструментам виртуального сотрудничества, таким как очки смешанной реальности HoloLens и BEAM-роботы. Данные технологии позволяют нам взаимодействовать и решать вопросы без физического присутствия. С их помощью сотрудники могут виртуально присутствовать на заводе, когда необходимо их участие.

*«Сильная позиция Grundfos помогла преодолеть кризис, вызванный пандемией COVID-19. Мы поддерживаем свою безукоризненную репутацию и продолжаем трудиться на благо наших клиентов. Тем не менее люди для нас всегда на первом месте».*

### Лоне Твис

Исполнительный вице-президент Концерна и директор по управлению персоналом



В Grundfos Индия организована раздача тысячи продуктовых наборов малоимущему населению близ завода в Ченнаи

*«Мы стремились извлечь максимальную пользу из своих преимуществ, таких как масштабы компании и прочное финансовое положение, чтобы помочь критически важным поставщикам и местному малому бизнесу продолжить свою работу».*

**Сильвио Ванцо**

Старший вице-президент Концерна и директор по закупкам

Из-за пандемии многие малые предприятия были вынуждены приостановить или даже прекратить свою деятельность. Мы поддерживали тесную связь с нашими поставщиками, чтобы быть в курсе того, какое влияние оказывает на них пандемия. При этом Grundfos оказал финансовую поддержку ряду мелких местных поставщиков, улучшив условия оплаты и сосредоточив внимание на срочных платежах.

#### **ЗДОРОВЬЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМФОРТ**

Начиная с апреля мы проводили 10-недельный опрос для оценки здоровья и психологического комфорта сотрудников. Согласно общим результатам 84 % опрошенных чувствовали себя «хорошо» или «вполне хорошо». Затем мы провели дополнительный опрос, посвященный тому, как пандемия повлияла на работу и жизнь наших сотрудников.

В опросе приняло участие более 2500 сотрудников из более чем 40 стран. Главные выявленные проблемы – это «беспокойство и страх за будущее», а также «отсутствие социального взаимодействия». Резкое изменение режима работы — многим людям пришлось начать работать исключительно из дома — побудило нас провести внутреннее исследование на предмет того, каким может стать наш режим работы в будущем.

#### **ПОДДЕРЖКА ОБЩЕСТВА**

Многие подразделения Концерна и их сотрудники также участвуют в оказании поддержки местным сообществам. Так, венгерский филиал подарил дозировочный насос и два вентилятора двум больницам в Татабанье и Секешфехерваре, а украинский — инфракрасные термометры и медицинские приборы, в которых нуждался медицинский персонал в двух местных больницах. Наш завод в Бьеррингбро производил до 5000 защитных масок-цитков в день для датских медицинских учреждений, а также отправлял эти маски во Францию, где их развозили по больницам, центрам по уходу за престарелыми и службам скорой помощи.

Поскольку пандемия продолжает угрожать миру в 2021 году, мы будем и дальше внимательно следить за ситуацией. Будем следовать национальным правилам и протоколам и продолжим поддерживать наших сотрудников, клиентов и поставщиков.

[Узнать больше о нашей деятельности и накопленном опыте в отношении COVID-19.](#)

#### **ГРАНТ ДЛЯ БОРЬБЫ С ПАНДЕМИЕЙ**

Фонд Поля Ду Йенсена запустил программу Community Grant для поддержки подразделений Grundfos в сотрудничестве с местными НПО, учреждениями и государственными органами в рамках деятельности и программ, приносящих пользу местным сообществам.

В 2020 году Фонд выделил в общей сложности 20 миллионов датских крон в качестве гранта для оказания помощи нуждающимся в связи с коронавирусом на местном уровне.

Приведем два примера:

- Grundfos на Филиппинах в сотрудничестве с Азиатским обществом социальных улучшений и устойчивых преобразований (ASSIST) в Базеко (Манила) обеспечивает доступ к чистой воде примерно для 5 тыс. человек в день, а также ведёт образовательный проект WASH (водоснабжение, санитария и гигиена), в рамках которого уже 60 тыс. человек получили информацию о санитарно-гигиенических правилах и профилактике заболеваний.
- Grundfos в Италии сотрудничает с добровольной организацией Aleimar OdV в пилотном проекте по установлению взаимодействия между школами и НПО.

# Водные ресурсы

- 16 **Вода во всех её проявлениях**
- 17 **Наши решения**
- 17 Очистка и повторное использование воды в промышленности
- 18 Grundfos SafeWater
- 20 **Наше производство**
- 20 Забор воды
- 21 **Наши партнёры**



Терминалы Grundfos AQtap обеспечивают раздачу базовой питьевой воды 39 деревням с суммарным населением **45 тыс. человек** в Уганде.

[Узнать подробности](#)

# Вода во всех её проявлениях

Ситуация, сложившаяся в мире на сегодняшний день, – серьёзный вызов для всех стран. Это и пандемия COVID-19, и изменение климата, ограниченность природных ресурсов и т. д. Но в то же время у нас, пожалуй, гораздо больше возможностей для решения проблем, чем когда-либо прежде.



**Автор: Каланитхи Вайравамурти**  
Исполнительный директор  
Международной водной ассоциации

Кала Вайравамурти — всемирно признанный эксперт в области управления водными ресурсами, специализирующийся на проблемах городского водоснабжения. Обладая широкими знаниями и международным опытом в области машиностроения, он опубликовал множество работ и тесно сотрудничал с Всемирным банком, ЮНЕСКО и ЕС. В настоящее время работает в Международной водной ассоциации (IWA).

*«Совершенно очевидно, что с самыми большими проблемами сталкиваются развивающиеся страны, где даже базовые услуги водоснабжения и канализации никоим образом не гарантированы.*

*Однако ни одна страна не застрахована от рисков, связанных с природными явлениями. Мы всё чаще становимся свидетелями природных катаклизмов, таких как наводнения и засухи, в различных точках Земли, включая США и Австралию.*

*Несмотря на то, что эти проблемы могут казаться непреодолимыми, разработка новых технологий и инновационных решений — это путь к улучшению качества услуг и получаемых результатов.*

*Например, цифровизация в области водоснабжения может кардинально изменить наши подходы к решению*

*таких вопросов, как непрерывность и эффективность обеспечения населения водой. А что касается проблем санитарии, применение принципов «циркулярной» экономики (т. е. экономики замкнутого цикла) позволит превратить отходы в ресурс, а не в бремя.*

*Международный консенсус в отношении изменения климата, который способствовал подписанию Парижского соглашения 2015 года, показывает, что масштаб этой проблемы в настоящее время признали во всем мире.*

*Водному хозяйству необходимо прежде всего приложить дополнительные усилия, чтобы сыграть ключевую роль в международных инициативах по смягчению последствий изменения климата, а затем следует достичь глобального консенсуса в отношении того, что необходимо для поддержки и реализации кардинальных перемен в этом секторе».*

В компании **Grundfos** цифровые технологии играют большую роль в решении ряда проблем мирового водного кризиса.

Например, в системах водоснабжения и водоотведения мы реализовали цифровые технологии и искусственный интеллект в дистанционном зондировании, управлении активами, прогнозной аналитике и прочих областях в целях повышения эффективности, рационального использования ресурсов и сокращения расходов.

Ещё одним примером служит система Grundfos AQtap — интеллектуальный терминал для раздачи воды, который позволяет успешно решать проблему надёжного и экологичного водоснабжения в развивающихся странах.



# Наши решения

Из насосной компании мы трансформируемся в поставщика комплексных решений для всех аспектов водопользования. Наш бизнес заключается в энергоэффективном перемещении и сбережении водных ресурсов. Именно в этой области мы можем добиться кардинальных улучшений.

Повторное использование воды превращает сточные воды в ресурс на нашем заводе в Бьеррингбро.

[Узнать подробнее](#)



## Очистка и повторное использование воды в промышленности

На сельское хозяйство, промышленность и бытовое использование приходится большая часть мирового потребления пресной воды. Объёмы потребления во всех этих сферах растут, а это означает, что проблема глобального дефицита воды неизбежно будет ощущаться всё острее. Мы стремимся внести свой вклад в решение этой проблемы, уделяя особое внимание ряду областей, в которых мы можем изменить ситуацию к лучшему. В этой связи основное внимание уделяется очистке воды и её повторному использованию в промышленности.

Мы поставили перед собой цель обеспечить для наших конечных пользователей сбережение 50 млрд куб. метров воды к 2030 году за счёт повышения эффективности водопользования и повторного использования воды. Наша компания создаёт решения, которые позволяют отказаться от неоправданного использования чистой питьевой воды в промышленных целях и сделать её доступной для питья. Это становится возможным благодаря нашим разработкам, а именно высококачественным насосам, которые используются в системах водоподготовки. Насосы, поставленные в 2020 году, позволили нашим конечным пользователям повторно использовать свыше 1,5 млрд куб. метров воды в год.

Рассмотрим, например, пивоваренные заводы. Вода необходима пивоваренным заводам, поскольку она является неотъемлемым ингредиентом пива, а также используется для очистки в процессе пивоварения.

Корпорация Carlsberg на своей пивоварне в датском городе Фредерисия начала установку системы рециркуляции воды. Благодаря нашим решениям они смогут повторно использовать 90 % отработанной воды. Планируется, что данная система будет полностью введена в эксплуатацию в 2021 году. Это будет первая пивоварня в мире, которая фактически устранила водные отходы, сократив количество воды, используемой для производства пива, с 2,9 до 1,4 гл на 1 гл пива.

Ещё один пример того, как наши решения позволяют конечным пользователям повторно использовать воду, — это градирни, представляющие собой важную, но вместе с тем водоёмкую часть многих промышленных процессов, а также систем терморегулирования. В целом около 30 % используемой воды приходится на испарение, капельную потерю, утечки и слив. Объём потерь воды в градирнях можно сократить на одну пятую за счёт повторного использования. Однако одной из основных проблем при повторном использовании воды в градирнях является рост водорослей, которые могут снизить эффективность оборудования и создать опасность для здоровья.

[Решения компании Grundfos по дозированию и дезинфекции](#) позволяют свести к минимуму данную проблему и помогают нашим клиентам в соблюдении нормативных требований и экономии воды. «Мировой рынок этих систем растёт под влиянием регулирования и изменений в поведении людей. При оптимальном сценарии такая система позволит использовать повторно до 60 % сточных вод.

### ПРИБРЕТЕНИЕ КОМПАНИИ EUROWATER

В ноябре наш коллектив пополнился за счёт приобретения компании Eurowater, которая производит установки водоподготовки. Eurowater предлагает решения, обеспечивающие постоянный безопасный доступ к воде желаемого качества и в необходимом объёме — будь то питьевая, умягчённая, деминерализованная или сверхчистая вода. Узнать подробности о данном приобретении можно в нашем [Годовом отчёте за 2020 год](#).

Первоочередными задачами Концерна являются непрерывное улучшение производимых насосов и разработка автоматизированных решений. Мы также уделяем особое внимание развитию наших мощностей в целях повышения ценности непосредственно для конечного потребителя», — сообщает Микаэль Сквгор, старший директор по развитию бизнеса водоподготовки.

Ещё одно решение для оптимизации водопотребления — [Grundfos Demand Driven Distribution \(DDD\)](#), или «Распределение на основе потребности»). Данное решение, запатентованное Grundfos, служит для интеллектуального управления насосными системами и способно адаптироваться к фактическим потребностям водопроводных сетей. В 2020 году мы помогли оптимизировать работу меньшей подсети водопроводной станции в городе Персичето (Италия), которая управляется компанией Gruppo HERA. Станция обеспечивает 3,6 млн жителей в 330 городах в четырёх регионах Италии 289,3 млн куб. метров питьевой воды.

Благодаря этому проекту им удалось сберечь 58 тыс. куб. метров воды и обеспечить годовую экономию энергии в размере 110 тыс. кВт-часов.

### НОВОВВЕДЕНИЯ В 2020 ГОДУ

В 2020 году мы представили новый продукт — [Grundfos Smart Filtration Suite \(SFS\)](#). Благодаря аналитике в режиме реального времени системы фильтрации теперь могут работать наиболее экономичным и экологичным образом, обеспечивая экономию воды, энергии и химических веществ, а также сокращая время простоя на очистных сооружениях.

Наше новое решение Grundfos DynaFilter, также запущенное в этом году, позволяет выполнять разделение с использованием динамической мембраны при очистке промышленных сточных вод, например для их повторного использования, при мойке автомобильных деталей, промывке деталей в электронной промышленности и т. д. За счёт обезжиривания технической воды, в том числе эмульсий, потребность в очистке сводится к минимуму. Сокращаются расходы на химические реагенты и рабочую силу, уменьшается время простоя производственного оборудования, а также экономится тепловая энергия для моющего раствора за счёт увеличения срока службы промывочной ванны.

### Grundfos SafeWater

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) за период с 2000 по 2017 год 1,8 млрд человек получили доступ к базовой питьевой воде, однако у почти 800 млн человек во всём мире такая возможность всё ещё отсутствует. Треть населения мира не имеет доступа к безопасной питьевой воде.

Мы изменяем границы рентабельности, чтобы поделиться своим опытом на благо самых бедных с точки зрения водных ресурсов регионов мира.



#### НА ПРАКТИКЕ:

### Улучшение сбора сточных вод в Пудуне

В Новом районе Пудун в Шанхае (Китай) муниципальные власти запустили программу очистки сточных вод на территории всего района.

Мы приняли участие в данной программе, снабдив район 163 [модульными насосными станциями Grundfos \(PPS\)](#). Это гибкое, умное и экологически чистое решение позволило создать более удобную для жизни среду примерно для 920 тыс. жителей деревни.

Благодаря своей интегрированной подземной конструкции станция обладает значительным преимуществом: она не занимает площадь на поверхности, освобождая её для других целей.

Е Синь, руководитель проекта по улучшению сбора сельских сточных вод в городе Датун (Новый район Пудун), заявляет: «На сегодняшний день общий уровень сбора сточных вод может превышать 95 %, а в некоторых районах он составляет 100 %. Отложенные процессы сбора и очистки сточных вод помогут создать более красивую и пригодную для жизни среду и облагородить сельскую местность, что сделает жизнь местных жителей счастливее».

В насосных станциях PPS можно предусмотреть дополнительные функции, такие как регулирование уровня и мониторинг качества и расхода воды



#### НА ПРАКТИКЕ:

### Улучшения в странах Африки к югу от Сахары

В 2016 году вместе с благотворительной организацией World Vision мы обязались обеспечить питьевой водой два миллиона человек в странах Африки к югу от Сахары в течение пяти лет. И нам удалось успешно выполнить эту задачу.

В настоящее время более 2,4 млн человек в регионе имеют доступ к базовой питьевой воде.

Всего в деревнях установлено более тысячи насосов Grundfos, работающих на солнечной энергии. «Результат, которого мы достигли в партнёрстве с World Vision, очень радует. Мы гордимся тем, что наши решения, сочетающие в себе новаторство с надёжностью, делают воду доступной для нуждающихся», — отмечает Пиа Ясуко Раск, директор Grundfos SafeWater.

Следующая цель в рамках этого партнёрства — охватить ещё четыре миллиона человек к 2024 году. [Узнать подробнее.](#)

В настоящее время более 2,4 млн человек в странах Африки к югу от Сахары имеют доступ к базовой питьевой воде

Но как обеспечить миллионы людей надёжными и долговечными решениями для водоснабжения, когда конечный пользователь неплатёжеспособен? Над этой проблемой работает наше новое подразделение Grundfos SafeWater. Целью на 2020 год было предоставление доступа к базовой питьевой воде одному миллиону человек. К 2025 году мы планируем выйти на отметку 10 млн человек в год, что в сумме за пять лет составит около 25 млн человек.

Согласно расчётам наших партнёров за год мы обеспечили водой 1 002 687 человек во всем мире, и это означает, что мы даже превысили свою цель охватить один миллион человек в этом году. Это стало возможным благодаря тесному сотрудничеству с нашими ключевыми партнёрами, муниципальными властями, местными НПО и организациями по оказанию гуманитарной помощи.

#### СПОСОБНОСТЬ К АДАПТАЦИИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Немало трудностей возникло в связи с пандемией COVID-19. Хотя новая реальность и усложнила жизнь Адвентистскому агентству помощи и развития (ADRA), одному из наших партнёров, в то же время она позволила им воспользоваться преимуществом работы из дома.

«Нам пришлось развить новые навыки и разработать процедуры, не зависящие от физического присутствия. Один из примеров — новый подход к дистанционному обучению. Потребовались новые инструменты, и пользователям пришлось выделить дополнительное время на их изучение и внедрение в свой рабочий процесс», — рассказывает Джейсон Брукс, старший технический советник ADRA.

Способность ADRA к адаптации оказалась бесценной. «Пандемия привлекла внимание мировых сообществ к проблеме обеспечения доступа к питьевой воде.

Мы наблюдаем рост спроса и ожидаем, что эта тенденция будет развиваться», — добавляет Ханне Йоргенсен, менеджер по международной работе с ключевыми клиентами в подразделении Grundfos SafeWater.

#### ДОСТУП К ПИТЬЕВОЙ ВОДЕ В РАЙОНЕ ГАЦИБО (РУАНДА)

Многие сельские жители получали воду, в том числе и для поения скота, из рек и ручьев. Им приходилось тащить двадцатилитровые канистры до деревни по узкой тропинке на склоне холма. Из-за плохого качества воды увеличилось количество заболеваний и смертей, передаваемых через воду, особенно среди детей. Счета за медицинские услуги постоянно росли, а производительность труда падала. Так началось обнищание населения.

Власти района Гацибо и благотворительная организация World Vision объединились с организацией «Сотрудничество в области водоснабжения и санитарии в Руанде» (WASAC) для строительства новой системы водоснабжения. Организация World Vision в Руанде связалась с Grundfos, и мы обеспечили поставку и установку насосов Grundfos CR и солнечных инверторов Grundfos RSI. В результате реализации этого проекта деревня в круглосуточном режиме снабжается питьевой водой, а расходы на медицинские услуги сократились на 75 %.

# Наше производство

Мы ведём непрерывную работу по сокращению техногенного воздействия на окружающую среду, уделяя особое внимание забору пресной воды и сбросу сточных вод.

## Забор воды

На наше производство приходится более 80 % от всего объёма воздействий, связанных с водными ресурсами.

В 2020 году мы взяли карту рисков в области водных ресурсов, составленную Институтом мировых ресурсов, и нанесли на неё все наши производственные объекты, а полученные результаты использовали, чтобы составить пятилетний план для решения выявленных проблем. В ходе работы мы выяснили, что 44 объекта расположены в районах с дефицитом воды.

Концерн планирует принять необходимые меры для снижения рисков в тех местах, где негативное воздействие наиболее ощутимо. Мы рассматриваем целесообразность установления целевых показателей водопользования на будущее в зависимости от географии объектов, но нам необходимо дополнительно оценить зрелость и применимость методологии.

В 2020 году наш расход воды составил 318 469 м<sup>3</sup>, что на 67 591 м<sup>3</sup> меньше по сравнению с 2019 годом. При этом мы добились сокращения расхода воды на 51 % по сравнению с 2008 годом. Эти цифры говорят о том, что мы уже достигли поставленной к 2025 году цели по сокращению забора воды вдвое по сравнению с уровнем 2008 года. Однако это связано не только с природоохранными мерами, но и с более низким уровнем активности из-за пандемии COVID-19. По нашим прогнозам, в 2021 году показатель расхода воды снова вырастет. Тем не менее это не отменяет того факта, что мы находимся на пути к досрочному достижению нашей цели к 2025 году. В настоящее время мы оцениваем дальнейшие действия.

В этом году мы инвестировали около 4,7 млн датских крон в проекты по повышению эффективности водопользования и рециркуляции.

Завод в китайском городе Уси представил электролитическое оборудование для очистки сточных вод от лакокрасочного производства для их повторного использования. Данная технология не только обеспечивает экономию воды, но и значительно сокращает образование опасных сточных вод. Наряду с локальным проектом по сбору дождевой воды предложенное решение было удостоено правительственной награды Уси как «Образцовый проект по водосбережению».

В части сброса сточных вод мы также отслеживаем собственные показатели, чтобы гарантировать работу наших производственных объектов в соответствии с требованиями местного законодательства.

Мы поставили цель обеспечить нулевой уровень сброса сточных вод к 2030 году. На данном этапе в Концерне разрабатываются надёжная методология, план действий и ключевые показатели эффективности для достижения этой цели и отслеживания прогресса.

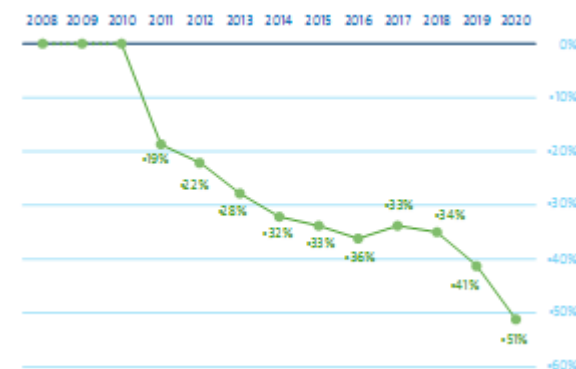
ВОДОЗАБОР.  
ИСТОЧНИКИ

91,7 %  
ГОРОДСКИЕ СТОЧНЫЕ  
ВОДЫ

8,3 %  
ГРУНТОВЫЕ ВОДЫ

0 %  
ВОДА ИЗ ОТКРЫТЫХ  
ИСТОЧНИКОВ

СОКРАЩЕНИЕ ЗАБОРА ВОДЫ\* (м<sup>3</sup>)



\* Исходная точка для отчётности — 2008 год. Пунктирные линии указывают на недостаточность данных.

## Наши партнёры

Укрепляя сеть глобальных партнёров, мы сможем достичь наших целей по обеспечению безопасного, надёжного и экологичного водоснабжения во всем мире.



### ПОВЕСТКА ДНЯ C40 ПО ВОДНЫМ РЕСУРСАМ

Зачастую главную роль в решении проблем, связанных с климатом и водными ресурсами, играют губернаторы или мэры городов. Мы не перестаём сотрудничать с C40, организацией, созданной и возглавляемой мегаполисами, и прилагаем совместные усилия для борьбы с изменением климата. Являясь членом Городской консультативной группы, Grundfos видит свою роль в продвижении повестки дня по водным ресурсам и уделяет особое внимание тому, как города адаптируются к последствиям изменения климата, например наводнениям.

В 2019 году Фонд Поля Ду Йенсена и организация C40 приняли решение о сотрудничестве в рамках проекта «Города будущего без водных рисков» с целью создания базы знаний Концерна о климатических рисках, связанных с водой, и повышения значимости вопроса водных ресурсов в повестке дня C40.

Проект стартовал в марте 2020 года, и к настоящему времени завершён первый этап исследований по выявлению основных климатических рисков, с которыми сталкивается сектор городского водоснабжения. Результаты исследования станут мощным подспорьем при формировании ключевой программы C40, изложенной в Стандартах лидерства. Они позволят повысить устойчивость городов к внешним воздействиям путем создания более прочного фундамента для борьбы с засухой и наводнениями. Эта работа приобретает всё большее значение, так как города, страны и люди во всём мире всё чаще испытывают на себе последствия климатического кризиса.

*«Проект C40 «Города будущего без водных рисков» уже приносит свои плоды, которые заложат основу для дальнейшей работы мэров городов по устранению климатических рисков, связанных с водой».*

Поль Ду Йенсен, генеральный директор

«Городам нередко приходится бороться с засухой и наводнениями — проявлениями климатического кризиса. Организации C40 принципиально важно развивать партнёрство с компанией Grundfos для того, чтобы наши города стали более устойчивыми к воздействию водной стихии», — отмечает Марк Уоттс, исполнительный директор C40.

Кроме того, организация C40 установила новые Стандарты лидерства — обязательные критерии членства, которые задают новые глобальные ориентиры в решении климатических проблем, включая адаптацию и устойчивость к изменению климата. [Дополнительная информация о партнёрстве.](#)

### ПОДДЕРЖКА РАМОЧНОЙ ДИРЕКТИВЫ ЕС ПО ВОДЕ

Grundfos присоединяется к Глобальной группе ведущих компаний, выступающих за сохранение в существующем виде Рамочной директивы ЕС по воде, устанавливающей руководящие мировые стандарты. «Рамочная директива по воде имеет критически важное значение для сохранения и защиты водных ресурсов в ЕС.

Она побуждает страны ЕС предпринимать активные действия для водосбережения и обеспечения доступа к чистой воде, что необходимо как с гуманитарной, так и с экономической точки зрения», — сообщает Питер Триллинсгор, вице-президент Концерна по устойчивому развитию, коммуникациям и связям с общественностью.

Согласно заявлению компании State of Green, представляющей собой некоммерческое государственно-частное партнёрство между правительством Дании и датскими бизнес-ассоциациями, «неучтённая» вода, то есть та, которая была произведена, но «потерялась» по пути к потребителю, является серьёзной проблемой. Около 25–50 % всей распределяемой воды в мире теряется из-за нелегальных подключений, неточных измерений, физических утечек и вследствие других причин. Принятый недавно закон, требующий от стран ЕС снизить уровень неучтённой воды к 2030 году, привлёк к этой проблеме особое внимание. [Дополнительная информация о Рамочной директиве по воде.](#)

## СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ

Вместе с южноафриканской НПО «Спасём наши школы» (SOS) мы принимали активное участие в планировании вступительного Конгресса W12 в Кейптауне.

Цель проведения конгресса состояла в том, чтобы собрать в одном месте влиятельных людей из крупных городов, которые могут столкнуться с экстремальными гидрологическими явлениями, подобными засухе, которую Кейптаун пережил в 2017 году.

Запланированный для проведения в очном формате в середине мая 2020 года конгресс был отложен из-за пандемии COVID-19. Вместе с неправительственной организацией мы сместили приоритеты в сторону борьбы с COVID-19 и реализовали чрезвычайный проект по водоснабжению и санитарии в районе Блукомбос в Кейптауне.

Это одно из самых быстрорастущих незаконных поселений в городе, в котором проживает около 50 тысяч человек. Они лишены доступа к чистой воде. Отсутствие инфраструктуры вынуждает их пользоваться общественными туалетами. В каждом классе местных школ по 60 и более детей.

Наш проект заключался в установке общественных станций для мытья рук, чтобы оптимизировать доступ к воде и обеспечить санитарии. Благодаря пожертвованию Фонда Поля Ду Йенсена в рамках инициативы по предоставлению грантов сообществам было смонтировано и подготовлено к работе 14 станций, каждая из которых вмещает 5 тыс. литров воды и имеет дозаторы жидкого мыла.

Пруд Аннаикени, по оценкам, способен удовлетворить потребности в воде от 8 до 10 тысяч человек (в радиусе 1 км)

### НА ПРАКТИКЕ:

## Восстановление озёр в Ченнаи

Изменение климата значительно повлияло на индийский город Ченнаи. Grundfos Индия оказывает городу поддержку путём восстановления озёр в регионе.



Первый проект начался два года назад с храмового пруда Гангай Амман Койл Кулам площадью 2,5 акра в Инджамбаккаме (населённый пункт на юге Ченнаи).

Вместе с НПО Hand in Hand India мы очистили дно пруда, укрепили насыпь, организовали заборы и зелёные насаждения вокруг водоема. Чтобы сбалансировать экосистему, было посажено около 100 деревьев и выпущено в пруд 4000 мальков.

«Восстанавливая водоёмы, мы укрепляем не только экосистему и коренную среду обитания, но и связь с людьми», — говорит Махатхи Парашурам, руководитель

службы по связям с общественностью, коммуникациям и взаимодействиям в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Концерн Grundfos.

Второй проект был реализован в партнёрстве с Индийским фондом защиты окружающей среды (EFI) и заключался в восстановлении пруда Аннаикени в Шолинганолере (южный пригород Ченнаи). Завершённые в ноябре работы включали выкапывание водохранилища для увеличения пропускной способности на 18–20 %, укрепление окружающей насыпи, установку ограждений и посадку местных видов растений вокруг водоёма.

«Мы увидели, насколько важно сотрудничать с местными сообществами, чтобы обеспечивать долгосрочный уход за прудом. Мы даже создали комитет, в который вошли волонтеры, активно участвующие в проекте», — добавляет Махатхи.

В настоящее время компания Grundfos совместно с организациями Cognizant, The Nature Conservancy, Care Earth Trust и Индийским технологическим институтом Мадраса реализует проект по восстановлению 100-акрового озера Сембаккэм, который, как ожидается, будет завершен в 2021 году.

# Климат

- 24 **Чрезвычайная климатическая ситуация**
- 26 **Наши решения**
- 27 Энергосберегающие продукты и решения
- 29 **Наше производство**
- 29 Циркулярная экономика
- 30 Наше воздействие на окружающую среду: Энергия и CO<sub>2</sub>
- 31 Управление экологичной цепочкой поставок
- 33 **Наши партнёры**

Специалисты  
подразделения  
Service & Solutions

# Чрезвычайная климатическая ситуация

Изменение климата, вызванное деятельностью человека, не просто имеет место, но и постоянно усиливается, из-за чего усугубляются последствия этого процесса.



Автор: Уэйн Виссер  
Профессор, доктор философии

Профессор Виссер является практиком, писателем, спикером и поэтом. Кроме того, он научный сотрудник, главный куратор и преподаватель Института лидерства в области устойчивого развития Кембриджского университета. Он является профессором в области интегрированной ценности и заведующим кафедрой преобразований в области устойчивого развития в школе менеджмента Антверпена, поддерживаемой концерном BASF, портом Антверпена и компанией Randstad. Более того, он основатель компании CSR International и директор аналитического центра Kaleidoscope Futures Lab. [www.waynevisser.com](http://www.waynevisser.com)

*«Последние десять лет на планете были наиболее жаркими в истории наблюдений за погодой. Самыми жаркими оказались 2016 и 2020 годы. Говоря о глобальном потеплении в контексте роста среднемировых температур на 1,1 °C по сравнению с доиндустриальной эпохой, необходимо помнить, что более жаркий мир подвержен резким колебаниям.*

*Вследствие глобального потепления погодные явления становятся всё более экстремальными: усиливаются штормы, наводнения становятся более разрушительными, засухи приобретают катастрофические масштабы. Мы уже наблюдаем пагубное влияние этих процессов.*

*В 2020 году стихийные бедствия унесли около 8200 жизней. Глобальный ущерб составил 210 млрд долл. США, из которых только 82 млрд долл. США (60 %) были застрахованы.*

*Как общие, так и застрахованные убытки были значительно выше по сравнению с уровнем предыдущего года, в котором общие убытки составили 166 млрд долл. США, а застрахованные — 57 млрд долл. США.*

*Этих причин уже достаточно, чтобы рассматривать изменение климата как чрезвычайную ситуацию. Но это ещё не всё. Если в предстоящие 10 лет мы не будем принимать активные меры по сокращению выбросов углекислого газа как минимум на 50 %, возникнет опасность того, что мы потеряем контроль над сценарием изменения климата, а усиление витков обратной связи в климатической системе приведёт к повышению температуры на целых 6 °C.*

*Стоит отметить, что «безопасный» уровень составляет 1,5 °C, и это значение является целевым ориентиром в рамках Парижского соглашения по климату. И поэтому если сегодня какая-либо компания не поддерживает научно обоснованные цели по достижению углеродной нейтральности к 2050 году или раньше, то она не может претендовать на то, чтобы называться ответственной или экологичной».*

**Grundfos** считает, что каждый должен активно участвовать в реализации согласованной программы по формированию углеродно-нейтральной экономики. Именно поэтому мы поддерживаем кампанию «Бизнес-амбиции ради достижения цели в 1,5 °C», основанную на критериях инициативы «Научно обоснованные цели» (Science-Based Target, SBTi).



## На пути к научно обоснованным целям



Источник схемы: Протокол по парниковым газам (Green House Gas (GHG) Protocol)

В рамках данных мероприятий Концерн провел работу с приглашёнными консультантами для оценки выбросов CO<sub>2</sub> по всем звеньям цепи создания стоимости. Мы использовали данные Оценки жизненного цикла (LCA), чтобы перевести наши финансовые затраты по всем категориям в объёмы выбросов CO<sub>2</sub>. Выбросы CO<sub>2</sub> категории 3 на этапе, предшествующем производству, оцениваются на основе финансовых затрат, распределённых по различным видам материалов.

Выбросы CO<sub>2</sub> категории 3 на этапе, следующем за производством, рассчитаны на основе характеристик продукции и предположений о продолжительности эксплуатации и выбросах за весь срок службы с учётом продукции, реализованной в 2018 году.

Хотя наши цели на 2025 год включают продвижение энергоэффективных решений, для обеспечения роста продаж и прогнозируемых изменений в ассортименте продукции нам придется пересмотреть цели для конкретных

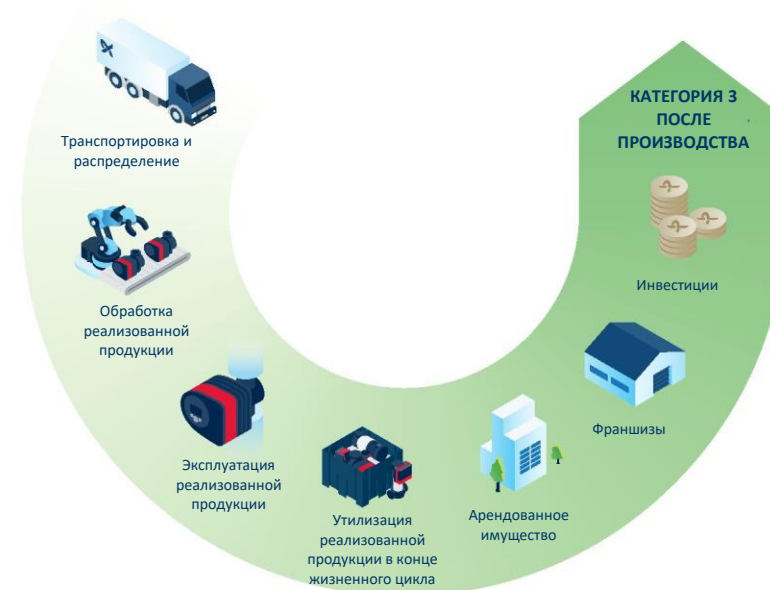
категорий «высокоэффективных» продуктов. Чтобы выполнить условия Парижского соглашения, нам необходимо ещё поднять планку.

По этой причине нам пришлось отложить первоначальный план по утверждению наших целей инициативой «Научно обоснованные цели» (SBTi) в 2020 году и перенести на 2021 год.

## УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД GRUNDFOS

Категории 1 и 2	<b>0,095</b> CO <sub>2</sub>
Категория 3 «до производства»	<b>2</b> CO <sub>2</sub>
Категория 3 «после производства»	<b>114</b> CO <sub>2</sub>

В мегатоннах. Оценка основана на финансовых показателях за 2018 год.



КАТЕГОРИИ 1 И 2 СОБСТВЕННЫЕ ВЫБРОСЫ	КАТЕГОРИЯ 3 ДО ПРОИЗВОДСТВА	КАТЕГОРИЯ 3 ПОСЛЕ ПРОИЗВОДСТВА
<ul style="list-style-type: none"> <li>Данные о фактических годовых выбросах основаны на ежемесячной и годовой отчётности по электроэнергии, расходу газа и выбросам</li> <li>Включая собственные транспортные средства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Примерно в 20 раз превышают наши собственные выбросы</li> <li>Оценка основана на финансовых показателях за 2018 год; для анализа эквивалентов CO<sub>2</sub> использовался инструмент Quantis</li> <li>Включая прямые и косвенные расходы</li> <li>Логистика CO<sub>2</sub>: около 0,083 мегатонны CO<sub>2</sub></li> <li>Для фактического мониторинга и формирования отчётности по выбросам CO<sub>2</sub> учитывались 30 поставщиков с наибольшим воздействием</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Составляют около 98 % от общего объёма выбросов CO<sub>2</sub></li> <li>Расчёт основан на данных о продажах за 2018 год, а также на оценке выбросов за весь срок службы нашей продукции</li> <li>Учитывался средний срок службы 10 лет</li> <li>Включает в себя всю продукцию марки Grundfos, кроме DAB и Biral</li> </ul>

# Наши решения

Мы постоянно расширяем границы инноваций и цифровых технологий и благодаря энергоэффективным решениям вносим весомый вклад в борьбу с изменением климата.

## Жизненный цикл продукции

### Неотъемлемый элемент проектирования

Мы ведём планомерную работу по обеспечению устойчивого развития на всех этапах создания стоимости, начиная с проектирования, т. е. задолго до того, как продукция отправится к заказчику. Это важное условие снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Чтобы оптимизировать процесс, в 2018 году мы внедрили решение Sustainable Product Solutions (SPS) Toolbox — инструмент экологичного проектирования, разработанный внутри компании для стратегического планирования, поддержки и продвижения продукта. Инструмент SPS Toolbox помогает ставить конкретные цели по снижению негативного воздействия нашей продукцией на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла, и на сегодняшний день он обязателен для использования сотрудниками при разработке любых проектов.

С момента внедрения SPS Toolbox мы активно испытывали этот инструмент, уделяя особое внимание экологичной эффективности и стараясь реализовать принципы циркулярной экономики. За это время мы поняли, что прежде всего нам необходимо сделать упор на улучшении работы текущей версии инструмента, а потом можно будет задуматься и о добавлении функций.

Поэтому в этом году мы активно сотрудничаем с бизнес-сегментами, чтобы лучше понять потребности рынка в более экологичной продукции. Полученные данные позволяют нам сформировать стратегии устойчивого развития продукции и повысить эффективность определения ожиданий, целей и задач. Мы также сможем повысить качество продукции и удостовериться в том, что экологическая устойчивость стала неотъемлемой частью нашего портфеля проектов.



## НА ПРАКТИКЕ:

### Зелёная энергия для умного кампуса в Китае

Между городами Сиань и Сяньян в западной части Китая находится площадка iHarbour, на территории которой располагается новый Сианьский университет Цзяотун, построенный в соответствии с концепцией зелёного строительства.

Площадка iHarbour, организованная совместными усилиями университета и Новой зоны развития Сисянь, занимает примерно 1750 акров и включает 52 здания — от исследовательских институтов до студенческих кампусов. «Если сравнить её с жилым комплексом со средней жилой площадью 20–30 м<sup>3</sup> на человека, масштаб iHarbour соответствует сообществу из 60 тысяч человек», — комментирует Цао Цянькунь, технический руководитель iHarbour из компании Shaanxi Construction Engineering Installation Group.

В системах водоснабжения и дренажных системах всех зданий и сооружений используются решения Grundfos.

«Проект iHarbour — важная веха в области научно-технологических инноваций на западе Китая. В ходе строительства мы установили высококачественное оборудование, и по окончании работ наш проект был отмечен наградами», — добавляет Цянькунь.

Новый Сианьский университет Цзяотун принял первых студентов в 2020 году

*«Нам необходимо продолжать внедрять инновации и принимать смелые решения, чтобы предлагать рынку всё более энергоэффективные продукты».*

**Ульрик Гернов**

Исполнительный вице-президент Концерна и коммерческий директор

## Энергосберегающие продукты и решения

Мы абсолютно уверены, что инновации увеличивают ценность для наших клиентов и бизнеса, а также усиливают процессы устойчивого развития. Их эффективность вдохновляет на смелые проекты. В этом году мы инвестировали 4,5 % прибыли в разработку новых изделий и изучили преимущества новых технологий, способных улучшить характеристики нашей продукции и повысить её эффективность.

Например, компания выпустила новый стандартный электродвигатель Grundfos MG90 мощностью от 1,5 до 2,2 кВт, предназначенный для **центробежных насосов Grundfos (CR)** и **модульных центробежных насосов Grundfos (CM)**. С помощью инструмента Simulation-Driven Development (Разработки, основанные на моделировании, или SDD) мы моделируем конструкцию электродвигателя и оптимизируем его магнитную цепь.

В новом электродвигателе используется на 20 % меньше материалов без ущерба для КПД.

Предоставление нашим клиентам возможности снизить выбросы CO<sub>2</sub> — одна из наших первоочередных задач. С 2005 года наша компания ведёт учёт электроэнергии, которую удалось сберечь благодаря нашим **высокоэффективным циркуляционным насосам**, поставляемым в ЕС. Экономия электроэнергии за счёт использования данных насосов в 2020 году составила около 10 млрд кВт-часов, что эквивалентно годовому потреблению электроэнергии 6,2 млн жителей ЕС.

### ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ ПРИ ОТОПЛЕНИИ И ОХЛАЖДЕНИИ

Проблема изменения климата занимает важное место в повестке дня ряда стран. Китай обязуется достичь углеродной нейтральности к 2060 году.

Лидеры ЕС также поставили амбициозную цель на ближайшие 10 лет по сокращению выбросов парниковых газов на 55 % по сравнению с уровнем 1990 года.

Тот факт, что в странах ЕС на отопление и охлаждение приходится около половины объёма конечного энергопотребления, показывает, что сектор отопления и охлаждения играет решающую роль в достижении поставленных целей.

В конце 2020 года мы запустили **Grundfos MIXIT**, комплексный смесительный контур для систем отопления и охлаждения. Несмотря на свой компактный и незамысловатый дизайн, интегрированная конструкция Grundfos MIXIT включает такие функциональные возможности, как регулирование температуры, эконофунции и мониторинг мощности/энергопотребления, которые позволяют экономить энергию и оптимизировать работу за пределами объекта эксплуатации в режиме реального времени.

Мы с нетерпением ждем возможности раскрыть весь потенциал преимуществ Grundfos MIXIT вместе с нашими клиентами.

Наша компания помогает конечным пользователям экономить электроэнергию, в том числе в секторе охлаждения. Благодаря комплексному решению, объединяющему Grundfos Energy Check Advanced (т. е. Расширенную проверку энергоэффективности) и Grundfos iSOLUTIONS, производители, работающие в химической отрасли, ежегодно сокращают энергопотребление более чем на 50 %. До модернизации насосы для градирни и вентиляторы охлаждения потребляли 78 кВт. После их усовершенствования пиковое потребление составило 35 кВт.

Для систем отопления мы предлагаем решение Grundfos iGRID, предназначенное для централизованного теплоснабжения на основе потребности, которое разделяет сети централизованного теплоснабжения на малые низкотемпературные зоны. Благодаря этому можно выполнять отдельные настройки на основе реальных потребностей здания. Чтобы максимально сократить потери тепла в сети, значения температуры оптимизируются на основе данных в режиме реального времени. Эти данные используются для точной регулировки температуры до необходимого уровня.

Разделив сеть на низкотемпературные зоны, тепловые насосы можно будет использовать более эффективно. Это, в свою очередь, позволяет использовать больше углеродно-нейтральных источников энергии.

Решение PowerAdapt помогает обеспечить базовой питьевой водой почти 140 тысяч беженцев в лагере Ньяругусу в Танзании





После внедрения бизнес-модели Grundfos Energy Earnings аквапарк Рамаяна в Таиланде перешёл на самокупаемость с уровнем энергосбережения около 30 %

На сегодняшний день мы подключили 400 устройств в Дании, Польше, Франции и Финляндии. В ближайшие годы данное решение будет доступно во всех европейских странах с внушительной инфраструктурой центрального отопления. «Благодаря соглашениям об обработке данных мы можем получить доступ к приборам учёта тепловой энергии в зданиях и выявить здания, испытывающие проблемы с производительностью. Наши специалисты по энергетике оптимизируют и снижают температуру обратного потока, тем самым повышая эффективность продукции», — объясняет Карстен Эстергор Педерсен, директор по развитию бизнеса в области центрального энергоснабжения.

#### ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Grundfos PowerAdapt — новый продукт Grundfos, облегчающий использование

солнечной энергии для систем водоснабжения, требующих надёжного и постоянного энергоснабжения для круглосуточной работы. Это готовое решение позволяет насосу получать необходимую мощность от резервного источника, такого как сеть или генератор, в тёмное время суток.

«Мы надеемся, что этот продукт займёт достойное место в линейке решений для водоснабжения, работающих на солнечных батареях. С его помощью возможно преодоление основного препятствия, с которым сталкивается большинство клиентов при использовании солнечной энергии в качестве основного источника», — поясняет инженер-разработчик Тобиас Малик Вермерен.

На данный момент наше решение успешно реализовано в лагере беженцев Ньяругусу в Танзании и позволяет примерно 140 тысячам человек получать доступ к воде из ряда скважин, оборудованных насосами Grundfos. «Эта вода безопасна, что напрямую влияет на состояние здоровья людей», — комментирует Уилл Фёрлонг, региональный директор организации Water Mission в Танзании. Проект был реализован благодаря постоянному сотрудничеству между организацией Water Mission, Фондом Поля Ду Йенсена и администрацией лагеря (в частности, УВКБ ООН и Норвежским советом по делам беженцев), а также правительством Танзании.

#### БЕСПРОИГРЫШНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Бизнес-модель Grundfos Energy Earnings (GEE) основана на нашем исследовании по выявлению мест, где используются самые мощные насосы и потребляется больше всего энергии. Если мы поставляем не просто насосы, а комплексные решения для систем, мы можем оптимизировать системы охлаждения в коммерческих зданиях, например отелях, что особенно актуально для регионов с тёплым климатом. Таким образом, можно сократить потребление энергии, обеспечив при этом положительный финансовый эффект.

Ключевым фактором успеха является использование продукта Grundfos BuildingConnect, в котором реализована модель GEE: мы рассматриваем здание как единое целое и предоставляем интеллектуальные решения для достижения максимальной производительности системы. Несмотря на то, что проект только начал свое существование, мы опробовали такие установки в четырёх отелях в Дании и первые результаты нас воодушевили. Экономия энергии очевидна.

#### КАК РАБОТАЕТ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ENERGY EARNINGS (GEE)

Мы участвуем в долгосрочном стратегическом партнёрстве с клиентами, в результате чего обе стороны получают финансовую выгоду от минимизации энергопотребления. Мы подписываем с клиентами контракт, основанный на принципах результативности, и бесплатно переоснащаем их здания. В свою очередь клиенты выделяют нам долю от полученной экономии на энергопотреблении. Через семь лет заказчик может купить оборудование за 1 датскую крону.

В пяти других отелях в Таиланде и Вьетнаме мы активно применяем накопленный опыт в области систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, чтобы повысить уровень энергосбережения. Более конкретные выводы об эффективности данной модели будут сделаны, когда будет известна экономия электроэнергии за длительный период.

«Мы первопроходцы на этом рынке и считаем, что у данного предложения высокий потенциал, а спрос будет огромным», — заявляет Николай Тране, региональный директор по сервису в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Рамзи Нассиф, руководитель отдела глобальных продаж для коммерческих и жилых зданий, добавляет: «Мы считаем, что наш целостный подход поможет компаниям, которые стремятся уменьшить негативное воздействие на окружающую среду за счёт оптимизации энергопотребления, достичь своих целей в области устойчивого развития».



Целью нашей программы возврата является сбор до 500 тонн циркуляционных насосов, вышедших из эксплуатации, к 2025 году

## Наше производство

Мы стремимся интегрировать устойчивое развитие в каждое звено цепи создания стоимости и обязуемся прикладывать ещё больше усилий, чтобы уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

### Циркулярная экономика

Компания стремится перейти от линейного подхода к парадигме циркулярной экономики, в которой цепочка поставок, продукция, производство и распределение рассматриваются в рамках замкнутого цикла и возобновления ресурсов. Благодаря новому способу мышления мы сможем обеспечить устойчивое развитие. Основные меры в рамках данного подхода включают программу возврата, изучение бизнес-моделей / рыночных предложений замкнутого цикла, возобновление ресурсов по всей цепочке поставок, цикличность при проектировании, разборке и восстановлении изделий и, наконец, сокращение отходов.

#### ПРОГРАММА ВОЗВРАТА

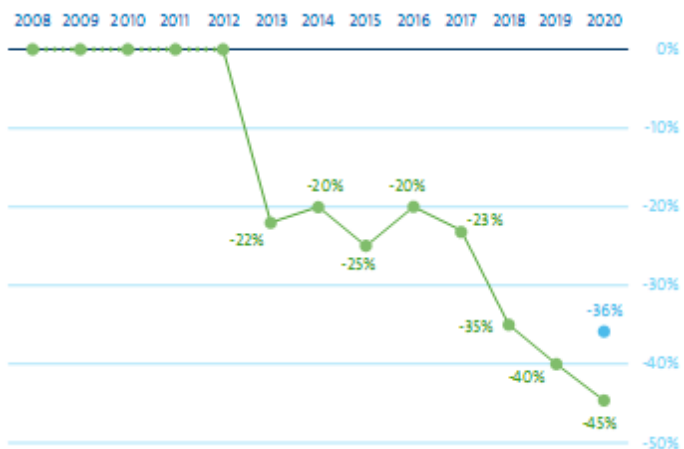
Наша программа возврата позволяет уменьшить негативное воздействие на водные ресурсы и климат за счёт повторного использования, восстановления и переработки материалов и комплектующих. «Стратегия заключается в ремонте и модернизации материалов для поддержания их в рабочем состоянии до тех пор, пока они не превратятся в отходы и будут сожжены.

Чем меньше цикл, тем меньше мы воздействуем на водные ресурсы и климат», — сообщает Йост Морсе, ведущий менеджер проекта по циркулярной экономике.

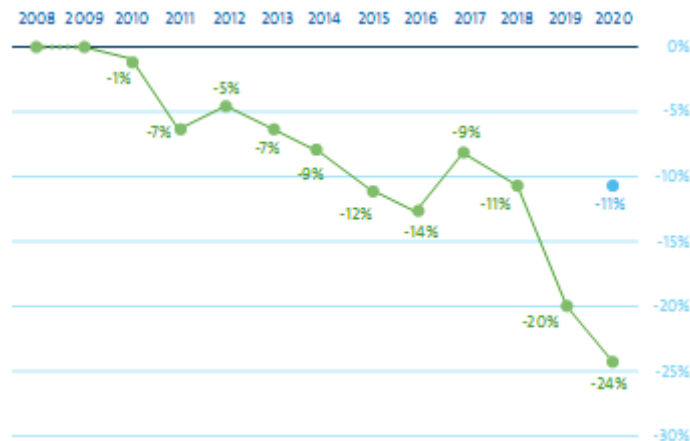
Планируется собрать эквивалент 500 тонн к 2025 году. В этом году в сотрудничестве с ключевыми клиентами в Дании, Аргентине, Нидерландах и Великобритании мы собрали 14 665 кг, что на 22 % превышает показатель 2019 года. Несмотря на трудности со сбором, вызванные глобальной пандемией, нам удалось обеспечить объём, приближенный к нашему целевому значению на 2020 год.

Внутри компании мы также начали наращивать производительность в части разборки, переоценки или восстановления различных материалов и комплектующих, полученных в рамках программы возврата.

Недавно мы присоединились к четырёхлетнему проекту под руководством Ольборгского университета по возможному использованию переработанного пластика.

СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO<sub>2</sub>\* (%)

## СОКРАЩЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ\* (%)



\* Исходная точка для отчётности — 2008 год. Пунктирные линии указывают на недостаточность данных. В 2020 году мы расширили охват и включили энергопотребление собственными транспортными средствами — обозначено синим цветом.

В настоящее время основное внимание уделяется полиамиду — материалу, который используется для изготовления корпусов наших оригинальных циркуляционных насосов (ОЕМ). «Цель заключается в том, чтобы предоставить конкретное разъяснение, что переработка пластика может принести нам экологические выгоды на практике, а не только в теории», — сообщает Аллан Хьярбек Холм, главный специалист по механике и материалам.

## ОТХОДЫ И ВОЗОБНОВЛЕНИЕ РЕСУРСОВ

Отходы и опасные отходы — это второй и третий по важности аспекты воздействия на окружающую среду. К 2025 году мы постараемся сократить количество отходов, отправляемых на свалки, на 50 % по сравнению с уровнем 2018 года. Мы сможем этого добиться, производя меньше отходов и перемещаясь вверх по иерархии управления отходами за счёт повторного использования, ремонта, восстановления и переработки материалов.

В этом году мы отправили на свалки 1426,2 т отходов, из которых 202,3 т приходится на опасные отходы и 1224 т — на неопасные отходы. Таким образом, мы обеспечили уменьшение этих показателей на 35 % по сравнению с 2019 годом благодаря нашим программам возобновления ресурсов, а также в силу нескольких вынужденных остановов на предприятиях из-за пандемии COVID-19.

Своим примером мы вдохновляли местные компании также продвигаться вверх по иерархии управления отходами путём сотрудничества с локальными переработчиками отходов и оптимизации процессов сортировки и переработки. Мы разработали виртуальную программу сортировки, которая позволила нам сразу охватить большие регионы, и отдельные предприятия смогли обмениваться опытом в освоении новых инициатив.

«Обмен знаниями в онлайн-формате создал почву для обучения и вдохновения. Это отличный способ повысить осведомлённость наших коллег в области устойчивого развития», — рассказывает Джун Сун, руководитель службы охраны труда, окружающей среды и техники безопасности на заводе ЕТО в Китае. В китайском представительстве Grundfos новый метод позволил сократить использование пластиковой упаковки. Теперь во всём азиатском регионе повторно используются деревянные палеты.

Производство Grundfos в Брукшире (США) выступило с локальной инициативой по снижению нагрузки на свалки: компания в партнёрстве с местной организацией, занимающейся мульчированием, перепрофилирует около 282 тонн деревянных ящиков с болтами, винтами и металлическими скобами в год.

Они измельчают эти ящики, удаляют металлические крепежные элементы с помощью мощного магнита, разбивают ящики на фрагменты и смешивают их с почвой, чтобы создать биоразлагаемую декоративную мульчу, удерживающую воду, для использования на клумбах и в садах.

Наше воздействие на окружающую среду: Энергия и CO<sub>2</sub>

Энергопотребление, которое является нашим основным источником выбросов CO<sub>2</sub>, представляет собой крупнейший экологический аспект нашей деятельности. Компания поставила цель к 2025 году сократить выбросы CO<sub>2</sub> вдвое по сравнению с показателями 2008 года.

Это потребует постоянного внимания и инвестиций в энергоэффективные решения и возобновляемые источники энергии. Чтобы улучшить качество наших данных и получить максимально достоверную картину об уровне углекислого газа, начиная с этого года мы расширили сферу охвата и начали учитывать выбросы CO<sub>2</sub> от собственных транспортных средств.

В 2020 году наш показатель потребления электроэнергии был 310,6 Гвт·ч, в том числе от собственного транспорта. Общий показатель выбросов CO<sub>2</sub> в категориях 1 и 2 составил 84,814 т CO<sub>2</sub>, из которых 25,229 т CO<sub>2</sub> приходится на категорию 1 и 59,585 т CO<sub>2</sub> — на категорию 2.

Поскольку мы расширили охват, включив в расчёт выбросы CO<sub>2</sub> от собственных транспортных средств, эти данные не подлежат сравнению с 2019 годом. Снижение за год составило около 10 %, в основном благодаря программам целевого сокращения выбросов.

Мы также инвестировали около 25 миллионов датских крон в различные программы в области энергосбережения и возобновляемых источников энергии, такие как рекуперация тепла, энергоэффективные двигатели Grundfos, фотоэлектрические панели и модернизация нескольких зданий. Это позволит снизить энергопотребление примерно на 8 ГВт-ч, что приблизит нас на один шаг к реализации наших целей по 100-процентному использованию энергии из возобновляемых источников к 2030 году.

Например, в этом году мы оснастили солнечными батареями сборочный центр в мексиканском городе Монтеррей. Благодаря этому здание будет вырабатывать около 205 тыс. кВт-ч возобновляемой энергии в год и сократит выбросы CO<sub>2</sub> приблизительно на 109 тонн, т. е. примерно на 60 %.

Что касается нашей программы в отношении собственных транспортных средств, мы ведём работу над глобальным переходом нашего автопарка на аккумуляторные электромобили (BEV). Планируется, что к 2025 году весь наш автотранспорт будет представлен аккумуляторными электромобилями. Реализация этой программы позволит нам сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 54 % с учетом углеродного следа национальной энергосистемы. Мы уже готовим почву, устанавливая зарядные станции на нескольких объектах Grundfos в европейских странах, где доступна наиболее прогрессивная инфраструктура аккумуляторных электромобилей.

Несмотря на то, что из-за организационных проблем и влияния пандемии COVID-19 переход начался медленнее, чем ожидалось, наши планы остаются в силе. В 2021 году мы ускорим работу над выполнением обязательства EV100.

### СИСТЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

В 2020 году мы продолжили работу по сертификации заводов по ISO 14001 и ISO 50001. Основные усилия были сосредоточены на последнем, и в результате компания Sintex A/S успешно получила свой первый сертификат ISO 50001. Наши производственные предприятия в Китае также находятся в процессе внедрения стандарта ISO 50001. Ожидается, что они будут готовы к сертификации в первой половине 2021 года.

### Управление экологичной цепочкой поставок

Согласно расчётам в рамках оценки жизненного цикла (LCA) наши выбросы парниковых газов на этапах до и после производства примерно в 20 раз превышают уровень выбросов от самого производства. Мы посчитали, что на нашу цепочку поставок приходится объём выбросов CO<sub>2</sub> в размере двух миллионов тонн. Основываясь на этих знаниях, наша компания запустила Программу управления экологичной цепочкой поставок. Это кросс-функциональная программа, охватывающая четыре рабочих потока, а именно логистику, упаковку, закупки и глобальное производство, которые при совместном управлении призваны снизить негативное воздействие на климат на этапе, предшествующем производству. «Наши команды ведут совместную работу над поиском, проверкой на практике и глобальным распространением решений, которые уменьшат воздействие нашей цепочки поставок на климат», — рассказывает Майкен Хоконсен, старший менеджер проекта Головного центра по экологическим вопросам.



Наше здание в индийском городе Ченнаи получило сертификат LEED Platinum

#### НА ПРАКТИКЕ:

### Экологичные здания

Мы всё больше вкладываем в энергосберегающие решения и возобновляемые источники энергии на наших производственных объектах.

Одним из способов документального подтверждения экологичности наших зданий является их сертификация; например, в соответствии с рейтинговой системой Leadership in Energy & Environmental Design (Лидерство в области энергетики и экологического дизайна, LEED), разработанной некоммерческим Советом по экологическому строительству США.

В течение 2020 года наши здания в Дубае (Объединенные Арабские Эмираты) и Ченнаи (Индия) получили сертификат LEED Platinum, подтверждающий наивысший рейтинг в сфере зелёного строительства.

По словам ведущего менеджера проекта Клауса Е. Кристенсена (служба охраны

труда, окружающей среды и техники безопасности Концерна), для оценки зданий Grundfos в различных странах не всегда используется рейтинговая система LEED.

Он комментирует: «Мы сертифицируем наши здания там, где это наиболее целесообразно. Мы рады, что местные компании берут на себя инициативу по переходу на применение солнечной энергии».

Ведущий менеджер проекта на одном из предприятий Концерна Ларс Оэст Якобсен объясняет: «Наши здания всегда строятся в соответствии с требованиями сертификации LEED, независимо от того, проходим ли мы официальную процедуру получения сертификата или нет. Иногда имеет смысл выбрать другой стандарт, более известный на местном уровне».

После перехода исключительно на солнечную энергию мы констатировали, что выбросы CO<sub>2</sub> от наших зданий в 2020 году сократились примерно на 5 % по сравнению с прошлым годом.



В 2020 году мы продолжили сертификацию заводов по ISO 14001 и ISO 50001

*«Наши цели в области устойчивого развития неразрывно связаны с цепью создания стоимости. Мы тесно сотрудничаем с нашими поставщиками и поставщиками логистических услуг, чтобы они также могли внести свой вклад в реализацию данных целей. Мы по-прежнему обязуемся сокращать собственные выбросы CO<sub>2</sub> и уровень водозабора до 50 % к 2025 году».*

**Стефан Симонетта**

Исполнительный вице-президент Концерна и директор по производству

Программа заключается в следующем:

- определение точек отчёта и ключевых показателей эффективности для контроля над снижением воздействия на климат;
- введение минимальных экологических требований;
- выявление «горячих точек» в нашей цепочке поставок и разработка необходимых действий для этих областей;
- сотрудничество с поставщиками, оказывающими наибольшее воздействие на окружающую среду;
- начало проработки экологичной упаковки в соответствии с представлениями Grundfos;
- тестирование решений с низким уровнем выбросов парниковых газов для этапа транспортировки.

#### **ТРАНСПОРТИРОВКА БЕЗ ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА**

Что касается транспортировки продукции, то наиболее чистый с экологической точки зрения вариант — это морские перевозки. За ними следуют железнодорожные, автомобильные и, наконец, воздушные перевозки.

Когда скорость имеет принципиальное значение, мы предлагаем авиаперевозку как наиболее оптимальное решение, но этот способ наносит наибольший вред окружающей среде. Поэтому в нынешнем году мы реализовали процедуру регистрации грузов премиум-класса, благодаря чему был проведён анализ первоочередных запросов на авиаперевозку. Это привело к удовлетворению меньшего количества запросов и в результате к сокращению выбросов углекислого газа на этапе транспортировки. Мы по-прежнему рекомендуем морские перевозки в качестве первоочередного варианта, железнодорожные в качестве запасного варианта, а авиаперевозки только в качестве крайней меры.

В этом году мы также предприняли шаги по внедрению железнодорожных грузоперевозок в обоих направлениях между Европой и Китаем,

а также между странами, граничащими с Китаем, в качестве альтернативы авиаперевозкам.

Мы приступили к анализу и подготовке к прямым поставкам из Сербии нескольким производителям OEM. Первые экспериментальные отгрузки состоятся в начале 2021 года. Благодаря этому решению использование грузового транспорта производителей оригинального оборудования (OEM) станет более эффективным, а расстояние перевозки продукции Grundfos сократится.

Что касается транспортировки на этапе, следующем за производством, в настоящее время мы отслеживаем уровень выбросов CO<sub>2</sub>, получая данные от наших поставщиков логистических услуг, и изучаем различные способы решения этой проблемы. Например, для организации доставки мы выбрали решение Maersk Eco Delivery — программу судоходной компании по обезуглероживанию перевозок по океану за счёт использования биотоплива на судах. Компания Grundfos отправила около 300 контейнеров в рамках этой программы, что привело к сокращению выбросов CO<sub>2</sub> примерно на 250 тонн. Опробовав это решение в 2020 году, мы решили продолжить участие в программе и увеличить количество маршрутов в 2021 году.

Мы также вели подготовку нескольких пилотных проектов для автомобильных и воздушных перевозок в рамках инициативы по устойчивому развитию транспортировки продукции. Кроме того, мы вносим вклад в общий спрос на транспортировку без выбросов углекислого газа. Сейчас мы изучаем способы масштабирования данного решения.

В перспективе мы планируем увеличить использование биотоплива для других логистических операций.



# Наши партнёры

Мы можем вести успешный бизнес и приносить пользу обществу, внося свой вклад в решение задач, связанных с климатом. Однако это возможно только в сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами.

Решение Grundfos Machine Health используется для визуализации состояния оборудования и критически важных объектов



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЁРЫ GRUNDFOS

Для нас стратегическое партнёрство — это взаимодействие с партнёром в цифровой области, которое позволяет нам обмениваться знаниями рынка и техническим опытом и использовать полученную информацию для того, чтобы предлагать нашим клиентам наиболее значимые и экологичные решения.

### Внедрение искусственного интеллекта вместе с Augury

Повышение долговечности продукции снижает её воздействие на окружающую среду. Кроме того, обеспечение наиболее эффективного режима работы насоса приводит к значительной экономии энергии.

Наше партнёрство с Augury, динамично развивающейся информационно-аналитической компанией и ведущим поставщиком решений для улучшения состояния цифрового оборудования, позволяет упрочить нашу способность вести непрерывную диагностику для нынешних и будущих клиентов. Наше сотрудничество длится уже несколько лет. Вместе мы проверяем новые изделия и сервисы, такие как [Grundfos Machine Health](#) (Состояние оборудования Grundfos), в работе на соответствие различным требованиям рынка и отрасли. Данный сервис обеспечивает улучшенную визуализацию состояния оборудования и критически важных объектов, благодаря чему они становятся более надёжными.

В этом году мы сделали следующий шаг и подписали с компанией Augury долгосрочное соглашение о стратегическом партнёрстве для разработки интеллектуальных диагностических решений и сервисов.

Сочетание решений Augury в области искусственного интеллекта и наших глубоких знаний о сферах их применения способно полностью перевернуть наше представление о водоснабжении и соответствующих услугах.

«Встраивая искусственный интеллект в существующее оборудование, мы можем в автоматическом режиме собирать данные о механических и эксплуатационных характеристиках, предоставляя нашим клиентам и обслуживающим организациям полезные аналитические данные о состоянии оборудования и выполняя его диагностику», — комментирует Томми Ду Хёю, вице-президент Концерна, руководитель подразделения Grundfos по глобальным услугам и решениям (Global Service & Solutions).

### Создание умных городов вместе с Siemens

Мы также выстраиваем партнёрские отношения с теми компаниями, с которыми возможен обмен опытом для создания «умных цифровых экосистем», например умных городов. Наше стратегическое партнёрство с Siemens, компанией, благодаря которой создаются умные города, посвящено решению проблем водоснабжения и энергоэффективности в умных зданиях, умной промышленности и умных водопроводных сетях.

В 2020 году мы завершили разработку совместных проектов по Регулированию давления в водопроводных сетях и мониторингу состояния и ввели их в эксплуатацию в виде трёх экспериментальных программ, на которые подписались 10 клиентов. Эти пилотные проекты предоставят нашей совместной группе множество новых технических и коммерческих данных, которые мы будем использовать в своей работе в 2021 году.

### ПРОЕКТ SOLAR IN INDIA

Ситуация с пандемией заставила нас отказаться от множества мероприятий в рамках проекта Solar in India (Солнечная энергия в Индии), реализуемого совместно с правительством Индии. Его цель состоит в обеспечении мелких фермеров насосными установками, использующими энергию солнца, в районах, где нет электричества. Пришлось вдвое сократить исходный план по схеме КУСУМ — Этап 1 на 2020 год по поставке 185 тысяч новых насосных агрегатов, работающих на солнечной энергии.

Однако наша цель заключается в обеспечении водой для орошения с использованием солнечной энергии 2,5 млн фермеров и сокращения выбросов CO<sub>2</sub> на 4,1 млн т в течение следующих пяти лет. В 2020 году Grundfos Индия поставил правительству Махараштры 7156 насосных агрегатов, работающих на солнечной энергии. После их установки более 7 тысяч ферм получают воду для орошения, при этом удастся сократить уровень выбросов CO<sub>2</sub> на 21 310 т.

### СОЗДАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ОБМЕН ЗНАНИЯМИ

Ещё в 2019 году датское правительство поставило амбициозные цели по сокращению выбросов парниковых газов в стране на 70 % к 2030 году по сравнению с уровнем 1990 года. Было запущено партнёрство по сохранению климата с различными производителями. Его основной задачей является оказание поддержки при разработке дорожных карт по достижению целей в соответствующих отраслях. Наша компания была назначена председателем Партнёрства по сохранению климата в рамках обрабатывающей промышленности, куда вошло более 12 тысяч компаний, на которые приходится свыше 40 % от общего объёма экспорта товаров Дании.

«Поскольку мы обладаем глубокими знаниями о решениях по переходу к нулевому показателю выбросов, а также многолетним опытом сотрудничества с государственным и частным секторами, для нас было вполне естественно принять роль советника датского правительства по вопросу о том, как наиболее эффективно достичь нулевого уровня выбросов парниковых газов в будущем», — рассказывает Эмиль Сванеборг, директор по связям с общественностью.

В течение первой половины 2020 года мы работали над отраслевой дорожной картой, которая включает в себя цель добиться нулевого уровня выбросов в категориях 1 и 2 к 2030 году. Благодаря активному взаимодействию с различными заинтересованными сторонами мы можем гарантировать, что дорожная карта отражает общее видение в нашей отрасли, а её формулировки понятны каждому участнику. И это видение в значительной степени было перенесено в датское соглашение по сохранению климата, имеющее важное историческое значение.

Тем не менее для обеспечения углеродно-нейтрального будущего требуется глобальный подход. Во второй половине этого года мы сосредоточили свои усилия на привлечении к решению этой проблемы других стран. Мы открыли доступ к накопленным в Дании знаниям с помощью платформы *Mission Possible* (Миссия выполнима), созданной при поддержке Всемирного экономического форума.

В 2020 году компания Grundfos стала членом союза *WEF Alliance of CEO Climate Leaders* (Союз лидеров по борьбе с изменением климата). Союз был организован ВЭФ и объединяет 80 международных компаний, занимающих лидирующие позиции в глобальной климатической повестке дня. Данный союз представляет собой идеальную площадку для обмена знаниями.



**РЕШЕНИЕ GRUNDFOS MACHINE HEALTH ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ СОСТОЯНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ И КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ОБЪЕКТОВ**

*«Партнёрство и сотрудничество в экосистемах ускоряют внедрение новых решений и технологий на благо наших конечных пользователей. Именно благодаря сплочённости и совместной работе мы сможем изменить мир к лучшему».*

**Маркус Брандштеттер**

Исполнительный вице-президент Концерна и технический директор

# Люди

- 36 **Обеспечение личного многообразия**
- 37 **Наш персонал**
- 38 **Наши решения**
- 39 **Добрые дела и создание бизнеса в Гане**
- 40 **Наше производство**
- 40 **Охрана труда и техника безопасности**
- 42 **Личностное многообразие и учёт индивидуальных особенностей**
- 43 **Обучение и развитие**
- 43 **Мотивированность и удовлетворённость сотрудников**
- 44 **Права человека и принудительный труд**
- 45 **Наши партнёры**

3,1% нашего персонала —  
сотрудники с ограниченной  
трудоспособностью

## Обеспечение личностного разнообразия

Прошедший год оказался очень беспокойным. Начиная с пандемии COVID-19 и заканчивая глобальными протестами против расовой несправедливости – произошедшие события выявили разлом в социальной жизни и обострили проблему неравенства, с которой сталкиваются наиболее уязвимые группы населения.



Автор: Адити Мохапатра  
Управляющий директор BSR

**Business for Social Responsibility (BSR)** — глобальная некоммерческая организация, которая работает над тем, чтобы наш мир стал справедливее и устойчивее. Занимая должность управляющего директора, Адити сотрудничает с глобальными компаниями из разных отраслей, помогая им улучшать и продвигать стратегии устойчивого развития. Она возглавляет глобальное направление BSR по вопросам личностного разнообразия, равенства и учёта индивидуальных особенностей, а также расширения прав и возможностей женщин. В рамках этой работы Адити проводит различные консультации, исследования и совместные проекты с партнёрами.

*«Произошедшие события также указали на необходимость безотлагательного выполнения обещаний Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года и формирования более жизнеспособного общества и инклюзивной экономики. В качестве ответа на происходящее компаниям потребуется принять меры по устранению системного неравенства и реагированию на суровые реалии, которые обнажили события прошлого года.*

*Данные меры должны заключаться в построении новых взаимоотношений с заинтересованными сторонами. Они должны учитывать мнения уязвимых групп населения при разработке стратегии и культуры рабочего места с последующим распространением на все аспекты деятельности компании — от цепочки поставок до взаимодействия с общественностью и развития продукта.*

*Проблема достижения гендерного равенства может казаться непреодолимой, учитывая, что на сегодняшний день нет ни одной страны, которая бы достигла гендерного паритета. Однако увеличилось понимание, с какими проблемами сталкиваются женщины: движение #metoo раскрывает факты повсеместного распространения сексуальных домогательств на рабочих местах. Часто публикуемая информация о представленности и оплате труда показывает, насколько медленно протекает процесс достижения равенства женщин с мужчинами.*

*Скорость и масштаб изменений, влияющих на бизнес сегодня, беспрецедентны.*

*Возможны различные сценарии развития ситуации. Одни из них могут ускорить прогресс, в то время как другие могут усугубить неравенство. Для компаний наступило то самое время, когда можно продемонстрировать лидерство, основанное на ценностях, и предпринять действия по построению более справедливого общества с равными возможностями для всех.*

*Такую работу необходимо проделать, чтобы удостовериться в том, что мы не просто оправдись от недавних событий, но уже находимся на пути к созданию равных возможностей и нового социального взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами, а также что бизнес действительно готов способствовать обеспечению устойчивого будущего».*

В этом году Grundfos запустил программу по водоснабжению Ганы (Ghana Water Initiative), чтобы стабильно обеспечивать местное население водой по справедливой цене, а также создать рабочие места и подготовить специалистов для работы на станциях водоснабжения.

Кроме того, Концерн принял меры по обеспечению личностного разнообразия и учёта индивидуальных особенностей, уделив повышенное внимание гендерной представленности и инклюзивному трудоустройству работников с ограниченной трудоспособностью, а также разработав корпоративную политику предотвращения домогательств, согласованную с Конвенцией № 190 Международной организации труда (МОТ).

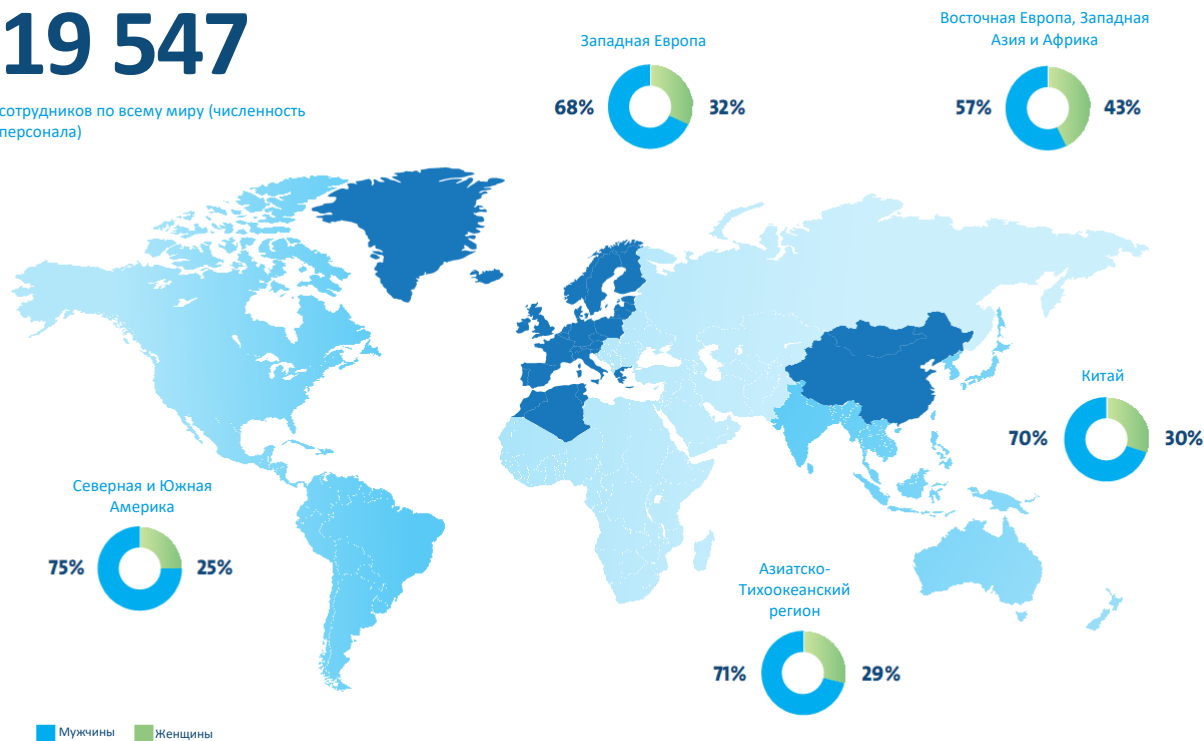


# Наш персонал

Компания Grundfos — это прежде всего её сотрудники. Мы стремимся создать рабочую среду, поощряющую личностное многообразие и учёт индивидуальных особенностей, и занимаем активную позицию в обществе.

# 19 547

сотрудников по всему миру (численность персонала)



### ДИАЛОГ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА И РАЗВИТИЮ

# 17 412

диалогов с сотрудниками в 2020 году

**ПОЛОВАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ**

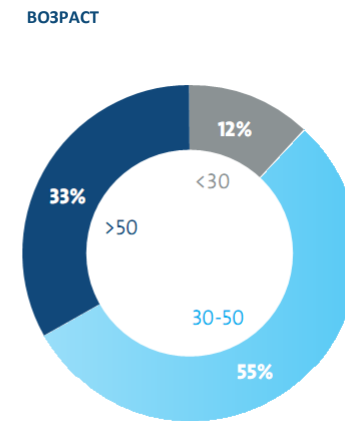
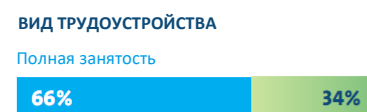
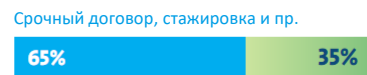
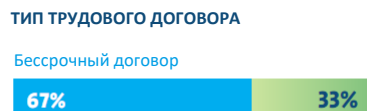
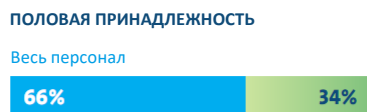
Мужчины	88%	Женщины	90%
---------	-----	---------	-----

**ВИД РАБОТЫ**

Рабочие	99%	Офисные сотрудники	84%
---------	-----	--------------------	-----

**ВОЗРАСТ**

Рабочие	Офисные сотрудники		
<30	98%	<30	97%
30-50	99%	30-50	94%
>50	99%	>50	62%



# Наши решения

Водные ресурсы играют роль связующего звена между природой и обществом. Наши решения способны улучшить качество жизни, открывая путь к более динамичному развитию и значимым социальным изменениям.

## Добрые дела и создание бизнеса в Гане

В Гане (Африка) проживает 30 миллионов человек, из которых три миллиона не имеют доступа к питьевой воде.

Региональный офис в Гане обслуживает наших западноафриканских партнёров, реализуя ряд стратегических проектов, организованных на местном уровне.

### ПЕРЕХОД ОТ РУЧНОГО НАСОСА К МЕХАНИЗИРОВАННОМУ РЕШЕНИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Благодаря нескольким программам, запущенным подразделением Grundfos SafeWater, в этом году мы предоставили доступ к базовой питьевой воде примерно для 17 тысяч ганцев. Мы тщательно изучаем и анализируем конкретные проблемы и возможности в каждой стране, где используются наши технические ноу-хау. Это важно для создания прочной и надёжной системы водоснабжения.

В сельской общине Обенгкром на западе Ганы фермеры получали доступ к воде с помощью ручных насосов, которые часто выходили из строя. Поэтому им приходилось совершать утомительные дальние походы за водой.

Изучив потребности в воде сообщества, насчитывающего более 1100 человек, мы установили насос требуемой производительности, работающий на солнечной энергии и подключенный к ёмкостям для хранения. Теперь местные жители могут в круглосуточном режиме и без выходов получать воду из этих ёмкостей и не беспокоиться о том, что она закончится.

### ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО ПО ВОДОСНАБЖЕНИЮ

В 2019 году мы запустили программу Ghana Water Initiative в рамках государственно-частного сотрудничества с местными органами управления водными ресурсами для отработки бизнес-моделей по водоснабжению малых городов. В случае успеха эту программу также можно будет реализовать и в других странах.



Мортен Тхоугор Нильсен (слева) с командой Ghana Water Initiative и местными жителями

*«Реализуя данный проект, мы стремимся принести общественную пользу, которая выражается в улучшении качества жизни местного населения, а также в создании рабочих мест и подготовке специалистов для работы на станциях водоснабжения. Таким образом мы обеспечиваем бесперебойную работу станций и постоянный доступ к воде».*

#### Мортен Тхоугор Нильсен

Руководитель проекта Ghana Water Initiative

Наш первый объект – город Абомосу. Мы завершили начальный этап проекта: полное восстановление существующей системы водоснабжения. На сегодняшний день обеспечен доступ к более 3400 м<sup>3</sup> воды. Система включает всё необходимое, начиная от насосов и заканчивая оборудованием по водоподготовке и терминалами для раздачи воды Grundfos AQtaps. Бытовые счётчики будут установлены в 2021 году.

Продолжая укреплять наше сотрудничество с местными органами власти, мы пролонгировали Меморандум о взаимопонимании от 2017 года с Министерством санитарии и водных ресурсов Ганы. Продление Меморандума о взаимопонимании на три года будет способствовать дальнейшему развитию нашего крепкого сотрудничества с правительством, как подтверждает

Ноа Тумфо, заведующий Министерством санитарии и водных ресурсов. «Мы рассматриваем компанию Grundfos как надёжного поставщика, на которого мы сможем положиться в достижении нашей цели по обеспечению водой всего населения к 2025 году», — заявляет Тумфо.

В ноябре мы также подписали соглашение с Агентством коммунального водоснабжения и санитарии в Гане, государственным учреждением, ответственным за водоснабжение малых городов и сельских общин.

Соглашение предусматривает структурное решение для обеспечения устойчивого развития за счёт высокого качества воды и эффективного сбора доходов, а также реинвестирования в сервис, техническое обслуживание и дальнейшее развитие.

Оно берёт за основу экспериментальный проект в Абомосу и закладывает основу для будущей деятельности в регионе.

#### ИСПЫТАНИЕ ИНСТРУМЕНТА СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ГАНЕ

Анализ социального воздействия является одной из наших повседневных задач. С помощью проектов, реализуемых подразделением Grundfos SafeWater, мы пытаемся делать добрые дела и работаем над систематическим анализом социального воздействия. Это одновременно сложно и важно.

В этом году мы внедрили инструмент социального воздействия, разработанный компанией BSR. Данный инструмент направлен на получение информации о конкретных проектах, изучение потребностей сообщества и потенциала развития, а также выявление рисков ущемления прав человека.



Это позволит нам отслеживать влияние, которое мы оказываем в разных областях.

Мы опробовали этот инструмент в Гане, оценив нашу деятельность в Абомосу, где была установлена система водоснабжения. Результаты показали, что в будущем нам понадобится более структурированный подход к взаимодействию с сообществами

и что нам необходимо усилить управление условиями труда для тех, кто участвует в установке такой системы. Эти идеи привели к составлению плана действий на первый квартал 2021 года, и, что более важно, теперь мы можем использовать его в аналогичных проектах под эгидой Grundfos SafeWater.

Принц Отенг Кей в Абомосу, где заработала старая скважина



# Наше производство

## Охрана труда и техника безопасности

Будучи социально-ориентированной компанией, мы берём на себя полную ответственность за обеспечение безопасных условий труда на рабочем месте, уделяя особое внимание выявлению потенциальных рисков ещё до того, как они начнут представлять реальную угрозу.

Мы нацелены снизить коэффициент травматизма с потерей трудоспособности до уровня 1,5 к 2025 году. Коэффициент травматизма с потерей трудоспособности на миллион рабочих часов упал на 28 % до 1,81 с 2,52 в 2019 году. Это, безусловно, самое низкое значение показателя за всё время работы Концерна. Мы оцениваем этот результат как следствие постоянных усилий по предотвращению травм, а также изменения активности из-за пандемии COVID-19. В течение 2020 года мы не зарегистрировали ни одной серьёзной травмы.

По мере разработки сервисных услуг возникает вероятность появления новых рисков для здоровья и безопасности наших сотрудников. Нам необходимо учитывать такие риски, как, например, выполнение работ в замкнутых пространствах и работа с электричеством.

Для решения этой задачи в 2020 году мы запустили программу стандартизации рисков для наших сервисных специалистов, а в 2021 году компания продолжит совершенствовать соответствующие процедуры.

Некоторые из наших программ по обеспечению безопасности пришлось приостановить из-за пандемии COVID-19. Так, была отменена ежегодная акция «Неделя безопасности» (Safety Week), которая проводилась по всему Концерну. Однако, многие наши компании провели акцию на местном уровне, пропагандируя охрану труда и соблюдение техники безопасности среди коллег, чтобы поддерживать высокий уровень осведомлённости о рисках.

В 2020 году была организована кампания «Возвращение на работу» (Back to Work), чтобы привлечь внимание к необходимости выполнения эффективных мер безопасности и помочь людям включиться в работу при возвращении на рабочее место после отпуска или удалённой работы из дома.

Наши производственные площадки сертифицированы по ISO 45001. В 2020 году основное внимание было уделено переходу от стандарта OHSAS 18001 к ISO 45001, а также работе над обеспечением согласованности с нашими стратегиями, продвижением сильной лидерской позиции в области безопасности и выявлением дополнительных возможностей для её поддержания.

Мы нацелены снизить коэффициент травматизма с потерей трудоспособности до уровня 1,5 к 2025 году



## МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭРГОНОМИКИ ДЛЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ И НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

За последние пару лет около 10 % всех зарегистрированных травм во всем мире было связано с эргономикой.

Чтобы в большей степени гарантировать, что наши рабочие места не наносят вреда здоровью сотрудников, мы внедрили новый инструмент цифрового моделирования для изучения воздействия на эргономику.

Данный инструмент использует трёхмерную геометрию и анатомию человека, а также учитывает особенности рабочих задач для оценки эргономических рисков. В некоторых случаях даже используются датчики захвата движения.

Полученные данные сравниваются с глобальными стандартами и ограничениями ISO, чтобы определить возможные проблемы эргономического характера и изучить варианты оптимизации задач, выполняемых сотрудниками.

«Выявление и решение эргономических проблем до начала обустройства рабочих мест позволит сэкономить время и деньги. Мы ожидаем, что показатель травматизма с потерей трудоспособности удастся сократить почти на 10 %, если моделирование будет применено ко всем новым и ряду существующих рабочих мест», — комментирует ведущий специалист по охране труда и технике безопасности Лисбет Валсгор, которая инициировала этот проект.



### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМФОРТ

В первом квартале 2020 года мы запустили новые инструменты удалённого обучения, направленные на предотвращение и снижение стресса. Одним из наших главных приоритетов является обучение руководителей грамотному созданию командной среды, способствующей в первую очередь благополучию сотрудников и предотвращению стресса.

В этом году мы разработали шесть электронных учебных пособий на девяти языках, предназначенных для руководителей и сотрудников. К каждому курсу прилагается рабочая тетрадь, которая включает практические руководства, инструменты и идеи для работы с определённой темой.

Учебное пособие содержит базовые знания о психологическом комфорте и способах выявления стресса. В нём описывается, что такое стресс, как справляться с большой рабочей нагрузкой и какие стратегии применять для ощущения спокойствия и непринуждённости. Кроме того, было проведено несколько тренингов в представительствах Grundfos в Венгрии, России и Франции.

«Такие инструменты очень полезны, особенно учитывая ситуацию с COVID-19, которая привела к дополнительной напряжённости из-за обилия новых требований, исходящих от нашего окружения», — говорит Майкл Мёллер Петерсен, старший специалист по социальной ответственности, отвечающий за разработку материалов и обеспечение психологического комфорта в компании.

Мы стремимся к 2025 году стать образцовой компанией в этой области. Соответственно, нам необходимо сократить процент сотрудников, испытывающих стресс, с 20 % до 10 %. «Кроме того, мы смещаем акцент с тайм-менеджмента на управление психической энергией, поскольку считаем, что это приведет к созданию более эффективной рабочей среды», — добавляет он.

### ВОЗВРАЩЕНИЕ НА РАБОТУ ПОСЛЕ ДЛИТЕЛЬНОГО БОЛЬНИЧНОГО

Мы разработали единые для всего Концерна процедуры и инструменты с целью согласованного подхода к сопровождению сотрудников, находящихся на длительном больничном.

Мы отслеживаем, сколько сотрудников возвращается на работу после отсутствия из-за болезни или травмы, превышающего 14 дней. В 2020 году по всему Концерну было зарегистрировано 1759 случаев. 1660 человек вернулись на работу в Grundfos. Показатель выхода с больничного составил 94,4 %, что на 2,2 % больше по сравнению с 2019 годом.

*«Наша компания принимает регулярные меры для повышения психологического комфорта сотрудников и предотвращения стресса. Мы считаем, психическое здоровье так же важно, как и физическая безопасность».*

**Тея Элина Сори**

Руководитель управления организационного развития и социальной ответственности



#### НА ПРАКТИКЕ:

#### Виртуальность становится реальностью

Тренинг по охране труда и технике безопасности, проводимый в формате виртуальной реальности, обеспечивает безопасную среду, в которой сотрудники могут экспериментировать, а учебный процесс протекает гораздо быстрее.



В среднем за период с 2016 по 2019 год мы ежегодно регистрировали более 100 травм с потерей трудоспособности. Мы стремимся сократить этот показатель к 2025 году как минимум вдвое. Для этого нам необходимо по-новому взглянуть на текущую деятельность и выбрать нестандартный подход.

В этом году мы подготовили тренинг по осведомлённости о рисках в формате виртуальной реальности. Он предназначен как для новых, так и для опытных работников производства.

Участники тренинга могут пройти ряд сценариев, разработанных на основе реальных случаев. «Такой стиль обучения повышает осведомлённость и улучшает навыки оценки рисков. Я думаю, что благодаря данным мероприятиям нам удастся снизить показатель травматизма», — заявляет Ребекка Чжан, руководитель службы охраны труда, окружающей среды и техники безопасности в филиале Grundfos в Китае.



Grundfos в Венгрии получил награду за социальную ответственность от Совета предпринимателей по устойчивому развитию

## Личностное многообразие и учёт индивидуальных особенностей

### ГЕНДЕРНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА

В этом году завершилась наша программа по обеспечению гендерной представленности руководства (Gender Diversity in Leadership) на 2018–2020 гг. Мы реализовали несколько успешных инициатив, включая тренинг по вопросам предвзятости, реформирование кадровой политики и наставничество. Повысилась общая осведомлённость о предвзятости и важности личностного многообразия. Кроме того, мы отслеживаем улучшение показателей в этой области. Тем не менее нам не удалось в полной мере реализовать цели на 2018–2020 гг.

Мы гордимся тем, что доля женщин в руководящем составе Концерна выросла и практически приблизилась к нашему целевому значению. Мы добились значительного прогресса в приеме на работу выпускников высших учебных заведений, но не смогли достичь цели по трудоустройству женщин на руководящие должности высшего звена. Результаты приведены в таблице «Гендерная представленность руководства».

Мы провели ряд действенных и важных мероприятий и преуспели в повышении осведомлённости. В результате всех этих действий мы сделали вывод, что нам необходимо внимательнее отнестись к проработке целей по обеспечению личностного многообразия и учёта индивидуальных особенностей внутри Концерна на всех уровнях организационной структуры.

Если говорить о перспективе, мы ставим перед собой всё более амбициозные задачи по обеспечению личностного многообразия, равенства и учёта индивидуальных особенностей. Сейчас наша команда разрабатывает новый план действий для реализации в 2021 году.

По состоянию на 31 декабря 2020 года в Совете директоров компании Grundfos Holding A/S восемь директоров, трое из которых избираются сотрудниками. Постоянные члены Совета директоров представлены четырьмя мужчинами и одной женщиной.

Мы рассчитываем на то, что с 2021 года в Совете директоров компании Grundfos Holding A/S будет девять членов. При этом ожидается, что трое из них будут женщинами (включая одного избранного сотрудниками). Таким образом, мы должны достичь поставленной на 2020 год цели обеспечить присутствие двух женщин в Совете директоров, не считая лиц, избираемых сотрудниками компании.

*«Компания Grundfos — это прежде всего её сотрудники, и мы рассматриваем личностное многообразие, равенство и учёт индивидуальных особенностей как наши конкурентные преимущества».*

Поль Ду Йенсен, генеральный директор

### ОРГАНИЗАЦИЯ КОЛЛЕКТИВА С УЧЁТОМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Мы стремимся создать такую рабочую среду, в которой ко всем сотрудникам относятся справедливо и уважительно, где они имеют равный доступ ко всем возможностям и ресурсам и могут вносить полноценный вклад в успех компании.

Особое внимание уделяется недопущению исключения людей с рынка труда за счет повышения уровня занятости для работников с ограниченной трудоспособностью и представителей социально отчуждённых групп.

В настоящее время 3,1 % нанятого нами персонала — это сотрудники с ограниченной трудоспособностью. К 2025 году мы планируем довести этот показатель найма до 5 %.

Для этого нам необходимо обеспечить не просто трудоустройство лиц с ограниченной трудоспособностью, но и их представленность во множестве подразделений Концерна. Мы уже определили цели на 2025 год по каждому структурному подразделению и работаем над подготовкой материалов, которые послужат источником вдохновения при выполнении соответствующих задач ответственными участниками компании.

В конце 2019 года Grundfos во Франции сформировал специализированный отдел, в котором работают люди, определяемые как лица с ограниченными возможностями. Их задача заключается в упаковке и переупаковке корпусов насосов.

### ГЕНДЕРНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА

ГРУППА	ИСХОДНАЯ ТОЧКА 2017 Г.	ФАКТИЧЕСКИ НА КОНЕЦ 2020 Г.	ПЛАН НА КОНЕЦ 2020 Г.
Расширенная группа руководства	♀ 0 % / 100 % ♂	♀ 6 % / 94 % ♂	♀ 15 % / 85 % ♂
Общая численность руководства	♀ 20 % / 80 % ♂	♀ 24 % / 76 % ♂	♀ 25 % / 75 % ♂
Выпускники	♀ 12 % / 88 % ♂	♀ 39 % / 61 % ♂	♀ 50 % / 50 % ♂

«В перспективе мы рассматриваем возможность расширения сфер труда, в которых можно задействовать таких сотрудников, например выполнение административных обязанностей и работа в столовой», — комментирует Александр Эштрайх, руководитель сборочного производства в Grundfos Франция.

### МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЧЁТУ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ИНДИИ

Grundfos в Индии сотрудничает с учебным заведением Свабодхини, работающим с молодежью с нарушениями психического здоровья и предлагает работу его выпускникам.

В 2020 году индийский филиал профинансировал логопедическое лечение для 65 детей с аутистическим расстройством в школе для особых детей Свабодхини. Все учащиеся получили пользу от проведённых занятий. Удалось достичь улучшений в их поведенческих, когнитивных, речевых и прагматических навыках.

Grundfos в Индии и в прошлом нанимал на свой завод выпускников Свабодхини. «Они проходят специальную подготовку, чтобы затем работать в цехе, а сотрудники, которым предстоит находиться с ними в одном коллективе, проходят тренинг по восприимчивости. Для этих молодых людей и их родителей очень важно осознавать, что они вносят свой вклад в семью и общество», — сообщает Н. К. Ранганат, бывший управляющий директор Grundfos в Индии, запустивший данную программу (в настоящее время работает послом Grundfos Water).

Один из выпускников, нанятых в рамках этой программы, — Ч. Р. Баладжи, имеющий задержку умственного развития с признаками аутизма.

Он начал работать в компании около 10 лет назад и на сегодняшний день может полностью содержать себя и своих родителей. «Все очень радовались за меня, когда я получил эту работу. Я начал с электромонтажных работ, но постепенно получал новые знания, и теперь я выполняю более сложные задачи», — рассказывает Баладжи.

### Обучение и развитие

Быстрое, гибкое и своевременное развитие знаний, навыков и талантов наших сотрудников имеет решающее значение для реализации стратегий Grundfos. В перспективе наша цель заключается в создании наиболее оптимальных условий для обучения и развития сотрудников.

Мы стремимся значительно повысить уровень вовлечённости и мотивации среди сотрудников компании и продолжаем работать над прошлогодними инициативами, такими как учебная платформа G-Learn и развитие сети глобальных партнёров в сфере обучения (Global Learning Partner Network). Мы используем крайне децентрализованный подход, ориентированный на учащихся.

«Новые нормы жизни», возникшие в результате распространения пандемии, потребовали от нас творческого подхода к обучению. Наши программы по обучению лидерству (Leading People and Leading Managers) были частично переведены в виртуальный формат, а некоторые курсы пришлось отменить. Заключительный этап представления выпускников, нанятых подразделениями Концерна по всему миру (Global Graduates), который раньше требовал физического присутствия, в этот раз пришлось провести по-другому. В результате мы предоставили всем 19 выпускникам VR-устройства и провели мероприятие в формате виртуальной реальности.



Ч. Р. Баладжи работает в Grundfos (Индия) уже 10 лет

Некоторые достижения этого года:

- 283 руководителя прошли обучение в сторонней организации по программе Leader Led Change Program и получили знания о том, как управлять изменениями в компании.
- Программа Концерна по формированию кадрового резерва (Power UP Grundfos) включала три текущие и три завершённые программы, в которых приняли участие 32 перспективных сотрудника с опытом и 39 выпускников, все вместе представляющие 25 национальностей. Среди участников было 26 женщин и 45 мужчин.
- Обучение по качеству для специалистов Службы сервиса проходило дистанционно и состояло из 10 уроков в цифровом формате общей продолжительностью 3,5 часа.

### Мотивированность и удовлетворённость сотрудников

Опрос, проводимый компанией Grundfos с целью определения мотивированности и удовлетворённости сотрудников (опрос EMS), предоставляет каждому возможность высказать свое мнение, обозначить проблемы и дать обратную связь по важным вопросам. Как и в предыдущем году, в 2020 году в опросе приняли участие 95 % сотрудников.

«В этом году опрос EMS проводился на фоне особых обстоятельств: пандемия COVID-19, повлиявшая на нашу жизнь, и большие преобразования внутри Концерна», — поясняет Лоне Твис,

исполнительный вице-президент Концерна и директор по управлению персоналом.

Общая оценка удовлетворённости и улучшения составляет 77 баллов, что на два пункта выше, чем в 2019 году. Шесть из 10 руководителей (62 % от общего числа) признаны сильными лидерами. Мы также наблюдаем непрерывную положительную динамику по трём ключевым направлениям: ответственность, сотрудничество и клиентоориентированность.

В рамках данного опроса мы также попросили сотрудников оценить их уровень стресса.

Согласно результатам 20 % сотрудников испытывали стресс на рабочем месте. Каждый пятый руководитель сообщил о сложностях с восприятием произошедших изменений.

В дальнейшем мы сосредоточим свои усилия на снижении уровня стресса и будем делать всё возможное для поддержки душевного здоровья и психологического комфорта сотрудников, а также продолжим развивать навыки управления изменениями.

Новый опрос, связанный с нововведениями, показал, что эта область требует улучшений, особенно с точки зрения сроков и ясности.

### Права человека и принудительный труд

Основная цель нашей программы должной осмотрительности в вопросах прав человека — не допустить того, чтобы наша деятельность привела к нарушениям прав.

Это значит, что наша деятельность не должна быть причиной нарушений, способствовать им или быть каким-либо образом связанной с нарушениями. В качестве дополнительной меры мы продолжаем искать возможности, чтобы упростить доступ к таким основополагающим вещам, как вода и санитария. Кроме того, поощряем трудоустройство тех категорий людей, которых обычно ограничивают в получении работы.

В 2017 году мы обязались до 2020 года выполнить пять процедур по оценке воздействия:

Китай (2017 г.), Индия (2018 г.), Сербия (2018 г.), Мексика (2019 г.) и Гана (2019–2020 гг.). Анализ, проводимый в Гане, включал оценку воздействия на права человека, а также оценку социального воздействия.

После завершения оценки воздействия на права человека составляются планы мероприятий, направленных на предотвращение и устранение всех выявленных проблем. Мы пересмотрим этот подход в 2021 году, когда будут получены все результаты первых пяти анализов и когда у нас будет чёткое представление о том, как справиться с выявленными тенденциями. Обработав эти данные, мы поймём, требуется ли внесение изменений в программу должной осмотрительности в вопросах прав человека, и определим дальнейшие шаги.

Дополнительная информация о [проделанной работе в области прав человека](#) и [Отчёт о прогрессе в предотвращении современного рабства](#).

Датский институт прав человека (DIHR) опубликовал отчёт по 20 крупнейшим компаниям Дании, составив их рейтинг в соответствии со стандартом корпоративной ответственности в области прав человека (Corporate Human Rights Benchmark).

### ПОЛИТИКА ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ДОМОГАТЕЛЬСТВ

В этом году мы опубликовали [Политику Grundfos по предотвращению домогательств](#) при поддержке компании BSR. У нас есть горячая линия для информирования о нарушениях, по которой можно сообщать о случаях домогательств, при необходимости анонимно. Такие отчёты затем обрабатываются Комитетом по этике Grundfos.

В данном рейтинге мы занимаем пятое место, и это говорит о том, что, хотя мы и движемся в правильном направлении, нам ещё есть над чем работать.

### МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ДОМОГАТЕЛЬСТВ

В свете глобальной осведомлённости о сексуальных домогательствах на рабочих местах мы задумались о том, какие улучшения можно провести для обеспечения неукоснительного соблюдения ценностей и политики компании и предоставления сотрудникам чётких рекомендаций и необходимой поддержки.

В результате этих размышлений мы решили усилить меры по предотвращению и пресечению домогательств на рабочих местах. Мы опубликовали Политику Grundfos по предотвращению домогательств, а в 2021 году планируем выпустить практические рекомендации и провести обучение по этой теме, в первую очередь для руководителей.

Мы сосредоточим свои усилия на снижении уровня стресса и будем делать всё возможное для поддержки душевного здоровья и психологического комфорта сотрудников



## Наши партнёры

Благодаря поддержке со стороны сотрудников компания способна раскрыть весь свой потенциал в рамках оказания помощи местному населению в любом уголке мира.

### ПРОЕКТ WATER2LIFE

В этом году нашему глобальному проекту Water2Life, запущенному и управляемому сотрудниками компании, исполнилось 10 лет. За это десятилетие нам удалось обеспечить инфраструктуру с доступом к питьевой воде нуждающимся в Кении, Вьетнаме и Гондурасе. Хотя основная цель проекта заключается в оказании помощи нуждающимся, он также служит укреплению нашей организационной культуры, позволяя сотрудникам принимать активное участие в реализации ценностей компании.

От сотрудников поступают пожертвования, которые пропорционально увеличиваются за счёт средств Концерна и участвующих НПО. Соответственно, каждая сумма, вносимая сотрудниками, в итоге увеличивается в четыре раза. С момента запуска проекта было собрано чуть больше 4,9 млн датских крон, благодаря чему мы обеспечили базовой питьевой водой различные сообщества в развивающихся странах, охватив около 60 тысяч человек.

Наша новая цель — финансирование и обеспечение доступа к базовой питьевой воде ещё для 100 тысяч человек к 2030 году.

С 2017 года мы ведём проекты в Гондурасе вместе с организацией Water Mission. Первый проект был реализован в больнице Сан-Исидро в Токоа (департамент Колон), а второй — в средней школе Фройлан Турсиос (также в департаменте Колон). В этом году мы завершаем наши проекты в Гондурасе и жертвуем 221 тысячу датских крон Палос-Бланкос, небольшому фермерскому поселению недалеко от города Сан-Педро-Сула, где отказала система водоснабжения. Мы отремонтировали и модернизировали систему водоснабжения, установив дополнительные насосы и резервуары для воды, работающие на солнечной энергии, и проложили новые трубопроводы для подключения к системе всех домохозяйств, обеспечив при этом надёжный доступ к базовой питьевой воде примерно для 800 человек.

Наши следующие проекты будут развёрнуты совместно с НПО Medicins Sans Frontieres и Hand in Hand в трёх странах: Индии, Венесуэле и Зимбабве.

### АКЦИИ ПО СБОРУ СРЕДСТВ НА ВОДОСНАБЖЕНИЕ

#### Покорение Килиманджаро

Сотрудники Grundfos в Норвегии воссоздали маршрут восхождения на Килиманджаро (Танзания) на норвежской земле и провели различные спортивные мероприятия в местных горах. В результате участники сделали практически столько же шагов, сколько им пришлось бы преодолеть, чтобы подняться на настоящий Килиманджаро, и пожертвовали проекту Water2Life около 1000 евро (примерно 7400 датских крон).



Теперь жители Палос-Бланкос имеют доступ к питьевой воде

*«Мы бесконечно рады, что проект получил такую поддержку, и благодарны каждому за помощь, время и неравнодушие».*

#### Джеки Газзола

Руководитель волонтерского проекта Walk for Water



Рут Кершхагг, специалист по охране труда, и её коллеги из Вальштедта (Германия) прошли курс пчеловодства

#### Пчелиная акция в Германии

Сотрудники нашего завода в немецком городе Вальштедте завели около 100 тысяч медоносных пчел и начали преобразовывать травяные угодья на территории Grundfos в цветочные луга, чтобы создать для них безопасную и богатую среду и поддерживать биоразнообразие. Когда мёд будет готов, его можно будет попробовать в гостевом доме Grundfos в Вальдхофе, а также он будет доступен для наших сотрудников. Выручка от продажи мёда поступит непосредственно в фонд проекта Water2Life.

#### «Поход за водой»

Ежегодное мероприятие Walk for Water, инициированное в США, а затем распространившееся на другие страны, является напоминанием о миллионах людей, которые каждый день совершают утомительные походы за водой.

Из-за пандемии в этом году мероприятие было преобразовано в совместный глобальный поход в виртуальном формате. В общей сложности в акции приняло участие более 600 человек и удалось собрать свыше 175 тыс. долл. США, которые были переданы нашему партнёру Water Mission для обеспечения водой нуждающихся.

#### ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ПЕРСОНАЛА НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ

Как компания с глобальным присутствием, мы стремимся всячески отслеживать способы взаимодействия с местными сообществами и по возможности оценивать наше влияние.

Для этого недавно была организована платформа по взаимодействию с сообществами для измерения и учёта временных и финансовых ресурсов, которые сотрудники тратят на помощь местному населению.

Теперь они могут заходить на эту платформу в поисках вдохновения и реализуемых инициатив. Здесь можно предложить новый проект, зарегистрироваться на мероприятие и рассказать о своих успехах. Вот несколько примеров таких инициатив:

Сотрудники в Великобритании собрали сумму, эквивалентную 309 тысячам датских крон, на мероприятиях по сбору средств в рамках кампании Grundfos Gives Back, предлагающей помощь различным проектам, организациям и исследованиям.

В США наши сотрудники традиционно проводят мероприятия по сбору средств в пользу Camp Riley, летнего лагеря для детей с ограниченными возможностями. Эта инициатива поддерживается уже 20 лет, и в этом году компании была присуждена награда в знак признательности за пожертвование 1 млн долл. США.

«Просто удивительно наблюдать, как дети делают то, что раньше не могли», — делится впечатлениями Николь Франклин, аналитик по расходам компании Peerless Pump Company (PPU).

Фрушка-Гора — один из старейших и самых известных национальных парков Сербии с обширной сетью пешеходных маршрутов. Сотрудники в Сербии решили организовать бригады по уборке мусора и собрали более пяти тонн в 650 мешков.

«Парк был просто завален мусором. Очистить его — это возможность сделать что-то полезное для нашего общества и окружающей среды», — комментирует Мирьяна Баричак, помощник в отделе менеджмента качества поставщиков в Grundfos Сербия.

В ходе уборки в национальном парке Сербии Фрушка-Гора было собрано более пяти тонн мусора



# Ответственность

- 48 **Соблюдение требований**
- 50 **Устойчивые закупки**
- 51 **Работа с заинтересованными лицами**
- 52 **Смягчение рисков и проблем**
- 54 **Об отчёте**
- 55 **Ключевые показатели эффективности**
- 59 **Указатель содержания GRI**
- 65 **Заключение аудитора**

Вся наша продукция подвергается оценке степени безопасности

# Соблюдение требований

Мы считаем, что успех компании возможен только при условии ведения бизнеса в соответствии с принципами устойчивого развития.

## СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### Противодействие коррупции

Мы придерживаемся принципа недопущения коррупции, и в нашем Кодексе поведения подробно описываются обязательства компании по данному вопросу.

В некоторых странах, где мы ведём свою деятельность, преобладают культурные нормы, которые мы считаем коррупционными. Мы стараемся снижать риски в таких юрисдикциях, придерживаясь нашей антикоррупционной программы, основанной на положениях Закона Великобритании о борьбе со взяточничеством, и Закона США о борьбе с коррупцией за рубежом.

Мы используем и поддерживаем План ответных действий (Response and Activity Plan) для планирования и согласования мероприятий на три-четыре года. Применяемый на сегодняшний день план был обновлен в 2020 году с учётом всех изменений в текущей деятельности. Особое внимание в нём уделяется процедурам комплексной проверки сторонних компаний, с которыми мы ведём бизнес, а также оценке рисков.

План ответных действий утверждается соответствующими заинтересованными сторонами, чтобы подтвердить взятые обязательства и обеспечить их выполнение.

В соответствии с этим планом каждые два года мы проводим оценку рисков. В 2020 году оценка включала анализ чувствительности страны. Была подготовлена соответствующая анкета, которая затем была разослана статистически репрезентативной группе сотрудников по всему Концерну. В 2021 году будут проведены собеседования для подтверждения результатов, где это необходимо.

Кодекс поведения, состоящий из 15 глав и доступный на 22 языках, подробно излагает наши основные ценности и руководящие принципы поведения для соблюдения деловой этики. В конце ноября 2020 года началось ежегодное обучение Кодексу поведения, и оно будет завершено в 2021 году. Также в 2021 году состоится обучение представителей рабочих профессий, которое проходит раз в два года.

### На пути к честной и законной конкуренции на всех рынках

Наша компания придерживается самых высоких стандартов добросовестности и верит в преимущества открытой и честной конкуренции. В 2020 году мы усиленно разрабатывали программы обучения, ориентированные на страны/регионы за пределами Европы, и в 2021 году эта работа будет продолжена. Совместно с заинтересованными лицами из коммерческих кругов мы инициировали проект по проверке выборки дистрибьюторских соглашений в ЕС на предмет соответствия законодательству о конкуренции. Юридическая служба Концерна регулярно проверяет крупные контракты.



В 2020 году Grundfos на Украине вместе с 11 дилерами был оштрафован на 82 тысячи евро (около 610 тысяч датских крон) за поддержание цен перепродажи. Концерн добровольно признался в этом Антимонопольному комитету Украины в 2018 году, когда дело вскрылось. Все местные дистрибьюторские соглашения подверглись проверке на соответствие, а местный офис прошёл обучение по соблюдению требований.

**Система информирования о нарушениях**  
В компании реализована система информирования о нарушениях, управляемая третьей стороной и доступная во всех странах, где мы ведём свою деятельность. Системой могут пользоваться наши сотрудники и партнёры, при необходимости анонимно.

В 2020 году в Комитет по этике Grundfos поступило 39 жалоб, и часть из них была получена через системы информирования о нарушениях. Одно из них было признано нарушением Кодекса поведения в области конфликта интересов. Девять жалоб всё ещё расследуются, а остальные были закрыты, поскольку нарушение Кодекса поведения не было подтверждено документально.

### Защита персональных данных клиентов

Мы стремимся обеспечить соблюдение применимых законов о защите персональных данных, в том числе Общего регламента по защите персональных данных (GDPR) в ЕС, Закона о кибербезопасности (CSL) в Китае и Закона Калифорнии о защите персональных данных потребителей (CCPA) в США.





Один из наших главных приоритетов — сохранение здоровья и безопасности наших клиентов

Соблюдение требований обусловлено правилами ведения бизнеса. Кроме того, обеспечение соответствия наших предложений законам о защите персональных данных является ценным фактором для наших клиентов.

В 2019 году проблемам конфиденциальности данных стали уделять больше внимания, и в 2020 году эта тема остаётся актуальной. Внутри Концерна велась работа над внутренними процедурами по соблюдению нормативных требований, включая шестимесячный проект GDPR. Мы планируем продолжить эту работу и в 2021 году. Были реализованы инициативы по соблюдению требований CSL в Китае.

Соблюдение требований по защите персональных данных является частью обязательного ежегодного и полугодового обучения Кодексу поведения.

В 2020 году сформированная компанией группа по вопросам защиты персональных данных не получила ни одной жалобы о нарушении условий конфиденциальности клиентов. Было выявлено одно незначительное нарушение при обработке данных, но его влияние было ограничено. Нет никаких оснований полагать, что третьи лица получили какие-либо данные. Органам защиты не сообщалось о нарушениях безопасности персональных данных.

## СООТВЕТСТВИЕ ПРОДУКЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ

### Здоровье и безопасность клиентов

Один из наших главных приоритетов — сохранение здоровья и безопасности клиентов. Вся наша продукция подвергается оценке степени безопасности, чтобы гарантировать, что её применение по назначению абсолютно безопасно. Каждое изделие проходит испытания/проверки на соответствие международным стандартам безопасности. Во многих случаях такие проверки выполняются независимыми сторонними организациями (разрешительными органами), после чего выдаются сертификаты. Однако при получении маркировки CE для более мощных изделий (промышленного применения) мы довольно часто прибегаем к самостоятельному декларированию и сертификации вместо привлечения третьей стороны.

Информация для клиентов о соответствии нашей продукции требованиям, а также её эксплуатационных характеристиках и необходимых действиях по окончании срока службы приводится на шильдике, в технической документации (руководствах по монтажу и эксплуатации) и на сайте компании.

Изучение документации и уточнение данных о соответствии и характеристиках изделий позволяют обеспечить их правильное и безопасное применение. Маркировка и документация по утилизации отработанного электрического и электронного оборудования содержат всю необходимую информацию для выполнения этой операции надлежащим образом.

В 2020 году мы зафиксировали две потенциальные угрозы безопасности, связанные с использованием продукции Grundfos с отклонением от руководств по монтажу и эксплуатации Grundfos (неправильное применение).

В обоих случаях риски удалось смягчить за счёт предоставления дополнительной информации и изменений конструкции, направленных на снижение риска неправильного использования.

## СОБЛЮДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ

### Законы и нормативные акты об охране окружающей среды

Мы стремимся к тому, чтобы в рамках ведения нашего бизнеса соблюдались все применимые законы и нормативные акты об охране окружающей среды. Мы несём ответственность за все действия, предпринимаемые компанией Grundfos в этой связи.

В 2019 году по всему Концерну было зафиксировано семь случаев несоблюдения природоохранных требований в отношении выбросов и несколько случаев, связанных со сточными водами. К концу 2020 года по трём из этих дел решение ещё не получено, поскольку мы ожидаем результатов анализов сточных вод, а все остальные дела были закрыты. В 2020 году не сообщалось ни об одном случае нарушения.

Мы ведем открытый и честный диалог с соответствующими сторонами для решения вопросов и смягчения последствий по рассматриваемым делам о нарушениях, поскольку для нас эта работа является высокоприоритетной. Все эти случаи неприемлемы, и мы уделяем пристальное внимание выполнению контрмер в соответствии с требованиями законодательства.

# Устойчивые закупки

Мы рассматриваем сотрудничество с поставщиками как неотъемлемый элемент обеспечения устойчивого развития при ведении бизнеса.

Подобно тому, как мы закрепили этические нормы для своих сотрудников в Кодексе поведения Концерна, мы также внедрили *Кодекс поведения поставщиков*, предусматривающий соответствующие требования для всех наших поставщиков и охватывающий такие аспекты устойчивого развития, как воздействие на окружающую среду, охрана здоровья и безопасность, а также корпоративная этика.

В 2020 году мы провели 124 аудита устойчивого развития среди поставщиков. В результате 51 компания получила оценку C или D, т. е. мы отметили их красным флажком за негативное социальное воздействие, выражающееся в том, что сотрудникам этих компаний приходится работать сверхурочно, а также в отсутствии организованных надлежащим образом аварийных выходов. Из этих поставщиков 15 компаний приняли меры по улучшению, и мы повысили их оценку до A и B. Однако остальные 36 компаний остались с теми же низкими оценками, причём пять из них представляют угрозу для окружающей среды, хоть и незначительную.

Поставщикам, нарушившим требования в области социального воздействия или несущим значительный риск в этой области, предоставляется план действий по устранению несоответствий.

В этом году мы продолжили работать с поставщиками, получившими оценки C и D в ходе аудита в 2019 году. Из 34 поставщиков 29 компаний повысили свою оценку до A и B.

Мы также проводим внезапные проверки поставщиков, прошедших аудит, чтобы убедиться в том, что они приняли меры по улучшению. Поставщики выбираются случайным образом и проверяются спустя несколько месяцев или даже год после завершения аудита. В этом году был проведён повторный аудит восьми поставщиков. Мы не обнаружили никаких новых несоответствий и убедились в надлежащей реализации всех улучшений.

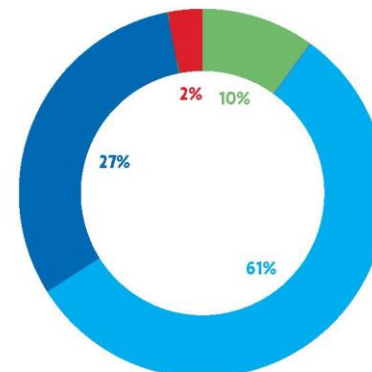
За последние четыре года мы провели 338 аудитов устойчивого развития. Показатель соответствия вырос с 17% в 2017 году до 87% в 2020 году. Мы довольны достигнутыми результатами, поскольку видим, что наше влияние и партнёрство способствуют тому, что поставщики постепенно отказываются от методов работы, не соответствующих принципам устойчивого развития.

«Указывая поставщикам на области, требующие улучшений, мы делаем нашу цепочку поставок более устойчивой и стабильной в условиях современного рынка», — поясняет Зоран Кохут, руководитель отдела качества закупок.

В 2019 году мы внедрили платформу EcoVadis для оценки поставщиков и в настоящее время активно применяем её. Используя эту платформу, мы можем оценивать поставщиков (как прямых, так и косвенных) по различным аспектам — от окружающей среды до корпоративной этики.

В 2020 году мы собрали данные о выбросах CO<sub>2</sub> и потреблении воды среди 24 ключевых поставщиков, работающих в трёх отраслях с наибольшим влиянием на климат: металлургия, электроника и литейное производство. Наша цель на 2021 год — начать мониторинг 100 поставщиков, в наибольшей степени загрязняющих окружающую среду.

## РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В 2020 Г.



A: Отсутствие несоответствий  
Принятие мер не требуется



B: Незначительные несоответствия, ошибки в оформлении процедур  
План действий согласован в течение трёх месяцев



C: Факты несоответствия законодательству  
План действий согласован в течение трёх месяцев



D: Несоответствия, создающие угрозу для жизни и (или) серьёзный ущерб репутации  
План корректирующих мероприятий согласован максимум в течение одной недели

### НА ПУТИ К ПРОЗРАЧНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ РЕДКОЗЕМЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сырьё (в том числе редкоземельные элементы), используемое для цифровизации и электрификации нашего общества, играет существенную роль в работе над достижением Целей устойчивого развития, разработанных ООН. Вместе с тем добыча и переработка такого сырья также могут приводить к негативным последствиям для общества, окружающей среды и цепочки поставок.

Именно поэтому мы уделяем большое внимание редкоземельным элементам и материалам. В 2020 году мы первые в своей отрасли провели количественный анализ глобального воздействия такого сырья на устойчивость цепочки поставок, начиная от горных работ и заканчивая выпуском готовой продукции.

Помимо предоставления сводных данных о косвенных последствиях выбросов CO<sub>2</sub> для нашего производства, выполненный анализ также подвинул нас на выделение премий тем поставщикам, которые следуют принципам устойчивого развития и готовы помочь нам в создании бизнес-модели устойчивой цепочки поставок. В результате проведённой работы мы стали партнёрами — основателями [Европейского альянса по материалам](#) (European Raw Material Alliance, ERMA), деятельность которого направлена на создание в Европе устойчивой и прозрачной цепочки поставок материалов, в особенности редкоземельных минералов.

# Работа с заинтересованными лицами

Достижение поставленных нами целей и задач было бы невозможно без участия заинтересованных сторон.

От клиентов и сотрудников до местных сообществ, поставщиков, НПО, банков финансирования развития, правозащитных организаций и государственных органов — все наши партнёры играют важнейшую роль в выполнении нашей глобальной миссии.

Мы сотрудничаем, чтобы обмениваться мнениями, находить способы достижения наших целей и управлять изменениями в лучшую сторону.

При рассмотрении наиболее приемлемых методов взаимодействия с заинтересованными сторонами мы учитываем ряд критериев, в том числе:

- разделяемые ценности и цели;
- возможности взаимопомощи и поддержки;
- возможности для коллективных действий, изучения передовой практики и передачи знаний;
- осведомлённость о значимых проблемах.

Мы постоянно стремимся укреплять отношения со всеми заинтересованными сторонами.

Для этого прежде всего компания каждые два года проводит независимый анализ существенности.

Результаты последнего проведённого анализа были подтверждены в рамках опроса выбранных заинтересованных лиц. Это было необходимо, чтобы гарантировать, что мы учитываем приоритеты и проблемы, озвучиваемые заинтересованными сторонами, даже если мы определяем свои собственные. Более подробная информация о проведении анализа существенности представлена на [странице 12](#).

ГРУППА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ	Клиенты	Сотрудники	Поставщики	Международные и местные партнёры	Местные сообщества	Неправительственные организации	Банки финансирования развития и правозащитные организации	Правительство и представители правительственных структур
<b>МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</b>	Опрос клиентов, веб-сайты, в том числе посвящённые продукции, интернет-обучение (Grundfos для монтажников), онлайн-инструмент для оптовиков (MyGrundfos), социальные сети, непосредственное взаимодействие на встречах со специалистами по продажам, клиентами, на совещаниях отраслевых групп, поощрения (Исследование удовлетворённости клиентов)	EMS (опрос мотивированности сотрудников), корпоративная компьютерная сеть, общие собрания, фонд обучающих материалов, система информирования о нарушениях, неделя безопасности, проект Water2Life	Прямые закупки, поощрение поставщиков, информирование о Кодексе поведения поставщиков, совещания, аудиты, обучающие курсы, конференции	С партнёрами, с которыми мы подписали протокол о сотрудничестве, наши менеджеры по работе с ключевыми клиентами ежегодно проводят регулярные совещания	Непосредственное взаимодействие на месте, сотрудники-добровольцы, партнёрство, спонсорство	Поддержание связей с государственными органами, непосредственное взаимодействие, совещания, информационно-разъяснительная работа, диалог	Непосредственное взаимодействие, совещания, информационно-разъяснительная работа, диалог	Поддержание связей с государственными органами, непосредственное взаимодействие, совещания, информационно-разъяснительная работа, диалог
<b>ВОПРОСЫ</b>	Все вопросы, связанные с продуктами и решениями, включая инновации, этика ведения бизнеса, ценообразование, производственные процессы и влияние	Этичное ведение бизнеса, эффективность деятельности, инновации и производство в соответствии с принципами устойчивого развития, охрана окружающей среды, права человека, личностное многообразие и учёт индивидуальных особенностей	Влияние ЦУР, права человека, этика ведения бизнеса	Предоставление воды и социальное воздействие	Влияние ЦУР, этика ведения бизнеса, права человека, вопросы об охране окружающей среды, волонтерство	Влияние ЦУР, этика ведения бизнеса, права человека, вопросы об охране окружающей среды и водных ресурсах	Влияние ЦУР, финансирование, политические позиции	Этика ведения бизнеса, соблюдение требований законодательства, научно-исследовательская работа, политические позиции, ЦУР

# Смягчение рисков и проблем

АСПЕКТ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ РИСК	КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА	
<b>Коррупция</b>	<p>Мы придерживаемся принципа недопущения взяточничества и коррупции в любых её проявлениях. В частности, коррупция пагубно сказывается на деловом климате и мешает устойчивому экономическому росту. Другими словами, компания, ведущая коррупционную деятельность, теряет уважение и доверие клиентов, побуждает рост преступности и препятствует демократии.</p> <p>Однако мы работаем на рынках, где коррупция оставалась привычным явлением на протяжении десятилетий и считалась допустимой культурной нормой. Для нас это неприемлемо. Учитывая численность Концерна и охват стран, в которых мы работаем, мы признаем, что не можем в полной мере предотвратить нарушение правил, положений и законов по противодействию коррупции.</p>	<p>Нарушения могут приводить к мобилизации значительных ресурсов на то, чтобы взять ситуацию под контроль, а также к штрафам и подрыву репутации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кодекс поведения, включая антикоррупционную политику</li> <li>• Набор руководящих принципов</li> <li>• Кодекс поведения поставщиков / обучение</li> <li>• Антикоррупционная программа (основанная на положениях Закона Великобритании о борьбе со взяточничеством и Закона США о борьбе с коррупцией за рубежом)</li> <li>• Оценка антикоррупционных рисков</li> <li>• Аудиты Концерна по внутреннему контролю</li> <li>• План ответных действий</li> <li>• Проверка соответствия</li> <li>• Проверки соблюдения поставщиками принципов социальной ответственности</li> <li>• Обучение по законодательству о конкуренции</li> <li>• Система информирования о нарушениях</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Общие принципы обеспечения соответствия требованиям</li> <li>• СУП/СМК</li> <li>• СМК в области продаж в соответствии с ISO 9001</li> <li>• Повседневная деятельность по борьбе с коррупцией (обязательный принцип «четырёх глаз» для всех финансовых операций, отслеживание всех операций во внутренней системе Концерна, делегирование полномочий и передача права подписи на уровне Концерна и филиалов, проверка всех деловых партнёров по спискам лиц, подпадающих под санкции, и прочим международным чёрным спискам)</li> <li>• Руководящие принципы по странам, на которые распространяется эмбарго, а также по борьбе с отмыванием денег</li> <li>• Шаблоны договоров со строгими антикоррупционными оговорками</li> </ul>
<b>Поглощения</b>	<p>Мы рассматриваем поглощения как стратегию роста и возможность укрепить свои позиции в качестве компании, предлагающей решения в области водных ресурсов. При оценке предполагаемого поглощения нам необходимо убедиться, что сделка создаст синергетический эффект и что компания будет придерживаться наших целей и ценностей. Поглощаемая компания может демонстрировать отсутствие полной прозрачности в отношении своих возможностей и стремлений соблюдать наши условия.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полная оценка рисков, включая такие аспекты, как соблюдение налоговых/казначейских требований при регистрации компаний в новых географических регионах или в случае начала деятельности в новой сфере.</li> <li>• Предварительное одобрение может быть получено только в том случае, если была проведена необходимая комплексная проверка.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Окончательное утверждение Советом директоров холдинговой компании Концерна Grundfos.</li> <li>• Ежегодная оценка рисков руководителями филиалов и высшим руководством для выявления текущих основных рисков на уровне предприятия.</li> </ul>
<b>Окружающая среда</b>	<p>Мы понимаем, что различные негативные воздействия на окружающую среду происходят на всех этапах нашей цепи создания стоимости: добыча сырья; обработка, производство и транспортировка материалов и комплектующих поставщиками; использование упаковочных материалов; собственные процессы по производству и транспортировке продукции; потребление энергии на этапе эксплуатации и при осуществлении техобслуживания и ремонта; а также этап завершения жизненного цикла, связанный с демонтажем оборудования и переработкой отходов или материалов, подлежащих вторичной переработке.</p> <p>Мы потребляем сырьё (частично представленное ограниченными/дефицитными ресурсами) для производства физической продукции, что может привести к различным воздействиям на окружающую среду, и, кроме того, в ходе обработки материалов по всей цепочке поставок потребляются различные технологические химреагенты.</p>	<p>Мы не можем судить обо всей цепочке поставок, в связи с чем существует риск привлечения субпоставщиков, которые окажут негативное воздействие (включая загрязнение окружающей среды и нарушение прав человека); а также нам не хватает знаний об использовании различных материалов/комплектующих (например, электроники, специальных марок стали, химических веществ) и технологических химреагентов, которые, помимо прочего, могут загрязнять почву и воду.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 14001</li> <li>• Система рационального природопользования ISO 14001</li> <li>• Ежегодный аудит на соответствие ISO 14001 нашей системы рационального природопользования при разработке продукции</li> <li>• Политика в области ОТ, ОС и ТБ</li> <li>• Проектирование экологичной продукции (оценка жизненного цикла, набор инструментов для создания экологичных решений)</li> <li>• Энергоэффективные решения и услуги по оптимизации энергопотребления</li> <li>• Управление ресурсами в собственном производстве</li> <li>• Научно обоснованные цели</li> <li>• Индекс устойчивости</li> <li>• Руководство по борьбе с изменением климата</li> <li>• Партнёрства по инновациям и продвижению положительных изменений</li> <li>• Участие в общественной политике</li> <li>• Обучение Кодексу поведения</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Устойчивая цепочка поставок</li> <li>• Выполнение обязательства EV100</li> <li>• Управление производительностью в области энергопотребления (ежемесячное отслеживание и оценка)</li> <li>• Сторонние аудиты, ежемесячные производственные совещания, управленческий анализ</li> <li>• Внешние и внутренние аудиты ISO, оценка продукции Grundfos</li> <li>• Директива Европейского союза об отходах электрического и электронного оборудования (WEEE)</li> <li>• Стандарты Концерна по управлению химическими веществами и внутренние процедуры обеспечения соответствия продукции требованиям</li> <li>• Устойчивая цепочка поставок</li> <li>• Мониторинг международных правил, тенденций рынка и потребностей клиентов</li> </ul>

# Смягчение рисков и проблем

АСПЕКТ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ РИСК	КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА
<b>Здоровье и безопасность клиентов, документация и маркировка</b>	<p>При отсутствии ответственного управленческого подхода предлагаемые нами товары и услуги могут нанести ущерб здоровью и безопасности наших клиентов: безопасность продукции включает электрическую и механическую безопасность, защиту от излучаемой энергии и взрывоопасных сред, защиту персональных данных и кибербезопасность.</p> <p>Контакт с материалами/веществами, используемыми в нашей продукции, в результате попадания на кожу или потребления. Наши клиенты в первую очередь контактируют с нашей продукцией на этапах монтажа, эксплуатации и утилизации в рамках жизненного цикла изделия.</p>	<p>Существует риск того, что поставщики не выполнят свои договорные обязательства в отношении соблюдения Фокус-листа компании Grundfos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Соблюдение международных стандартов, постановка четких целей и делегирование задач соответствующим специалистам в каждой области</li> <li>Определение значимых категорий товаров и услуг для оценки их влияния на здоровье и безопасность с целью улучшения</li> <li>Воздействие всей продукции Концерна Grundfos на здоровье и безопасность анализируется с помощью Оценки рисков безопасности (например, электробезопасность)</li> <li>Соблюдение Фокус-листа компании Grundfos</li> <li>Управление процедурами по обеспечению соответствия продукции требованиям</li> <li>Процедуры обеспечения соответствия требованиям в отношении предлагаемых товаров и услуг</li> <li>Управление применением химических веществ согласно разработанным стандартам Концерна и сопутствующей документации</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Процедура обеспечения соответствия требованиям в отношении химических веществ</li> <li>Утверждение продукции согласно разработанным стандартам Концерна и сопутствующей документации</li> <li>Маркировка CE согласно разработанным стандартам Концерна и сопутствующей документации</li> <li>Получение единого сертификата CB МЭК, подтверждающего соответствие электрооборудования стандартам безопасности</li> <li>Подготовка комплекта технической документации для каждого изделия</li> <li>Схема сбора для большинства типов изделий</li> <li>Кодекс поведения поставщиков</li> <li>Аудиты поставщиков (1-го уровня) технологических и производственных химических веществ</li> </ul>
<b>Охрана труда и безопасность</b>	<p>Компания Grundfos — социально ответственный работодатель, обеспечивающий безопасные условия труда на рабочем месте в соответствии со своей ключевой ценностью — «внимание к людям».</p> <p>Существует целый ряд рисков, связанных с производством, сборкой и техобслуживанием насосов и способных вызвать производственные травмы и заболевания опорно-двигательного аппарата.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Система управления охраной труда и соблюдением требований техники безопасности на производстве в соответствии с OHSAS 18001 / ISO 45001 (подробное описание приведено во внутреннем Стандарте компании)</li> <li>Принятая в Концерне процедура выявления опасностей и оценки рисков для здоровья и безопасности, а также расследование инцидентов, связанных с нарушением техники безопасности, и обмен знаниями</li> <li>Система управления инцидентами в области безопасности для сообщения об опасностях, связанных с производством, и несчастных случаях на производстве</li> <li>Оценки системы производства компании Grundfos и оценки безопасного климата</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Цели в области охраны труда и техники безопасности на всех производственных объектах Концерна</li> <li>Регулярное проведение обучения на глобальном и местном уровне (в том числе посвященного местным законам и нормативным актам)</li> <li>Контрольная оценка степени риска перед началом работы</li> <li>Расследование инцидентов / анализ первопричин</li> <li>Применение схемы «планирование — исполнение — проверка — принятие мер»</li> <li>Процедуры, установленные Системой управления происшествиями (СУП) и Концерном</li> <li>Индекс устойчивости</li> <li>Лидерская позиция в области безопасности, наращивание потенциала и знаний</li> </ul>
<b>Труд и права человека</b>	<p>Защита условий труда, прав человека, безопасности и благополучия людей на производстве и на всех этапах цепочки поставок является для компании высокоприоритетной задачей и несёт в себе существенные риски.</p> <p>Мы осознаем, что определенные звенья нашей цепочки поставок сопряжены с повышенными рисками и что соблюдение процедур Grundfos может быть особенно проблематичным в нестабильных регионах с ограниченным законодательством.</p>	<p>Мы прилагаем все усилия, чтобы управлять этими рисками и гарантировать, что мы сможем привлечь и удержать квалифицированную рабочую силу, а также избежать штрафов и ущерба для репутации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Кадровая политика</li> <li>Политика защиты прав человека</li> <li>Инициативы по обеспечению безопасности и соответствия требованиям в отношении продукции</li> <li>Охрана труда и техника безопасности</li> <li>Обучение Кодексу поведения</li> <li>Система управления инцидентами в области безопасности</li> <li>Обучение Кодексу поведения поставщиков</li> <li>Проверки соблюдения поставщиками принципов социальной ответственности</li> <li>Обеспечение безопасности на рабочих местах, сохранение здоровья и благополучия сотрудников</li> <li>Мотивированность и удовлетворённость сотрудников</li> <li>Обучение и развитие сотрудников Концерна</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Программа должной осмотрительности в вопросах прав человека</li> <li>Тренинг по вопросам предвзятости</li> <li>Формирование коллектива с обеспечением личного многообразия и учёта индивидуальных особенностей</li> <li>Рабочие места для людей с ограниченными возможностями</li> <li>Наставничество для Расширенной группы руководства</li> <li>Обучение касательно Общего регламента по защите персональных данных</li> <li>Защита персональных данных</li> <li>Индекс устойчивости</li> <li>Система информирования о нарушениях</li> <li>Политика предотвращения домогательств</li> </ul>

# Об отчёте

Мы стремимся к полной прозрачности в предоставлении информации о достигнутом прогрессе всем нашим заинтересованным сторонам, даже когда это нелегко.

В данном отчёте представлен исчерпывающий обзор деятельности в рамках компании Grundfos Holding A/S и всего Концерна Grundfos, включая все его филиалы, если не указано иное.

Мы публикуем отчёты об устойчивом развитии с 1999 года. Здесь представлен последний отчёт, опубликованный в марте 2021 года.

Вместе с Годовым отчётом Grundfos он служит в качестве ежегодного Сообщения о соблюдении принципов Глобального договора ООН и программы «Водный мандат первого лица» (CEO Water Mandate Report). В отношении обоих отчётов соблюдаются требования Разделов 99a и 99b датского закона о финансовой отчётности касательно корпоративной социальной ответственности и отчётности о гендерном составе руководства (соответствующие показатели по компании Grundfos Holding A/S приведены на [странице 42](#)).

Данные в настоящем отчёте представлены за период с 1 января по 31 декабря 2020 года, если не указано иное. Отчёт посвящён трём основным темам, имеющим наибольшее значение для заинтересованных сторон: водные ресурсы, климат и люди. Настоящий отчёт подготовлен в соответствии со Стандартами «Глобальная инициатива по отчётности» (GRI): Основной вариант. Полный перечень раскрываемых в настоящем отчёте сведений представлен в [Указателе содержания GRI](#).

Везде, где уместно, приведены пояснения в отношении основания для повторного опубликования ранее предоставленных данных, соответствующих методик расчёта и ограничения данных.

За более подробными сведениями или с вопросами по Отчёту об устойчивом развитии за 2020 год просьба обращаться к нашему представителю Янде Кампос по адресу [sustainability@grundfos.com](mailto:sustainability@grundfos.com).

Для получения дополнительной информации о компании Grundfos и устойчивом развитии посетите [www.grundfos.com/sustainability](http://www.grundfos.com/sustainability).



Консорциум China Business Network (CBN) высоко оценил нашу работу в Китае и вручил китайскому филиалу Grundfos награду за проявление социальной ответственности и вклад в решение экологических проблем (CSR Environmental Ecological Contribution Award 2020). Информация о внедрённых решениях по водоотведению в Пудуне (Китай) приведена на [странице 18](#)



Настоящий документ представляет собой **Отчёт о достигнутом прогрессе** в соблюдении Десяти принципов **Глобального договора ООН** и поддержке более широких целей ООН.

Обратная связь по его содержанию приветствуется.

# Ключевые показатели эффективности

Климат и энергопотребление		Единица измерения	2020	2019	2018	2017	2016	2008
Итого выбросы CO <sub>2</sub> <sup>1</sup>	т CO <sub>2</sub>		84 814	80 068	91 166	101 584	91 952	132 603
Категория 1 выбросов <sup>1</sup>	т CO <sub>2</sub>		25 229					Нет данных
Категория 2 выбросов	т CO <sub>2</sub>		59 585					Нет данных
Расход электроэнергии	МВт-ч		310 613	279 471	308 585	316 642	297 937	347 724

Водопользование		Единица измерения	2020	2019	2018	2017	2016	2008
Забор воды	м <sup>3</sup>		318 469	386 060	430 947	437 784	422 059	655 136

Отходы		Единица измерения	2020	2019	2018	2017	2016	2008
Итого отходы	т		1 426,2					Нет данных
Опасные отходы	т		202,3					Нет данных
Неопасные отходы	т		1 224					Нет данных

Продукция		Единица измерения	2020	2019	2018	2017	2016	2008
Инвестиции в новую продукцию	% от оборота		4,5	4,0	4,5	4,5	4,7	5,6
Высокоэффективные циркуляционные насосы — энергосбережение	млн МВт-ч		10	8,9	7,9	6,6	5,5	Нет данных
Возобновление ресурсов через программу возврата	Кг		≈14 665	≈11 977	5 077	6 260	7 908	Нет данных

Представленность		Единица измерения	2020	2019	2018	2017	2016	2008
Женщины в Совете директоров	%		20					Нет данных
Руководители-женщины	%		24	24	21	20	20	Нет данных
Сотрудники с ограниченной трудоспособностью	%		3,1	3,2	3,1	2,9	2,2	Нет данных

<sup>1</sup> Начиная с этого года мы расширили сферу охвата и начали учитывать выбросы CO<sub>2</sub> от собственных транспортных средств. Выбросы CO<sub>2</sub> от собственных транспортных средств — это относительно новый показатель. Возможны некоторые погрешности до тех пор, пока он не будет принят во всей организации

# Ключевые показатели эффективности

## Охрана труда и техника безопасности

Единица измерения	2020	2019	2018	2017	2016	2008	
Травматизм с потерей трудоспособности <sup>1</sup>	на миллион рабочих часов	1,81	2,52 <sup>1</sup>	3,42	4,26	3,30	10,21
Потерянное рабочее время	на тысячу рабочих часов	0,22	0,36	0,44	0,41	0,39	0,96

## Люди

Единица измерения	2020	2019	2018	2017	2016	2008	
Показатель выхода с больничного	%	94,4	92,2	90,4	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Диалог по повышению эффективности труда и развитию — рабочие <sup>1</sup>	%	99	83	33	40	80	Нет данных
Диалог по повышению эффективности труда и развитию — офисные сотрудники <sup>1</sup>	%	84	88	67	60	86	Нет данных
Удовлетворённость сотрудников	баллы	77	75	73	70	70	Нет данных

<sup>1</sup> Данные для сравнения скорректированы после первого сообщения

<sup>2</sup> На основании данных, зарегистрированных в системе PDD

## Кодекс поведения поставщиков

Единица измерения	2020	2019	2018	2017	2016	2008	
Аудиты устойчивого развития среди поставщиков	Количество аудитов	124	81	91	97	15	Нет данных
Системные аудиты	Количество аудитов	18	31	23	39	25	Нет данных

*«Мы стремимся к тому, чтобы наши данные по устойчивому развитию были такими же, как наша финансовая отчётность — надёжными, согласованными и подтверждёнными документально. Наша команда будет работать над обеспечением информационной достаточности Отчёта об устойчивом развитии».*

**Микаэль Гедай**

Исполнительный вице-президент Концерна и финансовый директор



# Ключевые показатели эффективности

## Определения показателей

Для Grundfos очень важно, чтобы все приводимые данные были полными и как можно более точными. Мы используем программное обеспечение SAP SuPM для сбора данных по устойчивому развитию и Business Warehouse для составления отчётов. Эта система применяется на всех производственных объектах Концерна для ежемесячного представления своих данных о защите окружающей среды, охране труда и соблюдении техники безопасности по ключевым показателям эффективности.

Ключевые показатели эффективности в области ОТ, ОС и ТБ измеряются на ежемесячной или ежегодной основе. 80 наиболее крупных подразделений Концерна отчитываются ежемесячно, а остальные предприятия, у которых показатели устойчивого развития не сильно колеблются, отчитываются ежегодно.

### ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ ЦИРКУЛЯЦИОННЫЕ НАСОСЫ — ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

В качестве ключевых показателей эффективности рассчитывается экономия электроэнергии в 2020 году за счёт применения высокоэффективных циркуляционных насосов Grundfos, проданных в ЕС в период с 2005 по 2020 г.

Оценка основана на фактических данных о продажах и предположениях касательно замены старых моделей новыми. Показатель рассчитан как экономия энергии в кВт-часах в год. Данные об энергии, потребляемой каждым насосом, получены из протоколов испытаний.

### ИНВЕСТИЦИИ В НОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

Инвестиции в разработку новой продукции определяются как расходы на НИОКР. Учитываемые расходы выражаются в процентах от годового оборота.

### ВЫБРОСЫ CO<sub>2</sub> И РАСХОД ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Потребление электроэнергии связано с использованием природного газа, дизельного топлива, возобновляемого топлива, солнечной энергии, электричества, тепла и пара.

Начиная с 2020 года мы расширили объём отчётности, включив в неё данные о расходе топлива служебными автомобилями и самолётом Grundfos. Заявленное потребление основано на показаниях счётчиков или данных, введённых вручную, а также на полученных счетах. Для коэффициентов выбросов CO<sub>2</sub> при производстве электричества мы используем местные коэффициенты, если они доступны, либо национальные коэффициенты, предоставленные Международным энергетическим агентством (МЭА).

Мы принимаем среднее значение за предыдущие годы (коэффициенты выбросов за 2020 г. — это средние значения коэффициентов за период с 2015 по 2017 г. согласно МЭА). Для производства тепла и пара мы используем местные коэффициенты, если они доступны, либо коэффициент, предоставленный крупнейшей датской производственной компанией (GBJ). Данный коэффициент CO<sub>2</sub> для производства тепла и пара близок к среднемировому. В отношении других источников энергии при отсутствии местных коэффициентов мы используем стандартизированные коэффициенты, предоставляемые Министерством охраны окружающей среды, продовольствия и сельскохозяйственного развития (DEFRA).

Возможность использования коэффициентов МЭА закреплена в Протоколе по парниковым газам (GHG), который классифицирует прямые и косвенные выбросы по категориям 1, 2 и 3.

Как и в предыдущие годы, Grundfos отчитывается по категориям выбросов 1 и 2. Выбросы категории 1 возникают в результате сжигания топлива в собственных транспортных средствах компании (сжатый и сжиженный газ, бензин, дизельное и реактивное топливо), а также в результате использования лёгкого дистиллятного топлива, дизельного топлива и природного газа в производственной деятельности. Приобретенные нами электроэнергия, тепло и пар составляют категорию выбросов 2.

Начиная с 2020 года расход топлива собственными транспортными средствами включается в категорию 1.

Выбросы CO<sub>2</sub> рассчитываются для всех видов деятельности компании, которые включены в объём отчётности. Исходной точкой для отчётности по выбросам CO<sub>2</sub> и потреблению электроэнергии является 2008 год.

Просим учесть, что ввиду усовершенствования процесса сбора данных сравнительные цифры после первого отчёта были немного скорректированы.

### ЗАБОР ВОДЫ

Исходной точкой для отчётности по забору воды был установлен 2008 год. Данные по забору воды сообщаются в виде совокупного объёма потребления в кубических метрах. Для определения суммарного объёма забора воды дополнительно учитывались следующие ключевые показатели эффективности:

- подача воды муниципальными властями;
- водозабор из собственных скважин;
- водозабор из открытых источников.

Дождевая вода не входит в общее потребление. Заявленное потребление основано на показаниях счётчиков или данных, введённых вручную, а также на полученных счетах.

### ОТХОДЫ

Отходы измеряются в килограммах. Данный показатель учитывает как опасные, так и неопасные отходы, утилизируемые на свалках. Вследствие того, что наши подрядчики могут предоставить несогласованные данные об утилизации отходов на свалках, мы иногда используем оценки от экспертов по переработке отходов, занятых на нашем производстве. Grundfos постоянно работает над получением наиболее точных показателей утилизации.

Поскольку информация об отходах доступна только в конце месяца, мы установили принцип отчётности с задержкой в один месяц.

### ИНВЕСТИЦИИ В НОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

Инвестиции в разработку новой продукции определяются как расходы на НИОКР. Учитываемые расходы выражаются в процентах от годового оборота.

### ВОЗОБНОВЛЕНИЕ РЕСУРСОВ ЧЕРЕЗ ПРОГРАММУ ВОЗВРАТА

Возобновление ресурсов через программу возврата относится ко всем насосам с истекшим сроком службы, поступившим в компанию Grundfos в рамках программы. Программа была создана, чтобы обеспечить минимальное негативное воздействие на окружающую среду от наших решений даже после окончания их эксплуатации.

Наши предприятия по демонтажу собирают насосы с истекшим сроком службы на объектах, где они использовались постоянно. Насосы взвешиваются и проверяются, а данные регистрируются в программе SAP SuPM. Затем насосы проходят повторную проверку службой ОТ, ОС и ТБ. Программа была запущена в Дании в 2014 году, и с тех пор она охватила ещё три рынка — в Нидерландах, Великобритании и Аргентине.

### ЖЕНЩИНЫ В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

Доля женщин в Совете директоров рассчитывается путём деления количества женщин, занимающих должность неисполнительного директора и избранных Общим собранием в Совет директоров (т. е. исключая членов Совета директоров, избираемых сотрудниками), на общее количество неисполнительных директоров, избранных Общим собранием в соответствующем финансовом году, а затем полученное значение умножается на 100.

### РУКОВОДИТЕЛИ-ЖЕНЩИНЫ

Руководители определяются как сотрудники подразделений Grundfos (за исключением членов Совета директоров и сотрудников на объектах отдельных брендов) на уровнях с 1-го по 9-й согласно оргструктуре компании, которые несут ответственность за персонал, то есть у них есть работники, которые им отчитываются.

Окончательное число определено на конец третьего квартала 2020 года, когда была завершена программа «Гендерная представленность руководства».

Примечание. В Отчёте об устойчивом развитии за 2019 год на странице 44 мы указали цели по обеспечению гендерной представленности к 2025 году. Этот показатель должен был отражать цель на 2020 год.

### СОТРУДНИКИ С ОГРАНИЧЕННОЙ ТРУДОСПОСОБНОСТЬЮ

Данный показатель рассчитывается как количество сотрудников из общей численности персонала, работающих по действующим трудовым договорам с компанией Grundfos и частично утративших трудоспособность из-за каких-либо хронических болезней или инвалидности, вызванной физическими, умственными или социальными расстройствами. В случаях частичной потери трудоспособности сотрудником Grundfos требования, предъявляемые к работе (например, количество рабочих часов, обусловленные должностными инструкциями гибкость и мобильность), могут быть скорректированы путём изменения выполняемых функций и характера работы.

Цель — обеспечить сотруднику возможность продолжения работы, несмотря на ограничение трудоспособности.

### ТРАВМАТИЗМ С ПОТЕРЕЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ

Показатель травматизма с потерей трудоспособности указывает на число «новых» полученных травм, приведших к потерям рабочего времени во всех сферах деятельности компании Grundfos, т. е. учитывается работа в офисе и на складах, в коммерческой и производственной службах. Сюда относятся такие травмы, из-за которых сотрудник не может вернуться на работу на следующий день. Особое внимание уделяется острым травмам. Показатель указывается как количество травм на один миллион рабочих часов для рабочих и офисных сотрудников.

**ПОТЕРЯННОЕ РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ**

Данный показатель измеряется в часах и указывается как количество рабочих часов, потерянных из-за травм, на тысячу рабочих часов. В этом показателе также учитывается потерянное рабочее время в отчётном году, вызванное травмами, полученными в предыдущем году.

**ВЫХОД С БОЛЬНИЧНОГО**

Показатель учитывает количество сотрудников, возвращающихся на работу после длительного отсутствия по болезни, то есть более 14 календарных дней отсутствия по болезни. Количество сотрудников, вышедших на работу, выражается как доля от общего количества всех закрытых больничных продолжительностью более 14 дней. Данные для расчёта показателя принимаются только после того, как стало известно, сохранилось ли за сотрудником рабочее место или нет.

**ДИАЛОГ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА И РАЗВИТИЮ: РАБОЧИЕ И ОФИСНЫЕ СОТРУДНИКИ**

Диалог по повышению эффективности труда и развитию представляет собой ключевой процесс и инструмент поддержки для управления производительностью в компании Grundfos.

Показатель участия сотрудников в таких диалогах определяется от общего числа работников. Диалоги по повышению эффективности труда и развитию проводятся на ежегодной основе. Цель — предоставить инструмент и платформу для проведения конструктивной беседы между руководителями и сотрудниками в течение каждого года (с января по декабрь). Данный инструмент предоставляет следующие возможности руководителям и сотрудникам:

- обсуждение и согласование целей и задач (касательно эффективности труда и профессионального развития);
- отслеживание прогресса, управление обратной связью и проверка выполненной работы по достижению целей и задач;
- оценка достижений по поставленным целям.

В диалогах по повышению эффективности труда и развитию могут принимать участие все сотрудники, за исключением тех, кто работает на объектах по производству отдельных брендов Grundfos. Процесс осуществляется с помощью глобальной системы «Факторы успеха». Данные за 2012 и 2013 годы несопоставимы с данными за 2014 и 2015 годы, поскольку в 2014 году мы сменили источник данных.

В 2016 году Диалог по развитию сотрудников (EDD) был объединён с Диалогом по повышению эффективности труда сотрудников (EPD). Таким образом, мы внедрили Диалог по повышению эффективности труда и развития (PDD) и новую систему «Факторы успеха». При подготовке данных за 2017 и 2018 годы мы брали количество сотрудников, принявших участие в Диалоге, а затем делили его на рабочих и офисных сотрудников.

Затем эти две категории были выражены по отдельности в виде процента от общего числа сотрудников, имеющих право на участие в Диалоге.

В 2016 году мы использовали другую методологию: было взято количество офисных сотрудников, принявших участие в Диалоге, и выражено как процент от общего числа офисных сотрудников, имеющих право на участие в Диалоге, и аналогичные действия были выполнены для рабочих. В 2019 году мы вернулись к использованию этого метода.

**МОТИВИРОВАННОСТЬ И УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СОТРУДНИКОВ**

Опрос о мотивированности и удовлетворённости сотрудников (опрос EMS) даёт хорошее представление об удовлетворённости, мотивированности и лояльности сотрудников. Он проводится во всех подразделениях Концерна. Объекты по производству отдельных брендов могут принимать участие в опросе по желанию.

Опрос EMS проводится службой управления персоналом Концерна совместно с датской консалтинговой компанией Eppova. Предоставляя данные опроса компании Grundfos, Eppova гарантирует полную анонимность сотрудников. Ответ отдельного человека нельзя идентифицировать посредством сравнения разных отчётов или результатов между собой. Сведения о возрасте, стаже и половой принадлежности используются только на общем уровне и только при наличии в отчёте хотя бы 100 ответов. Передавая в Grundfos ответ сотрудника компании, Eppova не раскрывает его личность.

**АУДИТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СРЕДИ ПОСТАВЩИКОВ**

С помощью Кодекса поведения поставщиков Grundfos мы сообщаем нашим поставщикам о том, что рассчитываем на то, что осуществляют свою деятельность в соответствии с местными и международными стандартами в области прав человека, трудовых прав, охраны окружающей среды и противодействия коррупции. Чтобы оценить степень соблюдения поставщиками указанного Кодекса в отношении отдельных поставщиков проводятся аудиты устойчивого развития. Аудиты проводятся как самой компанией Grundfos, так и опытной сторонней организацией, выбранной Grundfos.

**СИСТЕМНЫЕ АУДИТЫ**

Системные аудиты — это проверки качества потенциальных и существующих поставщиков. В рамках системных аудитов проверяются социальные и экологические аспекты, имеющие отношение к Кодексу поведения поставщиков компании Grundfos.

В качестве стандартной процедуры отобранные потенциальные поставщики проходят системный аудит, т. е. процесс предварительной проверки, проводимый нашей командой и затрагивающий оценку социальных и экологических аспектов.

Существующие поставщики также подлежат системному аудиту в тех случаях, когда мы планируем расширить рамки нашего сотрудничества с ними. Чтобы получить одобрение Grundfos и стать новым поставщиком компании, в ходе системного аудита необходимо предоставить доказательства соответствия упомянутым требованиям.

# Указатель содержания GRI

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
GRI 102	102-1 Название организации		Grundfos Holding A/S.
<b>Общая раскрываемая информация 2016</b>	102-2 Деятельность, продукция и услуги	5, 6, 17–19, 27–28	Компания Grundfos Holding A/S является головной компанией Концерна Grundfos Holding A/S. Основными брендами Концерна Grundfos Holding A/S являются собственные бренды Grundfos, включая такие отдельные бренды, как YCC, Arnold, Alldos, Peerless, Paco, Vortex, и некоторые продукты бренда DAB.
	102-3 Местонахождение головного офиса		г. Бьеррингбро, Дания.
	102-4 Местонахождение производства	5	
	102-5 Форма собственности и организационно-правовая форма		Фонд Поля Ду Йенсена владеет долей в уставном капитале Grundfos Holding A/S в размере 88,2 %, в то время как семье основателя принадлежит 9,6 %, а сотрудникам — 2,2 %.  Такая структура позволяет нам сохранять высокую степень независимости и строить долгосрочные планы.
	102-6 Обслуживаемые рынки	5, 51	Концерн включает свыше 80 компаний в 59 странах. Кроме того, во многих странах продукция компании продаётся местными дистрибьюторами.
	102-7 Масштаб организации	5	См. также <a href="#">О компании Grundfos</a> . Дополнительная информация в Годовом отчёте за 2020 год, стр. 59.

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
GRI 102	102-8 Информация о сотрудниках	37	
<b>Общая раскрываемая информация 2016</b>	102-9 Цепочка поставок		Цепочка поставок Grundfos имеет разнородную структуру, в которой основные заинтересованные стороны представлены централизованно на уровне Концерна и децентрализованно в отдельных производственных компаниях. Цепочка поставок охватывает всю деятельность компании Grundfos по планированию и доставке продукции Grundfos, включая административные процессы, информационные и материальные потоки продукции, транспортировку, складирование, планирование, линейную систему снабжения и закупки.  Общая Цепочка поставок Концерна была изменена с учётом потребностей региональной структуры производственных подразделений. Концерн поэтапно берёт на себя дополнительную ответственность за процессы, выполняемые в дистрибьюторских центрах и службах продаж.  См. также Годовой отчёт за 2020 год, стр. 6.
	102-10 Значительные изменения в организации и её цепочке поставок		В рамках программы реструктуризации компания Grundfos вносит изменения в организацию производства и сбыта, в частности, путём перемещения различных производственных линий из Франции и Дании в Сербию. Восстановлен дистрибьюторский центр в Англии.  Сокращение выбросов углекислого газа является одной из приоритетных задач наряду с поддержкой местного рынка. Это выражается в том, что на местных рынках заключены контракты с новыми поставщиками; а между Европой и Азией налажены поставки по железной дороге вместо авиаперевозок. Кроме того, укреплены позиции заводов в России, Китае, Аргентине и Бразилии.

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
GRI 102 <b>Общая раскрываемая информация 2016</b>	102-11 Принцип или подход предосторожности		Основным инструментом производственных компаний является сертификация на соответствие требованиям стандарта ISO 14001, которые включают как соответствие законодательным нормам, так и ежегодную оценку экологических аспектов деятельности. Наш подход к определению экологических рисков базируется на оценке экологических аспектов, которая является частью Интегрированной системы менеджмента (IMS).  С точки зрения разработки продукта главный инструмент — обеспечение соблюдения необходимого законодательства на соответствующих рынках. Здесь у нас нет полной информационной открытости во всей глобальной цепочке создания стоимости.
	102-12 Внешние инициативы		Глобальный договор ООН (2002 г.) Задачи руководителей компаний в области водных ресурсов
	102-13 Участие в ассоциациях		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESR (Социальная ответственность предпринимателей)</li> <li>• BSR (Бизнес за социальную ответственность)</li> <li>• Комиссия по вопросам бизнеса и устойчивого развития</li> <li>• Группа по водным ресурсам 2030</li> <li>• Консультативная группа Sustainia</li> <li>• Члены координационного комитета: Агентство США по международному развитию — Целевой фонд «Вода для пищевых продуктов»</li> <li>• Члены координационного комитета: ЮНЕП — DHI, Управление ресурсами пресной воды</li> <li>• Конфедерация датских промышленников</li> <li>• Европейские теплоэнергетические установки</li> <li>• Ассоциация датских производителей насосов</li> <li>• Европейская ассоциация по тепловым насосам</li> <li>• Европейская отрасль производства систем отопления</li> <li>• Датская экологическая ассоциация, Технологическая платформа водоснабжения и санитарии</li> <li>• EuroACE (Европейская ассоциация по культурному обмену)</li> <li>• Synergi</li> <li>• ACEEE (Американский совет по энергоэффективной экономике)</li> <li>• OFII (Французское управление по делам иммиграции и интеграции)</li> <li>• Проект Water Europe</li> <li>• GISC (Global Impact Sourcing Coalition)</li> </ul>
	102-14 Заявление принимающего решения руководителя	4	
	102-16 Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	8	Больше информации: Ценности и миссия, Кодекс поведения
102-18 Структура управления		У нас есть Совет директоров и Руководство Концерна, которые направляют нашу повседневную деятельность. Данные органы управления работают в тесном сотрудничестве, чтобы обеспечить процветание нашей компании, оставаясь при этом верными нашим основным ценностям и убеждениям. Больше о структуре управления компании.	

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
GRI 102 <b>Общая раскрываемая информация 2016</b>	102-40 Перечень групп заинтересованных лиц	51	
	102-41 Коллективные договоры		Во всех своих компаниях мы уважаем право сотрудников на организацию в соответствии с местным законодательством. В разных странах доля членов профсоюзов разная; самая большая доля в странах Западной Европы, в которых мы осуществляем деятельность. См. также наш Кодекс поведения, раздел 13: Рабочая среда
	102-42 Выявление и отбор заинтересованных лиц	51	
	102-43 Подход к взаимодействию с заинтересованными лицами	51	
	102-44 Основные поднимаемые вопросы и темы	51	
	102-45 Компании, включаемые в консолидированную финансовую отчётность		См. Годовой отчёт за 2020 год, стр. 59
	102-46 Определение содержания отчёта и границ вопросов	10–12	
	102-47 Перечень значимых вопросов	10–12	
	102-48 Повторное опубликование информации	54	
	102-49 Изменения в отчётности		Никаких существенных изменений касательно значимых вопросов и границ по сравнению с предыдущими отчётными периодами.
	102-50 Отчётный период	54	Наш отчёт об устойчивом развитии публикуется на ежегодной основе.
	102-51 Дата последнего отчёта	54	Отчёт об устойчивом развитии за 2019 год был опубликован в марте 2020 года.
	102-52 Цикл отчётности	54	

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
<b>GRI 102</b> Общая раскрываемая информация 2016	102-53 Контактное лицо для направления вопросов по отчёту	54	
	102-54 Заявление о составлении отчётности в соответствии со стандартами GRI	54	
	102-55 Указатель содержания GRI	59	
	102-56 Внешнее заверение	65	
<b>GRI 201</b> Экономические показатели 2016	201-1 Прямая экономическая выгода, созданная и распределённая	7, 17–21	Неприменимо. Причина: мы рассчитываем свою созданную и распределённую прямую экономическую выгоду способом, отличным от способа, требуемого стандартами GRI. См. Годовой отчёт за 2020 год, стр. 11–38.
	201-2 Финансовые последствия и прочие риски и возможности, связанные с изменением климата		Информация отсутствует. Причина: мы не собираем такую информацию на уровне Концерна.
<b>GRI 203</b> Косвенное влияние на экономику 2016	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и оказываемые услуги	18–20, 31, 38–39	Мы считаем, что можем вести бизнес, делая добро. Наши продукты и решения оказывают значительное влияние на местные сообщества — прямое или косвенное. Мы ведём постоянный диалог с местными органами власти для обеспечения чистой водой всех, кто в ней нуждается.
<b>GRI 205</b> Противодействие коррупции 2016	205-1 Оценка деятельности на наличие рисков, связанных с коррупцией	48, 52	
	205-2 Информирование и обучение антикоррупционным принципам и процедурам	48	Помимо прочего, мы информируем всех сотрудников компании Grundfos, в том числе руководителей, об обучении Кодексу поведения.

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
<b>GRI 206</b> Антиконкурентное поведение 2016	206-1 Законные действия в случае антиконкурентного поведения, применения антитрстовых и монополистических методов	48, 52	
	301-2 Используемые переработанные исходные материалы		За последние годы мы расширили линейку цифровых предложений и услуг, но большинство наших решений представляют собой физическую продукцию.  Как правило, на различные виды продукции приходятся разные объёмы переработанных материалов. В основном из переработанных материалов получают 100 % алюминия и примерно 90 % чугуна, используемых в продукции Grundfos. Около 80 % поставляемой нами нержавеющей стали также производится из переработанных материалов. Доля меди составляет 50 %, а полимерных материалов — 0–10 %. Упаковка и транспортная тара преимущественно изготавливаются из возобновляемых ресурсов (бумага/картон и древесина), а также из древесины и бумаги, сертифицированных FSC.
<b>GRI 302</b> Электроэнергия 2016	302-1 Потребление электроэнергии в организации	30, 31, 52	
	302-4 Сокращение объёма потребляемой электроэнергии	31	
	302-5 Сокращение энергозатрат на продукцию и услуги	27	
<b>GRI 303</b> Водные ресурсы и сточные воды 2018	303-1 Общее водопользование	20, 52	
	303-2 Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	20, 52	
	303-3 Забор воды	20, 52	

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
<b>GRI 305</b> <b>Выбросы 2016</b>	305-1 Прямые (категория 1) выбросы ПГ	<b>30–31, 52, 55</b>	Мы собираем данные о выбросах CO <sub>2</sub> и отчитываемся по ним
	305-2 Косвенные (категория 2) выбросы ПГ в связи с потреблением электроэнергии	<b>30–31, 52, 55</b>	Мы собираем данные о выбросах CO <sub>2</sub> и отчитываемся по ним
	305-5 Сокращение объёма выбросов ПГ	<b>30, 31</b>	Мы собираем данные о выбросах CO <sub>2</sub> и отчитываемся по ним
<b>GRI 306</b> <b>Отходы 2020</b>	306-1 Образование отходов и значительные воздействия, связанные с ними	<b>29, 30</b>	
	306-2 Управление значительными воздействиями, связанными с отходами	<b>30</b>	
	306-5 Отходы, предназначенные для утилизации	<b>30, 55</b>	
<b>GRI 307</b> <b>Соблюдение экологических требований 2016</b>	307-1 Несоблюдение законодательства и нормативных актов по защите окружающей среды	<b>49</b>	
<b>GRI 308</b> <b>Оценка поставщиков на предмет соблюдения экологических требований 2016</b>	308-1 Экологическая оценка поставщиков	<b>50</b>	
	308-2 Отрицательное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и принятые меры	<b>50</b>	

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
<b>GRI 401</b> <b>Трудоустройство 2016</b>	401-1 Трудоустройство новых сотрудников и текучесть кадров		Найм новых сотрудников в 2020 году: 7,34 % пол: мужчины — 67 %; женщины — 33 % возраст: < 30 — 39 %; 30–50 — 48 %; > 50 — 12 % регион: Западная Европа — 37 %; Восточная Европа, Западная Азия и Африка — 30 %; Азиатско-Тихоокеанский регион — 13 %; Северная и Южная Америка — 14 %; Китай — 6 %  Текучесть кадров в 2020 году: 10,96 % пол: мужчины — 66 %; женщины — 34 % возраст: < 30 — 29 %; 30–50 — 48 %; > 50 — 23 % регион: Западная Европа — 37 %; Восточная Европа, Западная Азия и Африка — 30 %; Азиатско-Тихоокеанский регион — 11 %; Северная и Южная Америка — 14 %; Китай — 8 %
<b>GRI 403</b> <b>Охрана труда и техника безопасности 2018</b>	403-1 Система управления охраной труда и безопасностью	<b>40, 41, 53</b>	В Концерне разработана политика по охране труда, защите окружающей среды и технике безопасности, а также используется Стандарт, определяющий область применения системы управления.
	403-2 Определение опасного воздействия, оценка рисков и расследование инцидентов	<b>40, 53</b>	
	403-4 Участие работников, консультации и обмен информацией по вопросам охраны труда и техники безопасности		Все компании, сертифицированные по стандарту ISO 45001; GS402A0090 «Область применения систем управления Grundfos в сфере охраны труда, защиты окружающей среды и техники безопасности»; внедрение соответствующих процессов на местном уровне.  Мы не отслеживаем такую информацию на уровне Концерна.

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
<b>GRI 403</b> <b>Охрана труда и техника безопасности 2018</b>	403-5 Обучение работников охране труда и технике безопасности		Мы не отслеживаем такую информацию на уровне Концерна. Работа ведётся подразделениями на местном уровне.
	403-6 Укрепление здоровья работников		Мы не отслеживаем такую информацию на уровне Концерна. Работа ведётся подразделениями на местном уровне.
	403-7 Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и безопасности, напрямую связанных с деловыми отношениями	<b>53</b>	
	403-9 Производственные травмы	<b>40–41, 55</b>	
<b>GRI 404</b> <b>Обучение и образование 2016</b>	404-3 Процент сотрудников, проходящих регулярные проверки эффективности труда и развития карьеры	<b>37, 56</b>	
<b>GRI 405</b> <b>Личностное многообразие и равные возможности 2016</b>	405-1 Представленность в органах управления и среди сотрудников	<b>42, 55</b>	
<b>GRI 406</b> <b>Недопущение дискриминации 2016</b>	406-1 Случаи дискриминации и принятые меры по устранению		В данных нашей системы информирования нарушения, связанные с дискриминацией, не отражены.

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
<b>GRI 409</b> <b>Принудительный труд 2016</b>	409-1 Операции и поставщики с высоким риском возникновения случаев принудительного труда	<b>44</b>	
<b>GRI 412</b> <b>Оценка соблюдения прав человека 2016</b>	412-1 Операции, в отношении которых проводились проверки соблюдения прав человека или оценки влияния на права человека	<b>44, 53</b>	
	412-2 Обучение сотрудников, посвященное принципам и процедурам соблюдения прав человека	<b>48</b>	
<b>GRI 413</b> <b>Местные сообщества 2016</b>	413-1 Операции при взаимодействии с местными сообществами, оценки влияния и программы развития	<b>45, 46</b>	Больше информации в разделе Grundfos — Люди
	413-2 Операции со значительным фактическим и потенциальным отрицательным влиянием на местные сообщества		Насколько нам известно, ни одна из наших компаний не оказывает фактическое или потенциальное отрицательное влияние на местные сообщества.
<b>GRI 414</b> <b>Оценка поставщиков на предмет соблюдения социальных требований 2016</b>	414-2 Отрицательное воздействие на общество в цепочке поставок и принятые меры	<b>50</b>	
<b>GRI 415</b> <b>Государственная политика 2016</b>	415-1 Вклад в политику		В своей деятельности, связанной с государственной политикой, мы не делаем взносы — прямо или косвенно, в денежной или неденежной форме.

СТАНДАРТ GRI	РАСКРЫВАЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ
<b>GRI 416</b> <b>Здоровье и безопасность клиентов 2016</b>	416-1 Оценка влияния на здоровье и безопасность продукции и услуг	<b>49</b>	
<b>GRI 417</b> <b>Маркетинг и маркировка 2016</b>	417-1 Требования к информации о продукции и услугах, а также к маркировке	<b>49</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компания Grundfos не сообщает клиентам информацию о поставщиках</li> <li>2. Продукция компании Grundfos должна соответствовать Фокус-листу компании Grundfos. Документы о соответствии продукции нормативным требованиям к химическому составу, об экспортном контроле, переработке и минералах, добываемых в зоне конфликта, предоставляются по запросу</li> <li>3. Информация о безопасной эксплуатации продукта предоставляется в руководстве по монтажу и эксплуатации изделия или инструкции по технике безопасности в соответствии с законодательными требованиями</li> <li>4. Информация о директиве по энергопотребляющей продукции и наших продуктах и решениях в конце жизненного цикла</li> </ol> <p>Мы постепенно сокращаем объёмы регулируемых веществ в используемых материалах. На сегодняшний день в Фокус-листе компании Grundfos представлено около 4 тысяч запрещенных или регулируемых химических веществ.</p>
	417-2 Случаи несоблюдения требований, касающихся информации о продукции и услугах, а также маркировки	<b>49</b>	
	417-3 Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	<b>49</b>	
<b>GRI 418</b> <b>Конфиденциальность информации клиентов 2016</b>	418-1 Обоснованные жалобы о нарушениях конфиденциальности информации клиентов и утере данных клиентов	<b>49</b>	



# Независимое заключение аудитора

## Для Руководства и заинтересованных лиц компании Grundfos Holding A/S

Мы провели оценку Отчёта об устойчивом развитии Grundfos за 2020 год (далее — «Отчёт»), чтобы обеспечить ограниченную уверенность в том, что Отчёт во всех существенных аспектах был подготовлен в соответствии со следующим:

- принципы и критерии отчётности, определенные в Стандартах отчётности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности (GRI) (основное);
- принципы бухгалтерского учёта на стр. 57–58;
- требования Разделов 99a и 99b датского закона о финансовой отчётности;
- требования касательно составления отчёта о достигнутом прогрессе в соблюдении принципов Глобального договора ООН.

Мы выносим заключение с ограниченной уверенностью.

Отчёт охватывает деятельность компании Grundfos на глобальном уровне за период с 1 января по 31 декабря 2020 года.

### ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА

Руководство компании Grundfos несёт ответственность за сбор, анализ, агрегирование и представление информации в Отчёте, гарантируя, что Отчёт не содержит существенных искажений, вызванных мошенничеством или ошибкой. Принципы бухгалтерского учёта компании Grundfos содержат определённый руководством объём отчётности для каждого типа данных.

Краткое изложение принципов бухгалтерского учёта приведено на стр. 57–58 Отчёта.

### ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА

Наша ответственность заключается в том, чтобы вынести заключение с ограниченной уверенностью, основанное на нашем взаимодействии с руководством и в соответствии с согласованным объёмом работы. Наша работа выполнена в соответствии с ISAE 3000 «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудитов или обзоров исторической финансовой информации» с учётом дополнительных требований к проведению аудита в Дании с целью получения ограниченной уверенности в вынесенном заключении.

Деятельность компании Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab подчиняется Международному стандарту контроля качества (ISQC) 1 и, соответственно, применяет комплексную систему контроля качества, включая задокументированные политики и процедуры, касающиеся соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

Мы соблюдаем требования независимости и другие этические требования Кодекса этики профессиональных бухгалтеров, выпущенного организацией FSR - Danish Auditors (Кодекс этики профессиональных бухгалтеров),

которые основаны на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной осторожности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, существенно меньше по объёму, чем задание, обеспечивающее разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученной в рамках задания, существенно ниже, чем уровень уверенности, которая была бы получена, если бы мы выполнили задание, обеспечивающее разумную уверенность. Учитывая риск существенного искажения, мы спланировали и выполнили нашу работу, чтобы получить всю информацию и объяснения, необходимые для подтверждения нашего заключения.

Мы выполняли свою работу с ноября 2020 года по март 2021 года. Работа включала следующие действия:

- получение представления о том, что является существенным для организации для целей отчётности, и определение порога существенности искажения для различных типов информации;
- проведение онлайн-интервью с представителями руководства, ключевыми фигурами компании и владельцами данных;
- анализ текстовых данных, изучение избранных утверждений и получение подтверждающей документации;

- оценка процессов, инструментов, систем и средств контроля для сбора, консолидации и агрегирования данных на уровне Концерна;
- проверка процедур и методов, применённых для подтверждения соответствия представленных данных принципам бухгалтерского учёта;
- выполнение процедур аналитического обзора на выборочной основе и проверка данных на соответствие документации;
- обеспечение исправления существенных ошибок, выявленных в некоторых данных об окружающей среде, отобранных на уровне организации, и выполнения перерасчёта консолидированных данных на уровне Концерна;
- оценка и предоставление обратной связи о надёжности и достоверности основных источников;
- оценка общего представления Отчёта на предмет его подготовки в соответствии с принципами содержания и качества отчёта, определёнными в Стандартах GRI.

Мы не посещали объекты и не проводили интервью с заинтересованными сторонами за пределами компании, а также не проводили никаких процедур проверки исходных данных или прогнозных заявлений, таких как цели и ожидания. Следовательно, мы не делаем никаких выводов по этим утверждениям.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам нашей работы не было обнаружено ничего, что заставило бы нас усомниться в том, что во всех существенных отношениях Отчёт подготовлен в соответствии с:

- принципами и критериями отчётности, определёнными в Стандартах отчётности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности (GRI) (основное);
- принципами бухгалтерского учёта на стр. 57–58;
- требованиями Разделов 99a и 99b датского закона о финансовой отчётности;
- требованиями касательно составления отчёта о достигнутом прогрессе в соблюдении принципов Глобального договора ООН.

г. Копенгаген, 10 марта 2021 г.

### DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
Регистрационный номер субъекта предпринимательской деятельности:  
33 96 35 56

**Ларс Сиггор Хансен**  
Государственный  
идентификационный  
номер аудитора:  
mne32208

**Хелена Бартон**  
Ведущий аналитик

